Mediadaten 2027

Version 1.0 /// Gültig ab 23.11.2026

PharmaTime Verlag



Mag. Christoph Jakesz
Geschäftsführer
PharmaTime Verlag
→ *c.jakesz@ptv.co.at*

Der PharmaTime Verlag ist mit seinen Publikationen **PharmaTime** und **PKAjournal** seit über 40 Jahren ein essenzieller Bestandteil der österreichischen Apotheken-Medienlandschaft. Zielgruppengenau, aktuell und sorgfältig recherchiert, sind die Themen in beiden Magazinen präzise gewählt und stets mit einem Relevanzanspruch für Apothekerinnen, Apotheker und PKAs. Dabei kratzen wir nicht an der Oberfläche, sondern gehen mit unseren Magazinen in die inhaltliche Tiefe.

Unsere Unabhängigkeit von Politik und Wirtschaft und unser Anspruch an journalistische Qualität sind die Grundlage unserer Arbeit. Sie ermöglichen es uns, Themen kritisch zu hinterfragen und Magazine herauszugeben, die unseren Leserinnen und Lesern echten Mehrwert bieten. Printmagazine im Fachbereich erfreuen sich in der heimischen Apothekenbranche ungebrochen großer Beliebtheit. Dem fühlen wir uns verpflichtet. Was wir seit Jahrzehnten mit Leidenschaft tun, gilt auch als zukünftige Richtungsweisung: Wir bieten ehrlichen Journalismus mit Mehrwert für Apotheken.

Auch im Digitalbereich ist der PharmaTime Verlag stark aufgestellt. **PharmaNow.at** hat sich im ersten Jahr seit dem Start als unabhängige Newsplattform für Apotheken, Pharma und Politik etabliert und legte in den vergangenen Monaten ein starkes Wachstum hin. Das Inhaltsspektrum ist breit. Der Qualitäts- und Relevanzanspruch hoch. Damit bietet PharmaNow.at tagesaktuellen Onlinejournalismus für die österreichische Gesundheitsbranche und gesundheitsinteressierte Menschen in Österreich.

Wenn es um Österreichs PKAs geht, ist der PharmaTime Verlag Pionier. Neben dem PKAjournal, dem Leitmedium für PKAs, betreiben wir seit 2018 Österreichs ständig wachsende Online-Community exklusiv für PKAs, den **PKAclub**. In diesem bieten wir auch unseren Werbepartnerinnen und Werbepartnern innovative Produkte an, um die Zielgruppe streuverlustfrei zu erreichen und Userengagement zu fördern.

In diesen Mediadaten geben wir Ihnen nicht nur einen Überblick über unsere Medien, sondern stellen auch ausgewählte Kommunikationslösungen vor. Der PharmaTime Verlag steht für Apothekenkommunikation aus einer Hand. Ob klassische Anzeigen, digitale Kampagnen oder individuelle Kommunikationslösungen: Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihre Zielgruppen wirksam zu erreichen.

Herzliche Grüße



Impressum:
Herausgeber: PharmaTime Verlags GmbH, Pezzlgasse 18-20/20, 1170 Wien

„Der einzige Weg,
großartige Arbeit zu leisten,
ist, das zu lieben, was man tut.“



Foto: Katharina Schiffl

Laura Jauk, BA

Kundenservice, Produktion,
Community-Management

→ *l.jauk@ptv.co.at*

Mag. Christoph Jakesz

Geschäftsführer
Herausgeber & Chefredakteur

→ *c.jakesz@ptv.co.at*

Petra Janda

Produktion,
Marketing & Sales

→ *p.janda@ptv.co.at*

PharmaTime Verlag

Pezzlgasse 18-20/20, 1170 Wien

Telefon: 01/944 3030
Fax: 01/944 3030-40

E-Mail: → *office@ptv.co.at* (generelle Anfragen)
→ *presse@ptv.co.at* (Pressemeldungen)
→ *redaktion@ptv.co.at* (redaktionelle Anfragen)

Internet: → *www.PTV.co.at*
→ *www.PharmaNow.at*
→ *www.PharmaTime.at*
→ *www.PKAjournal.at*

Firmenbuch: FN 63147p
UID: ATU 14936809

Kontodaten: PharmaTime Verlags GmbH
IBAN: AT34 1813 0000 0007 3380
BIC: BWFBATW1XXX
Österreichische Ärzte- & Apothekerbank

Anzeigenkontakt

CJW media & consult

Tel.: 01/944 3030-30
Fax: 01/944 3030-40

E-Mail: → *office@cjw.co.at*

Buchhaltung

Verrechnung & Co.

Tel.: 01/944 3030
Fax: 01/944 3030-40

E-Mail: → *buchhaltung@ptv.co.at*

PharmaTime Verlag

PharmaTime

PharmaNOW.at

PKA Journal

PKA club

Apotheken Gesundheitskalender

Medien & Aktionen

PharmaTime 6
unabhängig /// kritisch /// meinungsbildend /// relevant
Fachmagazin für Pharmazeutinnen & Pharmazeuten in Österreichs Apotheken & Industrie

PKAjournal 8
umfassend /// praxisnah /// objektiv /// Nummer 1 bei PKAs
Österreichs Leitmedium für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen & Assistenten (PKAs)

PharmaNow.at 10
unabhängig /// umfassend /// aktuell
Newsportal für Österreichs Apotheken, Pharmaindustrie und Gesundheitspolitik

Apotheken Gesundheitskalender 2028 12
beliebt /// weitverbreitet /// zielgruppengenau
Seit 37 Jahren eines der beliebtesten Werbegeschenke von Apotheken für deren Kundinnen & Kunden

PKAclub – Österreichs PKA-Community 14
digital /// zielgruppengenau /// dynamisch
Österreichs Online-Community für PKAs mit 5.390+ Followern auf Facebook & Instagram

Tag der PKAs 2027 NEU 16
einzigartig /// wertschätzend /// österreichweit
Österreichs größte Multichannel-Kampagne für PKAs (Digital & Print) – jetzt mit völlig neuem Konzept

Werbeformen im Fokus

Effizient Beraten 18
Apotheken-Service, Produktplatzierung bei Pharmazeuten und Apothekenkundinnen & -kunden

Neues vom Pharma-Markt 20
Das etwas andere „Schwarze Brett": kostenloses Basis-Service; kostenpflichtige Werbemöglichkeiten

Produkt-Tests & Produkt-Samplings ..... ab 22
Apotheken Produkt-Test, PKA Produkt-Test, PKA Produkt-Test mini, PKA Produkt-Sampling uvm.

Preisliste, Rabatte & Buchungsinformationen

Klassische & Sonderwerbeformate ..... ab 28
PharmaTime, PKAjournal, Apotheken Gesundheitskalender

Digital & Multichannel ..... ab 32
PKAclub (Produkt-Test, Produkt-Test mini, Produkt-Sampling), Apotheken Produkt-Test, PharmaNow.at-Werbung

AGB, Datenschutz, Rabatte & technische Daten ..... ab 34

Erscheinungskalender 2027 36



Themenplan

Zielgruppen

Angestellte und selbständige Pharmazeutinnen & Pharmazeuten in Apotheke und Industrie

Das meinungsbildende Fachmagazin für Österreichs Apothekerinnen & Apotheker

PharmaTime ist ein unabhängiges, kritisches und meinungsbildendes Fachmagazin für Pharmazeutinnen & Pharmazeuten in Österreichs Apotheken und Industrie. Mit sorgfältig recherchierten Inhalten bietet es 10x im Jahr die Grundlage, sich zu Gesundheitspolitik, Pharmawirtschaft und Wissenschaft eine eigene Meinung zu bilden – immer mit einem hohen Relevanzanspruch für Österreichs Apotheken. Die wirtschaftliche und politische Unabhängigkeit in der Berichterstattung von PharmaTime sind wesentliche Qualitätsfaktoren, die seit über 40 Jahren geschätzt werden.

Erscheinung

Monatsmagazin | 10x jährlich

Druckauflage

6.718 Stück (Stand: 2. HJ 2026 / PTV)

Verteilung

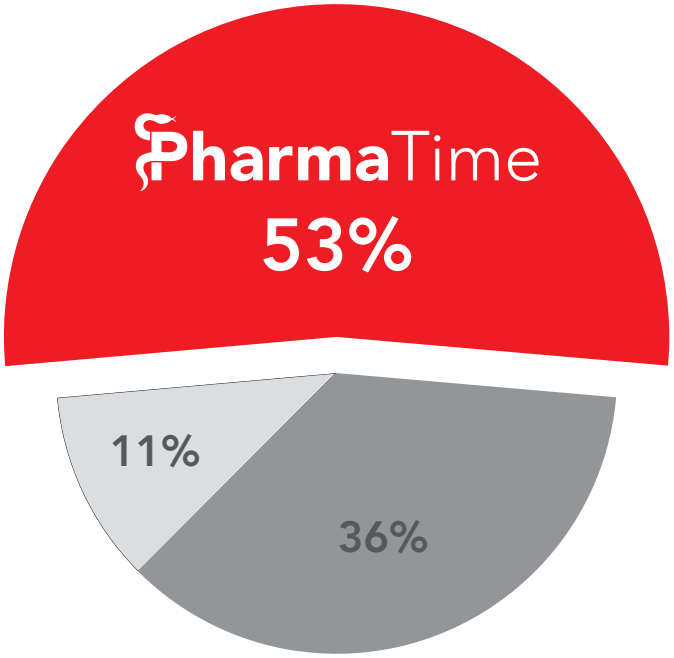
bezahlte Abonnements

„Innovativstes & unabhängigstes Fachmagazin der Zukunft für Apothekerinnen & Apotheker“

„Welches der nachfolgenden pharmazeutischen Fachmedien erfüllt für Sie am ehesten die Funktion eines innovativen und unabhängigen Fachmagazins der Zukunft für Apothekerinnen und Apotheker?“

PharmaTime...
... behandelt Zukunftsthemen der Apothekenbranche
... steht für unabhängige, objektive und relevante Berichterstattung
... ist meinungsbildend für Gesundheits- & Standespolitik

* Quelle: Umfrage unter pharmazeutischem Fachpersonal in öffentlicher Apotheke und Krankenhausapotheke; Durchführung: PTV; Zeitraum 13. bis 15. April 2023 (Austropharm 2023); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=114; Mitbewerber dem Verlag bekannt.







Themenplan

Zielgruppen

PKAs, Apothekenhelferinnen & -helfer
PKA-Lehrlinge & PKA-Lehrkräfte

Die Nummer 1* bei Österreichs PKAs

Das PKAjournal ist Österreichs Leitmedium für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten (PKAs) sowie Apothekenhelferinnen und -helfer. Eine sorgfältige, zielgruppenspezifische Themenauswahl, die Zusammenarbeit mit Berufsschulen, das über 30-jährige Know-how im Bereich PKA und die inhaltliche Verflechtung von Theorie und Praxis machen das PKAjournal einzigartig. 10x im Jahr ist es eine wichtige Informationsquelle für PKAs an der Tara, im Backoffice und zu Hause.

* Die Positionierung als Nummer 1 basiert auf der Reichweite und der Zahl der bezahlten Abonnements des PKAjournals, der in Zielgruppenbefragungen erhobenen Relevanz und Akzeptanz sowie den ergänzenden Angeboten und Services für PKAs, insbesondere dem PKAclub.

Erscheinung

Monatsmagazin | 10x jährlich

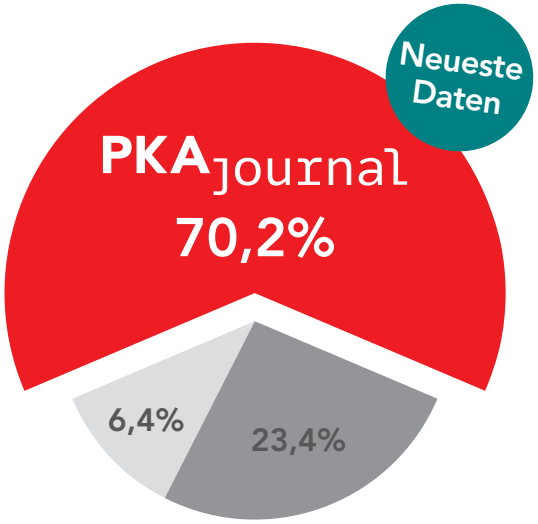
Druckauflage

6.943 Stück (Stand: 2. HJ 2026 / PTV)

Verteilung

- bezahlte Abonnements
- kostenlose Abgabe an PKA-Berufsschulen als Unterrichtsbehelf
- kostenlose Abgabe an PKA-Lehrlinge zur Unterstützung in der Ausbildung

„Lieblingsmedium unter PKAs“



„Was ist Ihr Lieblingsmedium speziell für PKAs?“

Seit seiner ersten Ausgabe setzt das PKAjournal nicht nur darauf, inhaltlich aktuell zu sein, sondern auch laufend innovative Schritte in der redaktionellen Arbeit und dem Erscheinungsbild zu setzen. So bleibt das PKAjournal für PKAs interessant, relevant und ansprechend.

* Quelle: Umfrage unter PKAs, PKA-Lehrlingen und PKA-Lehrkörper; Durchführung: PTV; Zeitraum 19. September 2026 (Engelhard Selfcare Saturday 2026); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=84; Mitbewerber dem Verlag bekannt.

„Das PKAjournal besitzt das größte Vertrauen unter PKAs“



„Welchem Medium vertrauen Sie am meisten?“

Das PKAjournal hat in den letzten 31 Jahren vielfach unter Beweis gestellt, dass es ihm ein ehrliches Anliegen ist, PKAs mit Qualitätsjournalismus und sorgfältiger Themenwahl berufsgruppenspezifisch zu unterstützen und zu fördern. Das spiegelt sich auch in den zahlreichen Aktivitäten und Produkten des PharmaTime Verlags speziell für PKAs wider – wir nennen das unser PKA-Universum.

* Quelle: Umfrage unter PKAs, PKA-Lehrlingen und PKA-Lehrkörper; Durchführung: PTV; Zeitraum 13. bis 15. April 2023 (Austropharm 2023); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=202; Mitbewerber dem Verlag bekannt.

„Das PKAjournal setzt sich am meisten für PKAs ein“



Welches Medium setzt sich am meisten speziell für PKAs ein?

Mit unserem umfassenden PKA-Universum – mit dem PKAjournal im Zentrum – bieten wir eine Vielzahl an Services und Produkten an. Dazu zählen der PKAclub, Österreichs Online-Community für PKAs, der Tag der PKAs (27. Juni), die PKA-Zufriedenheitsumfrage, der offizielle PKA-Berufsausweis, der PKA Produkt-Test & PKA Produkt-Sampling, u.v.m.

* Quelle: Umfrage unter PKAs, PKA-Lehrlingen und PKA-Lehrkörper; Durchführung: PTV; Zeitraum 13. bis 15. April 2023 (Austropharm 2023); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=202; Mitbewerber dem Verlag bekannt.



Zielgruppen

Pharmazeutinnen, Pharmazeuten & PKAs
Menschen in der Pharmaindustrie
Menschen in der Gesundheitspolitik

Österreichs News-Plattform für Apotheken, Pharma & Politik

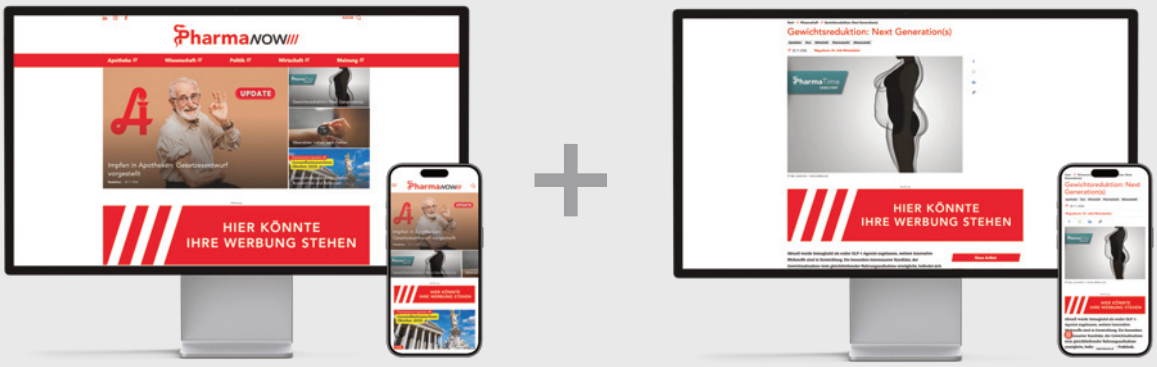
PharmaNow.at ist eine digitale Newsplattform für die österreichische Gesundheitsbranche. Im Zentrum steht die österreichische Apotheke – mit ihren Pharmazeutinnen, Pharmazeuten und PKAs. Darüber hinaus greift PharmaNow Themen auf, die auch für die Pharmaindustrie und die Gesundheitspolitik relevant sind. So entsteht ein tagesaktuelles digitales Bindeglied zu den beiden etablierten Printmagazinen PharmaTime und PKAjournal, die mit umfassender, tiefgehender Berichterstattung überzeugen. Alle Medien des PharmaTime Verlags eint ein gemeinsamer Anspruch: journalistische Qualität, Relevanz und Zielgruppennähe – auch digital.

Erscheinung

Online-Plattform

Monatliche Reichweite

Eindeutige Besucher: 3.678
Seitenansichten: 6.255
durchschnittliche Besuchszeit: 1:23 min
Impressionen: 48.716
Google-Klicks: 891
(Beispielmonat: September 2026)



Premium-Kombi: Startseite- & Beitrags-Ad[xx]

€1.690,-[**]

Platzierung auf der Hauptseite & inmitten jedes Beitrags
Holen Sie das Maximum aus Ihrer Onlinewerbung heraus:
Ihre Werbung ist an prominenter Stelle direkt auf PharmaNow.at wie auch zentral im Blickfeld – in jedem Beitrag – ersichtlich.

Format & Zeitraum
Format für beide Werbeformen: 2021x450px, WebP/JPEG/PNG, Farbraum: sRGB
Buchungszeitraum: jeweils Montag 10 Uhr bis zum darauffolgenden Montag 8 Uhr

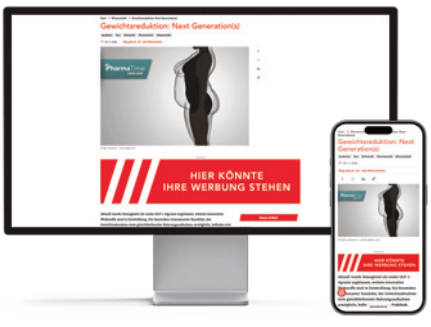


Advertorial[x,xx] — €1.980,-[**]

PR-Beitrag im Layout eines PharmaNow-Artikels
Überzeugen Sie mit einem Beitrag über Ihr Produkt/Unternehmen auf PharmaNow.at.

Textumfang: max. 3.500 Zeichen; inkludiert Titel, Aufhängertext, Fließtext und Überschriften
SEO-Vorgabe: Advertorials müssen SEO-optimiert angeliefert werden
Buchungszeitraum: mind. 1 Jahr auf PharmaNow.at abrufbar
Bildmaterial: mind. 2.400x1.600px (Aufhängerbild); mind. 1.600x1.600px (Zitatbilder)
Ausspielung: über die Social Media-Kanäle von PharmaNow.at

Einführungsspecial 2027: inklusive 1 Woche Bewerbung auf Facebook und Instagram (Werbebudget inklusive)



Beitrags-Ad[xx] — €990,-[**]

Platzierung inmitten jedes Beitrags
Ihre Werbung ist stets zentral im Blickfeld – in jedem Beitrag

Format: 2021x450px, WebP/JPEG/PNG, Farbraum: sRGB
Buchungszeitraum: jeweils Montag 10 Uhr bis zum darauffolgenden Montag 8 Uhr

Content-Distribution

Facebook	*PharmaNowAT*	> 200 Kontakte
Instagram	*PharmaNowAT*	> 690 Kontakte
LinkedIn	*PharmaTime Verlag*	> 1.630 Kontakte
Corporate Influencer des Verlags		> 1.750 Kontakte

Alle Preise exkl. MwSt. | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar
[x] Advertorials werden als Werbung gekennzeichnet | [xx] Es werden keine Mindestsichtkontakte garantiert.



Apotheken Gesundheitskalender

Österreichs beliebtes Apothekenkundengeschenk

Der Apotheken Gesundheitskalender wurde vor 37 Jahren gegründet und ist als Wandkalender seither eines der beliebtesten Geschenke von Apotheken an deren Kundinnen und Kunden. Er wird mit professionellen Fotografien österreichischer Naturfotografen illustriert. Das auf PEFC®-zertifiziertem Papier (www.pefc.org) gedruckte Kalendarium bietet genügend Platz für Eintragungen in diesem Familienplaner. Zwölf Gesundheitstipps und passende Produktempfehlungen aus der Apotheke runden den beliebten Kalender ab.

Vorteile für Werbekunden

- eine Produktplatzierung pro Kalendermonat
- hohe Druckauflage (AGK 2027: 139.800 Stück)
- österreichweite Streuung
- Werbung, wo sie wirkt: in den Wohnungen der Apothekenkundinnen und -kunden
- preiswerte Werbeform mit großer Reichweite

139.800 Stück

Hohe Druckauflage
Stand: AGK 2027

Erscheinung

1x jährlich (Mitte/Ende November)

Bezug & Verteilung

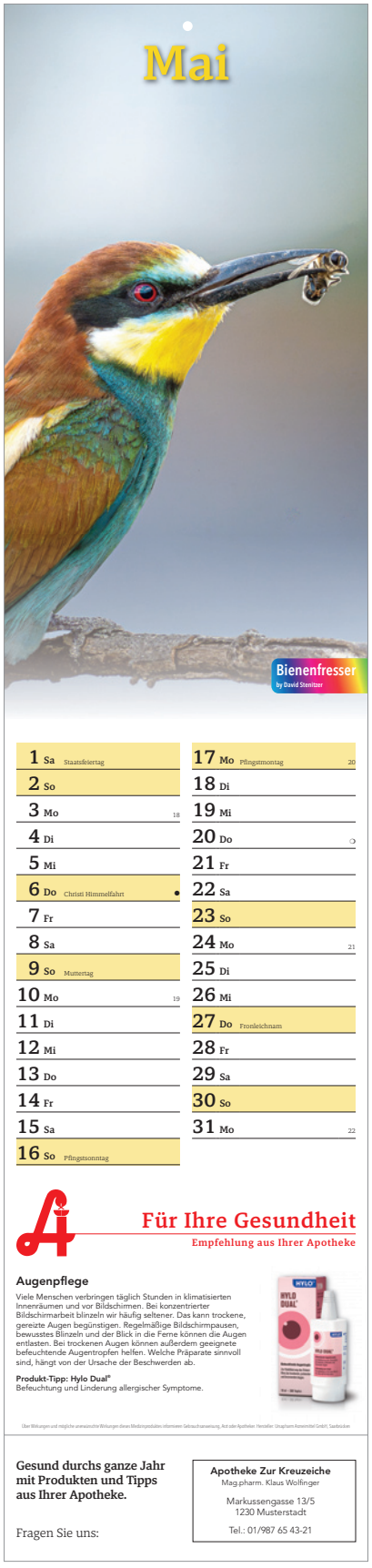
- kostenpflichtiger Bezug durch Apotheken
- kostenlose Verteilung direkt durch diese an deren Kundinnen und Kunden

Zielgruppen

- Kinder
- Familien
- Seniorinnen & Senioren

Zielgruppe: Apothekenkunden, Pharmazeuten, PKAs

Apotheken Gesundheitskalender



Produktplatzierung & Werbung in Magazinen

Platzierung inmitten eines Gesundheitstipps & Erinnerung in PharmaTime und PKAjournal

Einzelschaltung im Kalender 2028 — €4.400,-**

- **Produktabbildung auf einem Kalendermonatsblatt**
  Werbe-Exklusivität im gebuchten Monat
- **Produkt-Positionierung im thematischen Umfeld**
  Bei dem Umfeld-Text handelt es sich um einen allgemeinen Gesundheitstipp aus der Apotheke (keine PR), der auf das Anwendungsgebiet des beworbenen Produktes abgestimmt ist (z.B. Wechseljahre, Abnehmen, Allergie etc.). Dieser Text wird vom PharmaTime Verlag redaktionell verfasst und besitzt keine Bezüge zum beworbenen Produkt.
- **Bewerbung in PharmaTime & PKAjournal**
  Mit je einem Advertorial mini (Packshot und kurzer Text) erinnern Sie das Apothekenpersonal daran, dass Ihr Produkt demnächst im Apotheken Gesundheitskalender beworben wird.

Paketschaltung 3+1 — €13.200,-**

Leistungen & Konditionen siehe Einzelschaltung

(statt €17.600,-)

Beispiel: Produktplatzierung im Gesundheitstipp zu „Augenpflege"



+

Beispiel: Advertorial mini als Erinnerung an bevorstehende Bewerbung



PharmaTime PKAjournal



Österreichs Community exklusiv für PKAs

Österreichs Online-Community für PKAs

Seit Entstehung des PKA-Berufs liegt dem PharmaTime Verlag diese Berufsgruppe am Herzen. Das beweist er mit dem PKAjournal – Österreichs Leitmedium für PKAs – der Unterstützung von PKA-Events, der exklusiven PKAlounge auf der Austropharm, dem offiziellen PKA-Berufsausweis u.v.m. Der PKAclub, Österreichs Online-Community exklusiv für PKAs, komplettiert das Angebot für PKAs.



Eine Community.
Beeindruckende Zahlen.

Die Performance des PKAclubs auf Facebook und Instagram

Auswertung: 23.10.2025 – 22.10.2026

1,20 Millionen
1.199.201 Aufrufe innerhalb von zwölf Monaten auf Facebook & Instagram

92,6% organisch
1.109.947 organische Aufrufe

5.405
Follower auf Facebook und Instagram

Stand 23.11.2026

2.951
namentlich beim Verlag registrierte, eindeutige PKAs, AH und PKA-Lehrlinge

Stand 23.11.2026

Instagram besonders im Aufwind

+382,6%
Aufrufe gegenüber Vorjahr

+619,1%
Interaktionen gegenüber Vorjahr









27. Juni

TAG DER PKAs

Next Level



Tag der PKAs 2027

„Du machst den Unterschied!“

Deine Ideen. Deine Stärken. Deine Persönlichkeit. Du.

Sechs Jahre. **Eine** Mission.

Was als österreichweite Awareness- und Wertschätzungskampagne für PKAs begann, ist längst zu einer festen Größe geworden. Am 27. Juni 2027 feiern wir zum sechsten Mal jene Menschen, die Österreichs Apotheken Tag für Tag mitgestalten.

2027: **Next Level!**

2027 bekommt der Tag der PKAs eine neue Dimension. Mit frischen Ideen, besonderen Aktionen und einer Botschaft, die persönlicher nicht sein könnte. Denn wir rücken das in den Mittelpunkt, was jede/n PKA einzigartig macht: die eigene Persönlichkeit, Stärken und Ideen.

Österreichweit. Sichtbar. **Gemeinsam.**

Mit PKAjournal, PKAclub und starken Partnern aus der Branche. Mit Print, Digital, Social Media, kreativen Aktionen und den beliebten limitierten PKA-Goodieboxen.



Wem PKAs wichtig sind, ist dabei!

Sie wollen mehr erfahren?

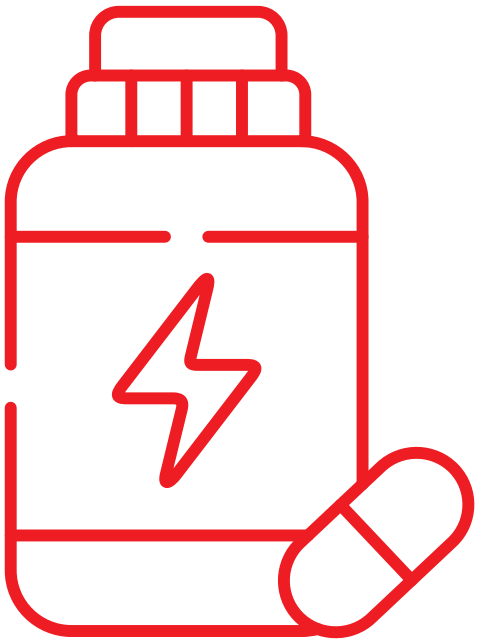
→ ***office@ptv.co.at***

Apotheken-Service

Effizient Beraten

Kunden-Infoblatt /// Produktempfehlung /// Werbung

Die Beratungskompetenz in der Apotheke ist von großer Relevanz. Mit „Effizient Beraten“ verbindet PharmaTime wissenschaftliche Fachinformation mit leicht verständlicher Patientenkommunikation. Auf einer Doppelseite vermitteln redaktionell erstellte Fach- und Patienteninformationen praxisrelevantes Wissen zu einem Indikationsgebiet. Ergänzend wird Ihr Produkt in einem klar abgegrenzten, als Werbung gekennzeichneten Bereich als „Empfehlung aus der Apotheke“ präsentiert. Die Patienteninformation eignet sich ideal zur Weitergabe an Kundinnen und Kunden, unterstützt den Beratungsalltag und erleichtert eine bedarfsgerechte Produktempfehlung.





Ihr Produkt als exklusive Empfehlung der Apotheke zu einer Indikation

Produktplatzierung in redaktioneller Patienteninformation



Produktplatzierung & Werbung in PharmaTime

Platzierung inmitten eines redaktionellen Umfelds & 1/1 Seite in PharmaTime

- **Produktempfehlung im redaktionellen Umfeld**
  Fachlich fundierte, redaktionell erstellte Informationen für Pharmazeutinnen und Pharmazeuten sowie leicht verständliche Patienteninformationen werden mit einer gesondert gekennzeichneten Produktempfehlung kombiniert. Mit der „Empfehlung aus der Apotheke" steht Ihr Produkt in der Patienteninformation im Fokus. Für das konkret vereinbarte Indikationsfeld sichern wir Ihnen im Rahmen von „Effizient Beraten" eine zweijährige Exklusivität ab Erstveröffentlichung zu.****

  Bonus: Die Patienteninformation mit Kundentipps und Ihrer Produktempfehlung steht österreichischen Apotheken ab Erstveröffentlichung zwei Jahre lang unter www.PharmaTime.at kostenlos zum Download zur Verfügung.

- **1/1 Seite Werbung bei Pharmazeutinnen & Pharmazeuten**
  Die Vorzüge Ihres Produkts stellen Sie den Leserinnen und Lesern von PharmaTime auf einer 1/1 Seite mittels Sujetwerbung vor.

€6.500,-**

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar | **** Die Exklusivität gilt ausschließlich innerhalb der Werbeform „Effizient Beraten" für das vereinbarte Indikationsfeld. Geringfügige thematische Überschneidungen mit anderen Indikationsfeldern sind möglich.

Das etwas andere „Schwarze Brett“

Neues vom Pharma-Markt

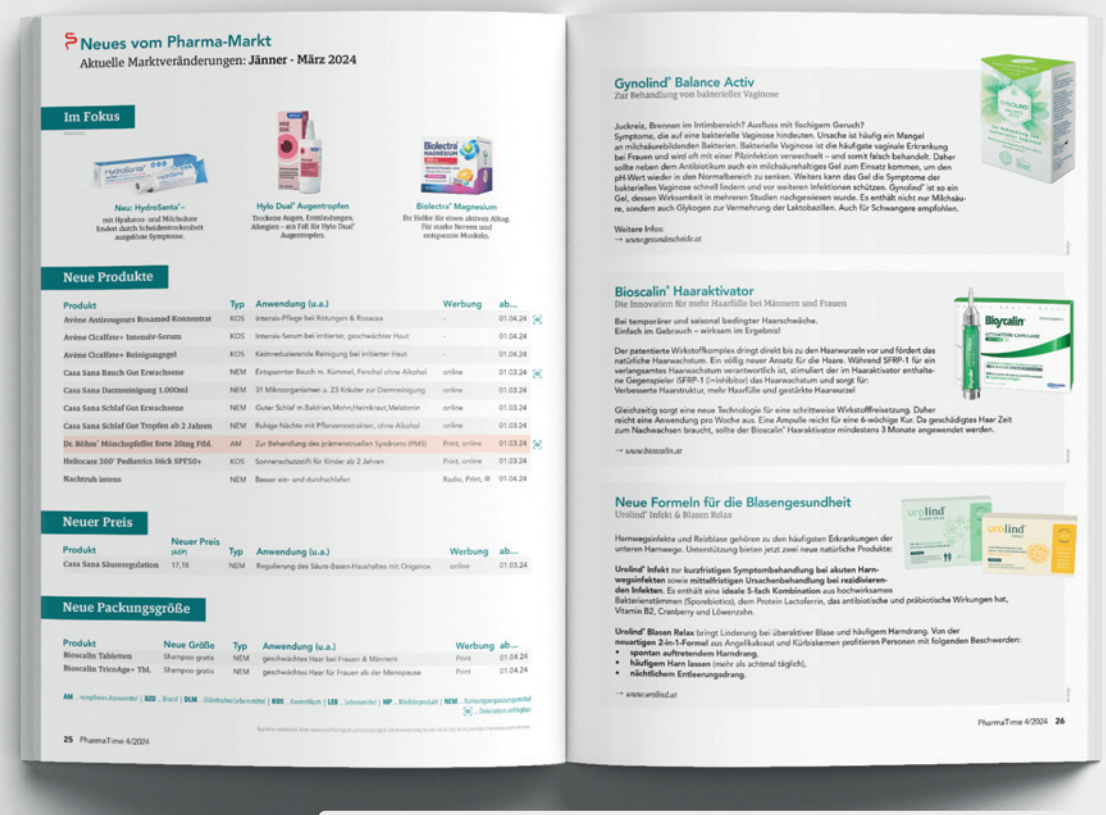
Ihr Produkt /// Pharmazeuten & PKAs /// Änderungen

Kostenloses Service

Neue Produkte, geänderte Preise oder Packungsgrößen: Mit „Neues vom Pharma-Markt“ bringen Sie aktuelle Informationen zu Ihrem Produktportfolio direkt in die österreichischen Apotheken. Über unser Onlineformular können Sie Ihre Neuerungen einfach und kostenlos melden. Ergänzend lassen sich Angaben zum Anwendungsgebiet, zu laufenden Werbekampagnen oder zur Verfügbarkeit von Dekorationsmaterial übermitteln.

Die ausgewählten Meldungen werden übersichtlich aufbereitet in PharmaTime und PKAjournal veröffentlicht und erreichen damit Pharmazeutinnen, Pharmazeuten und PKAs. Wer sein Produkt zusätzlich in Szene setzen möchte, kann dafür eine unserer kostenpflichtigen Werbeformen nutzen (siehe S. 21 und 31).

Gut zu wissen: Die Meldung von Produktinformationen ist kostenlos. Die Veröffentlichung erfolgt nach redaktioneller Auswahl und Verfügbarkeit. Kostenpflichtige Werbeformen werden bevorzugt berücksichtigt.


Neues vom Pharma-Markt

Aktuelle Marktveränderungen: Jänner - März 2024

Im Fokus

Neue Produkte

Neuer Preis

Neue Packungsgröße

Gynolind® Balance Activ

Zur Behandlung von bakterieller Vaginose

Bioscalin® Haaraktivator

Die Innovation für mehr Haarfülle bei Männern und Frauen

Neue Formeln für die Blasengesundheit

Urolind® Infekt & Blasen Relax

Jetzt kostenlos anmelden

So nutzen Sie unser kostenloses Service:

1. Melden Sie sich für unseren kostenlosen E-Mail-Verteiler an: **www.PKAjournal.at/werbung/nvpm**
2. Vor der nächsten Ausgabe erhalten Sie von uns einen Link zur Bekanntgabe Ihrer Produktinformationen per E-Mail.
3. Melden Sie uns Ihre Änderungsmitteilung mittels Online-Formular.

Konditionen: Eine Garantie auf Veröffentlichung im Rahmen des kostenlosen Services besteht nicht. Der PharmaTime Verlag ist nicht dazu verpflichtet, Gründe für eine etwaige Nichtveröffentlichung anzugeben. Übertragungsfehler von Informationen etc. berechtigen das teilnehmende Unternehmen nicht, Ersatzansprüche oder dergleichen geltend zu machen. Das teilnehmende Unternehmen verpflichtet sich, die Daten wahrheitsgemäß anzugeben. Es gilt sowohl das fair-use- als auch das first-come-first-served-Prinzip für Bekanntgaben innerhalb des Einsendeschlusses. Kostenpflichtig werbende Unternehmen besitzen ein Veröffentlichungsvorrecht; nach Verfügbarkeit. Als Produkt-Highlight gelistete Produkte dürfen max. 6 Monate außerhalb des jeweiligen Erhebungszeitraums liegen.

Casa Sana Schlaf Gut Erwachsene	NEM	Guter Schlaf m.Baldrian,Mohn,Helmkraut,Melatonin	online	01.03.24
Casa Sana Schlaf Gut Tropfen ab 2 Jahren	NEM	Ruhige Nächte mit Pflanzenextrakten, ohne Alkohol	online	01.03.24
Dr. Böhm® Mönchspfeffer forte 20mg Ftbl.	AM	Zur Behandlung des prämenstruellen Syndroms (PMS)	Print, online	01.03.24
Heliocare 360° Pediatrics Stick SPF50+	KOS	Sonnenschutzstift für Kinder ab 2 Jahren	Print, online	01.03.24
Nachtruh intens	NEM	Besser ein- und durchschlafen	Radio, Print, @	01.04.24

Im Fokus

Advertorials



Hylo Dual® Augentropfen

Trockene Augen, Entzündungen, Allergien – ein Fall für Hylo Dual® Augentropfen.

Produkt-Highlight (max. 3 pro Ausgabe)
Farblich hervorgehobener Eintrag
300,- Euro**

Advertorial mini (max. 3 pro Ausgabe)
Ideal für die Vorstellung eines neuen Packungsdesigns, spezieller Aktionen etc.
Packshot & PR-Text (max. 120 Anschläge inkl. Leerzeichen)
680,- Euro*

1/3 Advertorial* (max. 3 pro Ausgabe)
Ideal für detaillierte Produktneuvorstellungen und relevante Zusatzinformationen
Grafik & PR-Text (max. 900 Anschläge inkl. Leerzeichen)
2.290,- Euro

Neue Formeln für die Blasengesundheit

Urolind® Infekt & Blasen Relax



Harnwegsinfekte und Reizblase gehören zu den häufigsten Erkrankungen der unteren Harnwege. Unterstützung bieten jetzt zwei neue natürliche Produkte:

Urolind® Infekt zur **kurzfristigen Symptombehandlung bei akuten Harnwegsinfekten** sowie **mittelfristigen Ursachenbehandlung bei rezidivierenden Infekten**. Es enthält eine **ideale 5-fach Kombination** aus hochwirksamen Bakterienstämmen (Sporebiotics), dem Protein Lactoferrin, das antibiotische und präbiotische Wirkungen hat, Vitamin B2, Cranberry und Löwenzahn.

Urolind® Blasen Relax bringt Linderung bei überaktiver Blase und häufigem Harndrang. Von der **neuartigen 2-in-1-Formel** aus Angelikakraut und Kürbiskernen profitieren Personen mit folgenden Beschwerden:

- **spontan auftretendem Harndrang**,
- **häufigem Harn lassen** (mehr als achtmal täglich),
- **nächtlichem Entleerungsdrang**.

→ *www.urolind.at*

Anzeige

* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar | ˣ gültig auch außerhalb des jeweiligen Erhebungszeitraums
Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe

PKA Produkt-Test

umfassend /// interaktiv /// Digital & Print

Multichannel-Kampagne mit Produkt-Test, Produkt-Feedback & PKA-Testsiegel

Ablauf

Über die Social Media-Kanäle des PKAclubs bewerben wir den PKA Produkt-Test mit Posts und Stories und animieren zur Teilnahme. Namentlich registrierte PKAs aus ganz Österreich bekommen nach der Anmeldung die begehrte PKA Produkt-Testbox mit Ihrem Produkt per Post – samt beigestelltem Infomaterial und Begleitbrief sowie Zugangsdaten zur Teilnahme an einer **digitalen, strukturierten Anwenderbefragung**. In dieser stellen Sie den PKAs sieben Fragen zu Ihrem Produkt. Dabei steht Ihnen gemäß der gesetzlichen Rahmenbedingungen frei, was Sie hinterfragen wollen: Wirkungsweise, Darreichungsform, Packungsdesign etc.



Nach der Testphase wird Ihr Produkt umfassend im PKAjournal beworben, um den Synergieeffekt zwischen Social Media und Print optimal zu nutzen. Zusätzlich erhalten Sie für Ihre weitere Produktkommunikation die Nutzungsrechte am exklusiven **PKA-Testsiegel**.

Alles aus einer Hand

Lehnen Sie sich zurück und genießen Sie den Werbeeffekt – den Rest erledigen wir für Sie!

PKA Produkt-Test[x] **€16.500,-****

- **PKA Produkt-Testbox**
  - für bis zu 30 PKAs (25 PKAs zzgl. 5 Puffer)
  - mit beigestelltem Produkt & Zusatzmaterial (z.B. Infos, Brief etc.)
  - inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)
- **Digitale Umsetzung einer strukturierten Anwenderbefragung:** Stellen Sie sieben Fragen und wir fragen die Overallperformance ab.
- **Social Media-Betreuung** der gesamten Aktion inklusive (Posts & Stories)
- **Redaktionelle Präsentation der Ergebnisse im PKAjournal**
  oder wahlweise 1/1 Sujet Produktwerbung
- **Print-Werbung im PKAjournal**
  - 1/1 Sujet Produktwerbung
  - 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung
- **Nutzungsrechte für PKA-Testsiegel**

Dankeschön-Box **€1.300,-****

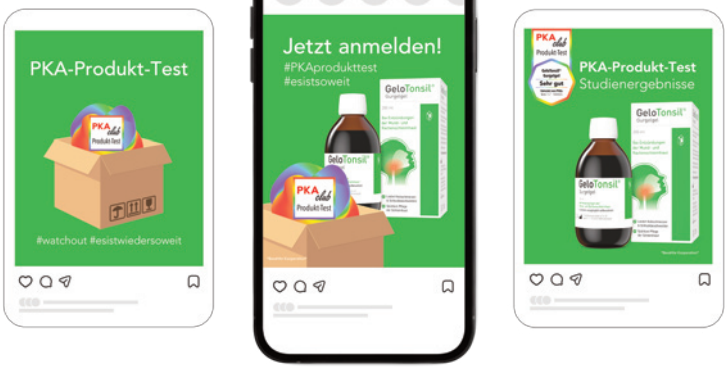
Paket mit Goodies & Infos nach der Teilnahme inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar
[x] Pharmakovigilanz-Prüfung nicht vorgesehen und inkludiert

Fokus auf Ihr Produkt – Wertschätzung & Produktfeedback inklusive

Exklusivisierung des Tests für ausgewählte PKAs

Inklusive: Social Media-Betreuung



Inklusive: digitale Ergebnis-Auswertung

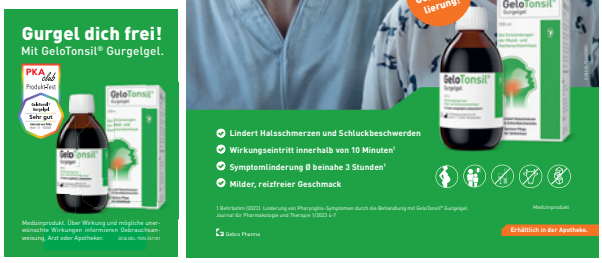




Inklusive: Redaktionelle Ergebnispräsentation im PKAjournal



Inklusive: Nutzungsrechte[XX] für das PKA-Testsiegel



Inklusive: Print-Werbung (Inhaltspräsenz & 1/1 Seite)

Teilnahmebedingungen: PKA Produkt-Tests sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Es kann keine Garantie darüber abgegeben werden, dass die zur Verfügung gestellten Fragebögen ausgefüllt werden. Enthalten im Angebot ist die Abwicklung der genannten Werbemaßnahmen inkl. Porto & Verpackung. Sollte das beworbene Produkt zu groß für die Testboxen sein, kann es zu höheren Kosten für Verpackung und Porto kommen, die gesondert verrechnet werden müssen. Die Kosten für alle darüberhinausgehenden Leistungen sind nach Absprache mit dem PharmaTime Verlag und nach Verfügbarkeit gesondert zu tragen (z.B. zusätzliche Aussendungen etc.). Der Verlag verarbeitet als Verantwortlicher die erforderlichen Daten und gibt keine personenbezogenen Teilnehmerdaten an die Werbekunden weiter, soweit nicht eine eigene rechtliche Grundlage dafür vorliegt. Sollten die Teilnehmenden ihre Adressdaten freiwillig an das werbende Unternehmen weitergeben, liegt dies nicht in der Verantwortung des PharmaTime Verlags. [XX] Die Nutzungsbedingungen des Testsiegels sind den Anzeigenbedingungen (S. 34) zu entnehmen. Das Angebot richtet sich nach Verfügbarkeit. Gültig analog für Apotheken Produkt-Test. Eine bestimmte Aufteilung auf die beiden Berufsgruppen kann nicht garantiert werden.

PKA Produkt-Test mini

Wissen /// Ihr Produkt /// Digital & Print

Interaktive Multichannel-Kampagne zur Wissensvermittlung & zum Kennenlernen Ihres Produkts



Ihr Inhaltsstoff im Fokus

Vermitteln Sie im PKAjournal – nichtwerbliches – Wissen über Inhaltsstoffe Ihres Produkts. Wir bringen Ihre Inhalte in die Digitalkanäle des PKAclubs und fragen das Inhaltsstoffwissen bei PKAs ab. Bis zu 20 teilnehmende PKAs können Ihr Produkt kennenlernen. Das gewonnene Wissen und die persönliche Erfahrung mit dem Produkt sind die ideale Voraussetzung für eine kompetente und praxisorientierte Beratung an der Tara.





PKA Produkt-Test mini — €6.150,-**

- **Print-Kampagne im PKAjournal**
  - Nicht werblicher Text zur Wissensvermittlung zu Inhaltsstoffen Ihres Produkts (Text & Bildmaterial beigestellt)
  - In einem extra Kasten: werbliche Inszenierung Ihres Produkts inkl. Produktinformationen
  - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 Stück für PKAjournal-Lesende)
- **Social Media-Kampagne im PKAclub**
  - Replikation der (bis zu) drei Kernaussagen des Textes zur Wissensvermittlung in den Stories
  - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 Stück für im PKAclub registrierte PKAs)

Text-Service — €550,-***

Wir unterstützen Sie bei der Text-Erstellung für Ihren Beitrag.

Teilnahmebedingungen: PKA Produkt-Tests mini sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Enthalten im Angebot ist die Abwicklung der genannten Werbemaßnahmen inkl. Porto & Verpackung. Sollte das beworbene Produkt zu groß für die PKA Produkt-Testboxen sein, kann es zu höheren Kosten für Verpackung und Porto kommen, die gesondert verrechnet werden müssen. Die Kosten für alle darüberhinausgehenden Leistungen sind nach Absprache mit dem PharmaTime Verlag und nach Verfügbarkeit gesondert zu tragen (z.B. zusätzliche Aussendungen etc.). Der PharmaTime Verlag verarbeitet die für die Durchführung der Aktion erforderlichen personenbezogenen Daten als datenschutzrechtlich Verantwortlicher. Eine Weitergabe personenbezogener Teilnehmerdaten an das werbende Unternehmen erfolgt nicht, sofern keine gesonderte Rechtsgrundlage dafür besteht. Übermitteln Teilnehmende ihre Daten eigenständig an das werbende Unternehmen, ist dieses für deren weitere Verarbeitung selbst verantwortlich. Das Angebot richtet sich nach Verfügbarkeit.

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar

PKA Produkt-Sampling

direkt /// Ihr Produkt /// Digital & Print

Wir bringen Ihr Produkt und Ihre Botschaft zu Österreichs PKAs

Ideal für Produkt-neuheiten

Sie haben das perfekte Produkt, aber niemand kennt es?

Kein Problem! Mit dem PKA Produkt-Sampling helfen wir Ihnen, Ihr Produkt bei Österreichs PKAs bekanntzumachen. Der PKAclub ruft dafür seine Mitglieder auf, sich für das Sampling anzumelden, um Ihr Produkt kostenlos zu erhalten. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, mit einem Begleitbrief und zusätzlichem Informationsmaterial auf die Vorzüge Ihres Produkts hinzuweisen. Neben der Online-Bewerbung der Aktion findet diese ebenso Erwähnung in der Rubrik #recap im PKAjournal.





Beispiel: PKA Produkt-Sampling zum Produkt „Alpinamed Safran d'Or"

PKA Produkt-Sampling inkludiert:

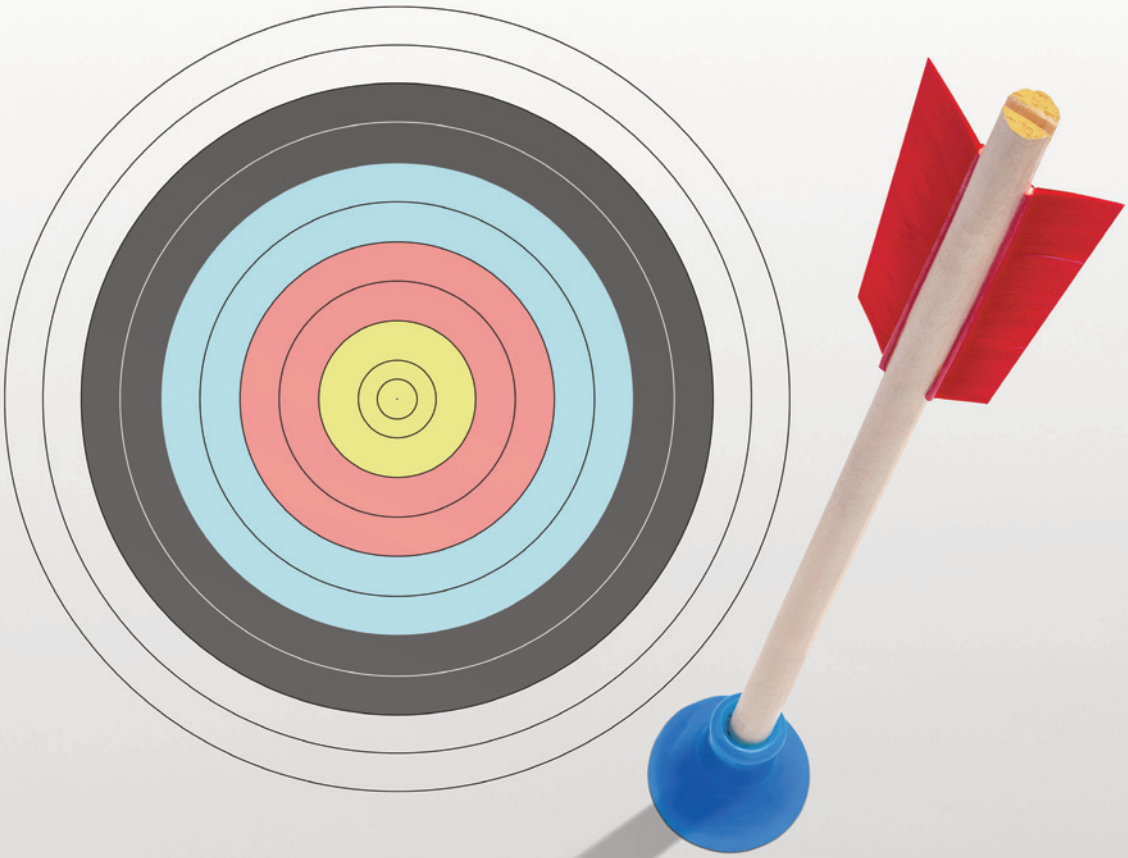
- Verteilung eines Produkts an bis zu 20 bzw. 50 interessierte PKAs
- Aufruf zur Teilnahme auf Facebook & Instagram (normal oder Gewinnspiel)
- Erwähnung der Aktion in Rubrik #recap im PKAjournal
- inkl. Abwicklung, Verpackung & Postaufgabe; Porto wird extra verrechnet

Sampling Paket 20	€2.500,-**
Sampling Paket 50	€3.700,-**

Teilnahmebedingungen: PKA Produkt-Samplings sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Die für die Bewerbung notwendigen Unterlagen sind dem Verlag rechtzeitig zuzusenden: Hochauflösende Grafiken und Packshots sowie Produktinformationen und etwaig benötigte Pflichtangaben für Laien per E-Mail an redaktion@ptv.co.at; Produkte und gewünschtes Infomaterial postalisch. Die Anlieferung muss in jedem Fall mit dem Verlag koordiniert werden. Aus Datenschutzgründen werden keine persönlichen Daten der Teilnehmer weitergegeben. Es kann keine Garantie für Teilnahmezahlen abgegeben werden. Eine geringere Teilnehmerzahl berechtigt nicht zur Stornierung bzw. Vergünstigung.

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar

Fachmagazine erreichen 95 % aller Entscheider.
Ihre Werbung nur die restlichen fünf?



Ihre Produkte verdienen ein qualitativ hochwertiges Werbeumfeld. Die Medien des ÖZV stehen deshalb für journalistische Sorg- und Vielfalt, der LeserInnen genauso vertrauen können wie alle, die werben wollen.
dubistwasduliest.at/oezv

PTV PharmaTime Verlag

DU BIST, WAS DU LIEST. ÖZV

NEU
Gesamtes Apo-Team

Apotheken Produkt-Test

umfassend /// interaktiv /// Digital & Print

Multichannel-Kampagne mit Produkt-Test für PKAs und Pharmazeuten
inkl. Produkt-Feedback & Apotheken-Testsiegel

Ablauf

Über die Social Media-Kanäle des PKAclubs (Facebook & Instagram) und des PharmaTime Verlags (LinkedIn) bewerben wir den Apotheken Produkt-Test mittels Posts und Stories und animieren zur Teilnahme. Namentlich registrierte PKAs und Pharmazeuten aus ganz Österreich bekommen nach der Anmeldung die begehrte Apotheken-Produkt-Testbox mit Ihrem Produkt per Post – samt beigestelltem Infomaterial und Begleitbrief sowie Zugangsdaten zur Teilnahme an einer **digitalen, strukturierten Anwenderbefragung**. In dieser stellen Sie den Teilnehmenden sieben Fragen zu Ihrem Produkt. Nach der Testphase wird Ihr Produkt umfassend im PKAjournal und in PharmaTime beworben, um den Synergieeffekt zwischen Social Media und Print optimal zu nutzen. Zusätzlich erhalten Sie für Ihre weitere Produktkommunikation die Nutzungsrechte am exklusiven **Apotheken-Testsiegel**.



Produktfeedback & Brand-Loyalty

Exklusive Kampagne bei PKAs & Pharmazeuten

Apotheken Produkt-Test [xxx] — **€28.000,-**[**]

- **Apotheken Produkt-Testbox**
  - für bis zu 60 PKAs und Apothekerinnen & Apotheker (50 Personen zzgl. 10 Puffer) [****]
  - mit beigestelltem Produkt & Zusatzmaterial (z.B. Infos, Brief etc.)
  - inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)
- **Digitale Umsetzung einer strukturierten Anwenderbefragung:** Stellen Sie sieben Fragen und wir fragen die Overallperformance ab.
- **Social Media-Betreuung** der gesamten Aktion inklusive (Posts & Stories auf Facebook, Instagram; Posts auf LinkedIn)
- **Redaktionelle Präsentation der Ergebnisse in PharmaTime & PKAjournal**
  oder jeweils wahlweise 1/1 Sujet Produktwerbung
- **Print-Werbung in PharmaTime & PKAjournal**
  - je 1x 1/1 Sujet Produktwerbung
  - je 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung
- **Nutzungsrechte für das Apotheken-Testsiegel**

Dankeschön-Box — **€1.800,-**[**]

Paket mit Goodies & Infos nach der Teilnahme inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)

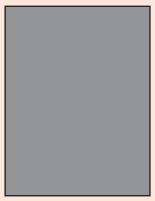
Teilnahmebedingungen: siehe Teilnahmebedingungen des PKA Produkt-Tests auf S. 23

* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar | **** keine Garantie auf 50:50 Aufteilung unter den Berufsgruppen
Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | [x] Pharmakovigilanz-Prüfung nicht vorgesehen und inkludiert | [xx] Teilnahmebedingungen S. 23

PharmaTime PKA Journal

U
Umschlag

Sujet-Schaltung



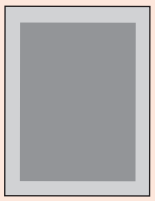
abfallend	210 x 297 mm	U2 €4.850,- U3 €4.850,- U4 €5.250,-

2/1
Sujet-Schaltung



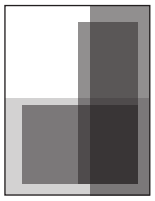
abfallend	420 x 297 mm	€7.050,-

1/1
Sujet-Schaltung



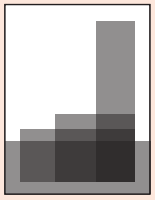
Satzspiegel	186 x 255 mm	€4.680,-
abfallend	210 x 297 mm	

1/2
Sujet-Schaltung



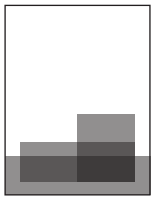
Satzspiegel	93 x 255 mm 186 x 126 mm	€3.280,-
abfallend	210 x 148 mm 103 x 297 mm	

1/3
Sujet-Schaltung



Satzspiegel	59 x 255 mm 186 x 85 mm 123 x 120 mm	€2.860,-
abfallend	210 x 99 mm	

1/4
Sujet-Schaltung

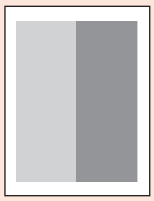


Satzspiegel	186 x 64 mm 90 x 120 mm	€2.450,-
abfallend	210 x 74 mm	

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar

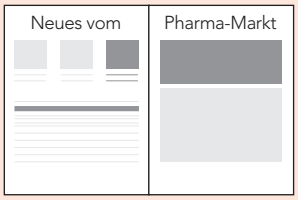
Advertorials

Text & Bild-Schaltung
(gekennzeichnete Werbung)



1/1 Advertorial — PR-Artikel im Medien-Layout
Satzspiegel, max. 3.400 Zeichen
186 x 255 mm — **€5.250,-**

1/2 Advertorial — PR-Artikel im Medien-Layout
Satzspiegel, max. 1.700 Zeichen
93 x 255 mm — **€3.850,-**



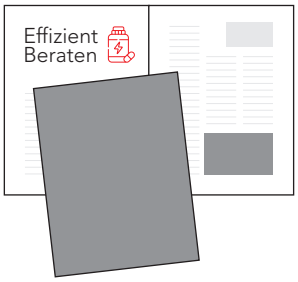
Advertorial mini — Mini-PR im Medien-Layout
max. 120 Anschläge (inkl. LZ) — **€680,-***

1/3 Advertorial — PR im Medien-Layout
max. 900 Anschläge (inkl. LZ)
Nur buchbar in der Rubrik:
„Neues vom Pharma-Markt" — **€2.290,-**

Effizient Beraten

Fachinformation &
Patienteninformation

nur in PharmaTime



Produktplatzierung — **€6.500,-****
Ihr Produkt als exklusive Empfehlung aus der Apotheke im passenden, redaktionellen Umfeld, unterstützt durch 1/1 Werbung.

Bestandteile:
- Die Fachinformation bringt auf den letzten Stand.
- Die Patienteninformation gibt Self Care-Tipps.
- Ihr Produkt als Empfehlung aus der Apotheke
- 1/1 Seite Sujet-Werbung

OTC-Produkte-Update

Ihr Produkt im Fokus

nur im PKA journal



OTC-Produkte-Update — Exklusive Vorstellung eines OTC-Produkts in der Berufsschulrubrik mit fixen Fragen.
Antwortumfang max. 900 Anschläge (inkl. LZ) — **€2.850,-***

Produkt-Lupe

Text & Bild-Schaltung

nur im PKA journal



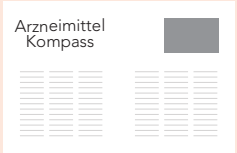
Produkt-Lupe — **€2.860,-****
Packshot & PR-Text max. 900 Zeichen

Beschränkungen:
- Nur in Artikeln der Hauptrubriken laut Themenplan buchbar
- Nachrang in Positionierung zu klassischen Anzeigen
- Nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)

Arzneimittel Kompass

Redaktioneller Artikel

nur in PharmaTime



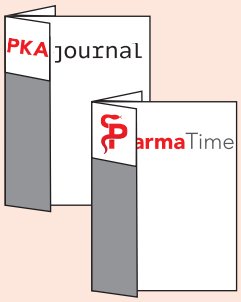
Packshot — max. 122 x 70 mm — **€600,-*****

Artikel + Packshot — **€2.910,-*****
Von der Redaktion in Abstimmung mit dem werbenden Unternehmen verfasster Artikel (2-seitig) zu einem **innovativen** Produkt auf Grundlage von beigestellten Unterlagen – keine PR!

PharmaTime PKA journal

Coverflappe

Sujet-Schaltung

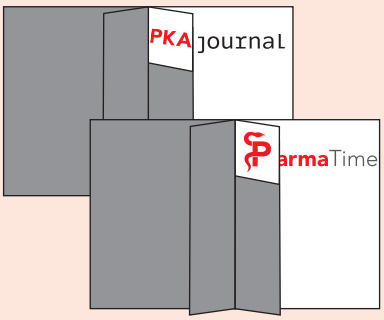


Flappe mini
Flappe-Vorderseite

mit Medien-Logo, abfallend,
inkl. Druck & Handling

€4.900,-*

außen: 84 x 213 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 84 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)



Flappe maxi
Gesamte Flappe + U4

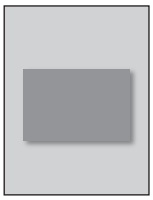
mit Medien-Logo, abfallend,
inkl. Druck & Handling

€7.700,-*

Vorderseite:	außen: 84 x 213 mm	(+5 mm, als sep. PDF)
	innen: 84 x 297 mm	(+5 mm, als sep. PDF)
Rückseite:	außen: 100 x 297 mm	(+5 mm, als sep. PDF)
	innen: 100 x 297 mm	(+5 mm, als sep. PDF)
	U4: 210 x 297 mm	(+5 mm, als sep. PDF)

Sachet & Tip-On

Sachet bzw. Tip-On



Basis: 1/1 Seite
(wird extra verrechnet)

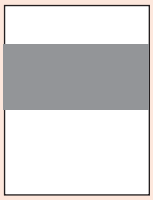
€1.800,-**

Sachet: max. 2 mm stark, beigestellt
Tip-on: max. A6 (148 x 105 mm), beigestellt

manuell geklebt
Vollauflage

Banderole

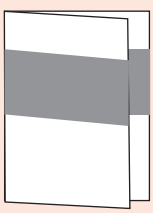
Sujet-Schaltung



Banderole

420 x 100 mm (+5 mm)
(+20 mm zum Kleben)
inkl. Druck & Handling
Vollauflage

€6.000,-*



Z-Banderole

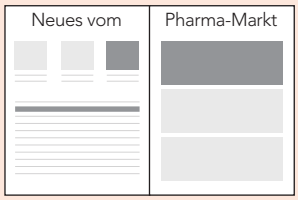
420 x 100 mm (+5 mm)
(+2x 100 mm innen)
inkl. Druck & Handling
Vollauflage

€8.350,-*

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar

Neues vom Pharma-Markt

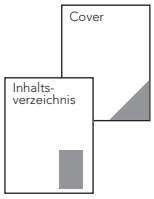
Ihr Produkt im Fokus



Produkt-Highlight	Farbliche Hervorhebung in der Neuerungen-Tabelle	€300,-**
Advertorial mini	Mini-PR im Medien-Layout max. 120 Anschläge (inkl. LZ)	€680,-*
1/3 Advertorial	PR im Medien-Layout max. 900 Anschläge (inkl. LZ) Nur buchbar in der Rubrik: „Neues vom Pharma-Markt“	€2.290,-

Top-Präsenzen

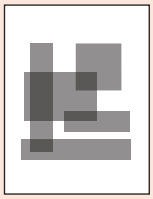
Sujet-Schaltung



Cover-Präsenz	85 x 85 mm (+5 mm) in der Hälfte geteilt, dreieckig	€3.450,-
Inhalts-Präsenz	70 x 100 mm	€2.400,-

Beilage

Beilage



Spezifikationen: €4.900,-*

- max. A4, 20g, 4 Seiten (bei A4: 2% verkleinert)
- beigestellt
- Position nicht frei wählbar
- Beilage muss maschinell verarbeitbar sein (sonst Aufpreis)
- inkl. Einschweißen in Polyethylenfolie (recyclingfähig)
- Vollauflage (Teilauflage auf Anfrage und zu Aufpreis)

Preis für andere Spezifikationen bzw. für Wunschpositionierung auf Anfrage

Apotheken Gesundheitskalender

Apotheken Gesundheitskalender

Produktplatzierung direkt bei Apothekenkunden

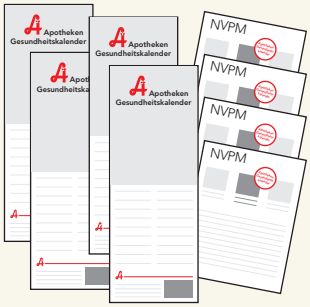


Einzelschaltung €4.400,-**

Ihre Produktplatzierung als Empfehlung aus der Apotheke inmitten eines redaktionellen Gesundheitstipps

Bestandteile:

- Produktplatzierung im redaktionellen Gesundheitstipp
- Zusätzliche Bewerbung in PharmaTime und PKAjournal mit je einem Advertorial mini in „Neues vom Pharma-Markt“



Paketschaltung 3+1 €13.200,-**

(statt €17.600,-)

Leistungen s. Einzelschaltung

PKA Produkt-Test

Multichannel
Produkt-Test bei PKAs
Produktfeedback
PKA-Testsiegel



PKA Produkt-Test — €16.500,-**

Lassen Sie Ihr Produkt von PKAs testen und bewerten.
Sie erhalten wertvolles Produkt-Feedback, Werbung im PKAjournal sowie die Nutzungsrechte am PKA-Testsiegel.

Bestandteile:
- PKA Produkt-Testbox (25 Stück + 5 Stück Puffer)
- Digitale Umsetzung einer strukturierten Anwenderbefragung
- Social Media-Betreuung
- Redaktionelle Präsentation der Ergebnisse im PKAjournal
- 1/1 Seite Sujetwerbung im PKAjournal
- Inhalts-Präsenz Sujetwerbung im PKAjournal
- Nutzungsrechte für das PKA-Testsiegel

Dankeschön-Box Paket mit zusätzlichen Infos & Goodies **€1.300,-****

PKA Produkt-Test mini

Multichannel
Premium-Sampling bei PKAs
plus Wissensvermittlung



PKA Produkt-Test mini — €6.150,-**

Ihr Produkt enthält einen besonders interessanten Inhaltsstoff?
Mit dem PKA Produkt-Test mini vermitteln Sie Wissen, machen Ihr Produkt bei PKAs bekannt und ermöglichen ausgewählten Teilnehmerinnen und Teilnehmern, es selbst kennenzulernen.

Bestandteile:
- 1/1 Seite im PKAjournal
  - Nicht werbliche Wissensvermittlung zum Inhaltsstoff (beigestellt)
  - Kasten: werbliche Inszenierung Ihres Produkts inkl. Produktinformationen
  - Quiz zur Lernzielkontrolle + Sampling von 10 Stück an PKAjournal-Lesende
- begleitende Social Media-Kampagne
  - Replikation der Kernaussagen des PKAjournal-Textes in Stories (PKAclub)
  - Quiz zur Lernzielkontrolle + Sampling von 10 Stück an PKAclub-Mitglieder

Text-Service Wir unterstützen bei der Text-Erstellung **€550,-*****

PKA Produkt-Sampling

Wir bringen Ihr Produkt und Ihre Botschaft zu Österreichs PKAs



PKA Produkt-Sampling

Sie haben ein neues Produkt oder wollen Ihr bestehendes unter PKAs bekannt machen? Wir bringen Ihr Produkt und Ihre Botschaft zu Österreichs PKAs – über den PKAclub.

Bestandteile:
- Verteilung eines Produkts an bis zu 20 bzw. 50 interessierte PKAs
- Aufruf zur Teilnahme auf Facebook & Instagram (normal oder Gewinnspiel)
- Erwähnung der Aktion in Rubrik #recap im PKAjournal
- inkl. Abwicklung, Verpackung & Postaufgabe; Porto wird extra verrechnet

Sampling Paket 20 **€2.500,-****
Sampling Paket 50 **€3.700,-****

Alle Preise exkl. MwSt. & Werbeabgabe | * eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt) | *** nicht rabattierbar

Apotheken Produkt-Test

Multichannel
Produkt-Test bei PKAs und Pharmazeuten
Produktfeedback
Apotheken-Testsiegel



Apotheken Produkt-Test — €28.000,-**

Lassen Sie Ihr Produkt von Apothekerinnen und Apothekern sowie PKAs testen und bewerten. Sie erhalten wertvolles Produkt-Feedback, Werbung im PKAjournal und PharmaTime sowie die Nutzungsrechte am Apotheken-Testsiegel.

Bestandteile:

- Apotheken Produkt-Testbox (50 Stück + 10 Stück Puffer)
- Digitale Umsetzung einer strukturierten Anwenderbefragung
- Social Media-Betreuung
- Redaktionelle Präsentation der Ergebnisse in PharmaTime und PKAjournal
- je 1x 1/1 Seite Sujetwerbung in PharmaTime und PKAjournal
- je 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung in PharmaTime und PKAjournal
- Nutzungsrechte für das Apotheken-Testsiegel

Dankeschön-Box Paket mit zusätzlichen Infos & Goodies — €1.800,-**

PharmaNOW///

Premium-Kombi
PharmaNow.at

Bannerwerbung auf der Newsplattform PharmaNow.at



Startseite- & Beitrags-Ad[xx] — €1.690,-**

Holen Sie das Maximum aus Ihrer Onlinewerbung heraus: Ihre Werbung ist an prominenter Stelle direkt auf PharmaNow.at wie auch zentral im Blickfeld – in jedem Beitrag – ersichtlich.

Buchungszeitraum:
jeweils Montag 10:00 Uhr bis Montag 8:00 Uhr

Advertorial
PharmaNow.at

PR-Beitrag auf der Newsplattform PharmaNow.at



Advertorial[x,xx] — €1.980,-**

Überzeugen Sie mit einem Beitrag über Ihr Produkt/Unternehmen auf PharmaNow.at. Ihr PR-Beitrag erscheint im Layout eines PharmaNow-Artikels.

Buchungszeitraum: mind. 1 Jahr auf PharmaNow.at abrufbar
Ausspielung: über die Social Media-Kanäle von PharmaNow.at
Einführungsspecial 2027: inklusive 1 Woche Bewerbung auf Facebook und Instagram (Werbebudget inklusive)

Beitrags-Ad
PharmaNow.at

Bannerwerbung auf der Newsplattform PharmaNow.at



Beitrags-Ad[xx] — €990,-**

Ihre Werbung ist stets zentral im Blickfeld – platziert in jedem Beitrag.

Buchungszeitraum:
jeweils Montag 10:00 Uhr bis Montag 8:00 Uhr

AGB für Anzeigen

(nicht vollständiger Überblick über die wichtigsten Bestimmungen)

Es gelten die Bestimmungen im Originalwortlaut und -umfang: → ***www.ptv.co.at/agb***

- **Buchung & Annahme von Anzeigenaufträgen:** erfolgt ausschließlich auf Basis der aktuellen **AGB** des PharmaTime Verlags (→ *www.ptv.co.at/agb*) gemäß den veranschlagten Preisen der jeweils aktuell geltenden Mediadaten (→ *www.ptv.co.at/werbung*) und ausschließlich nach gültiger Auftragsbestätigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
- Sämtliche Preise verstehen sich in Euro exklusive gesetzlicher Umsatzsteuer sowie einer gegebenenfalls anfallenden Werbeabgabe. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
- **Tarife & Rabatte:** laut geltenden Mediadaten (→ *www.ptv.co.at/werbung*)
- **Gestaltungskosten** von 500 Euro (zzgl. Steuern; nicht rabattierbar) pro Seite werden gesondert verrechnet. Für **inhaltliche Aufbereitungen** durch den PharmaTime Verlag fallen pro Seite 550 Euro (zzgl. Steuern; nicht rabattierbar) für externe Autorinnen und Autoren an. Eine gesonderte Vereinbarung ist dafür erforderlich. Nach Verfügbarkeit.
- Der Verlag behält sich das Recht auf **Annahme oder Ablehnung** von Inseraten und Werbetexten ohne Angabe von Gründen vor.
- **Druckunterlagenanlieferung:** bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss im vereinbarten Format; geschieht dies nicht rechtzeitig bzw. kann eine nachträgliche Platzierung der Anzeige vor Drucklegung nicht mehr geschehen, sind Anzeigenkunden dazu verpflichtet, den gebuchten Tarif in voller Höhe zu bezahlen.
- Auf Anfrage erhalten Anzeigenkunden, sofern zeitlich und technisch möglich, einen **Korrekturabzug**. Erfolgt innerhalb von 24 Stunden nach dessen Übermittlung keine Rückmeldung (Wochenenden und gesetzliche Feiertage ausgenommen), gilt die vorgelegte Fassung hinsichtlich der daraus erkennbaren Inhalte und Gestaltung als freigegeben. Die Verantwortung für nicht beanstandete, erkennbare Fehler liegt beim Anzeigenkunden. Gesetzliche Ansprüche aufgrund von Fehlern, die der Verlag zu vertreten hat und die aus dem Korrekturabzug nicht erkennbar waren, bleiben unberührt.
- Nach Erscheinung erhalten Inserenten eine **Rechnung** über die vereinbarten Leistungen – bei Anzeigen ab 1/4 Seite sind **zwei Belegexemplare** inkludiert. **Werbeagenturen** erhalten **drei Belegexemplare**, verpflichten sich jedoch zur Weitergabe an deren Kunden. Weitere Exemplare können beim Verlag kostenpflichtig bestellt werden.
- **Zahlungsziel:** 5 Tage, ohne Abzug/Skonto
- **Storno:** Gebuchte Werbeformen (Digital & Print) können bis 50 Kalendertage vor Erscheinungstermin kostenfrei storniert werden. Danach und bis 25 Tage vor Erscheinung werden 50% der Auftragssumme verrechnet. Bei später einlangenden bzw. nicht den Formerfordernissen entsprechenden Stornierungen wird die volle Auftragssumme in Rechnung gestellt. Stornierungen können Einfluss auf gewährte Rabattierungen haben, wenn das definierte Gesamtvolumen nicht mehr gegeben ist, auf Basis dessen der Rabatt gewährt wurde. Mögliche Konsequenzen sind die nachträgliche Reduktion von Rabatten bzw. entsprechende finanzielle Nachforderungen. Stornierungen sind in Textform per E-Mail an → *office@ptv.co.at* zu übermitteln. Maßgeblich für die Einhaltung der Fristen ist der Eingang beim Verlag. Nicht storniert werden können Werbeformen wir Produkt-Tests, Produkt-Sampling u.ä., wenn bereits Vorleistungen seitens des Verlag erbracht wurden.
- **Produkt-Tests, Produkt-Samplings und die Beilage von Produkten** sind gemäß den anwendbaren gesetzlichen Vorschriften, insbesondere dem Arzneimittelgesetz („AMG"), ausschließlich für Produkte zulässig, die frei abgegeben werden dürfen (sohin keine Arzneimittel iSd §§ 1 AMG), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. best. Temperatur) und gewöhnlich per Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Die Verantwortung für Zulässigkeit und Distributionsfähigkeit von Tests, Beilagen und Proben trägt der Werbekunde, der den Verlag diesbezüglich vollumfänglich schad- und klaglos hält. Es wird keine Garantie für eine bestimmte Aufteilung unter Berufsgruppen (wo relevant) abgegeben.
- **Nutzungsbedingungen PKA-Testsiegel/Apotheken-Testsiegel:** Die Testsiegel dürfen ausschließlich von jenem Unternehmen verwendet werden, das den entsprechenden Produkt-Test kostenpflichtig gebucht hat, beziehungsweise von dessen Rechtsnachfolger. Die Nutzung ist ausschließlich für das getestete Produkt in seiner zum Testzeitpunkt bestehenden Zusammensetzung und Aufmachung zulässig. Inhaltliche oder gestalterische Veränderungen des Siegels sind untersagt; proportionale Größenanpassungen sind erlaubt. Jede Verwendung ist dem PharmaTime Verlag durch Übermittlung eines digitalen Belegs (Screenshot, PDF etc.) unter Angabe von Ort und Datum der Veröffentlichung an → *office@ptv.co.at* zu melden. Sämtliche Rechte am Testsiegel verbleiben beim PharmaTime Verlag. Bei Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen kann die Nutzungsberechtigung widerrufen werden. Im Falle einer unberechtigten Verwendung behält sich der Verlag die Geltendmachung gesetzlicher Unterlassungs-, Beseitigungs- und Schadenersatzansprüche vor.
- **Bannerwerbung bzw. Advertorials auf Webseiten und in Newslettern:** Die Darstellung ist von den technischen Gegebenheiten der Endbenutzer (Browser, E-Mail-Client etc.) abhängig. Dafür kann der PharmaTime Verlag keine Gewähr übernehmen.
- **Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen in Anzeigen:** Der Werbekunde beachtet die in den AGB des PharmaTime Verlags definierten Regelungen zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen in Anzeigen in entsprechend benötigten Belegen hierfür.
- **Verwendung und Kennzeichnung von generierender Künstlicher Intelligenz (genKI) in Anzeigen:** Der Werbekunde beachtet die in den AGB des PharmaTime Verlags definierten Regelungen zur Verwendung und Kennzeichnung von generierender Künstlicher Intelligenz (genKI) in Anzeigen.
- **Staatliche und drittstaatliche Werbung:** Beauftragt der Werbekunde im eigenen Namen bzw. für einen Kunden eine Bewerbung im staatlichen bzw. drittstaatlichen Bereich, ist dieser unaufgefordert zur erforderlichen Mitwirkung verpflichtet, damit der Verlag seiner Transparenzpflicht nach Art. 6 Abs. 1 lit. (d) der Verordnung (EU) 2024/1083 (Europäisches Medienfreiheitsgesetz) nachkommen kann. Detaillierte Bestimmungen finden sich in den AGB des PharmaTime Verlags.
- **Datenschutz:** Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Geschäftsbeziehung finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter → *www.ptv.co.at/datenschutz*

Rabatte & Technische Daten

Individuelle Betreuung & Mengenrabatt

Kundenzufriedenheit an erster Stelle

Der PharmaTime Verlag versteht sich als Full-Service-Partner. Die erbrachte Leistung beschränkt sich dabei nicht auf Anzeigenflächen oder Digital-Kampagnen. Vielmehr soll sich der Werbekunde ab der gemeinsamen Konzeption der Kampagne, der Zielgruppendefinition und Identifikation von geeigneten Werbeformen optimal betreut fühlen. Individualität wird hier besonders großgeschrieben – auch was Mengenrabattierungen betrifft. Gerne schnüren wir Ihr individuelles Angebot.

10%

Print-Crossrabatt

Synergieeffekt zwischen PharmaTime & PKAjournal



PharmaTime und das PKAjournal erscheinen (bis zu) 10x jährlich gewöhnlich im Abstand von einer Woche. Daraus ergeben sich Synergieeffekte für Werbekampagnen, mit denen sowohl Pharmazeuten als auch PKAs angesprochen werden.

Buchen Sie eine klassische Anzeige in derselben Größe zeitgleich in beiden Medien und profitieren Sie von zusätzlichen 10% Crossrabatt auf die beiden Einschaltungen, wo dies vorgesehen ist. Dieser wird einem etwaig vereinbarten Kundenrabatt bis hin zu einem definierten Höchstrabatt hinzugerechnet. Nicht gültig für nicht oder nur eingeschränkt rabattierbare Werbeformen.

15%

Agenturrabatt

Gute Zusammenarbeit mit Agenturen

Dem PharmaTime Verlag ist eine respektvolle und professionelle Beziehung zu den Partnern der österreichischen und internationalen Werbeagenturen wichtig. Kurze Entscheidungswege, schnelle Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe stehen hier im Mittelpunkt. Eingetragene Werbemittler erhalten bei Buchungen in den Medien des PharmaTime Verlags die branchenüblichen 15% Agenturrabatt, wo dies vorgesehen ist. Als Beleg ist ein gültiger Agenturschein vorzuweisen.

Technische Daten (Print)

Druckverfahren	Umschlag:	Bogenoffset
	Kern:	Bogenoffset
Farben	Umschlag:	4-farbig Skala
	Kern:	4-farbig Skala
Rasterweite	Umschlag:	70er Raster
	Kern:	70er Raster
Gesamtfarbauftrag	Umschlag:	max. 330% Farbanteil
	Kern:	max. 330% Farbanteil
Papier	Umschlag:	Bilderdruck 200g matt, dispolackiert matt
	Kern:	Bilderdruck 115g matt

Beigestellte Proofs	Umschlag:	Coated FOGRA39
	Kern:	Coated FOGRA39
Datenformat	PDF-X3 keine Transparenzen keine Sonderfarben	
Satzspiegel	186 x 255 mm	
Medienformat	210 x 297 mm (A4)	
Beschnittzugabe	+5 mm rundum; für abfallende Einschaltungen	

Erscheinungskalender 2027

	Ausgabe	Magazin	Redaktionsschluss	DU-Schluss	Erscheinung
Februar	1-2	PharmaTime	04.01.2027	15.01.2027	**2. Februar 2027**
		PKA journal	11.01.2027	22.01.2027	**9. Februar 2027**
März	3	PharmaTime	01.02.2027	12.02.2027	**2. März 2027**
		PKA journal	08.02.2027	19.02.2027	**9. März 2027**
April	4	PharmaTime	01.03.2027	12.03.2027	**1. April 2027**
		PKA journal	15.03.2027	26.03.2027	**14. April 2027**
Mai	5	PharmaTime	12.04.2027	23.04.2027	**12. Mai 2027**
		PKA journal	19.04.2027	30.04.2027	**20. Mai 2027**
Juni	6	PharmaTime	18.05.2027	26.05.2027	**15. Juni 2027**
		PKA journal	24.05.2027	04.06.2027	**22. Juni 2027**
Juli					
August	7-8	PharmaTime	19.07.2027	30.07.2027	**17. August 2027**
		PKA journal	26.07.2027	06.08.2027	**24. August 2027**
September	9	PharmaTime	16.08.2027	27.08.2027	**14. September 2027**
		PKA journal	23.08.2027	03.09.2027	**21. September 2027**
Oktober	10	PharmaTime	13.09.2027	24.09.2027	**12. Oktober 2027**
		PKA journal	20.09.2027	01.10.2027	**19. Oktober 2027**
November	11	PharmaTime	18.10.2027	29.10.2027	**17. November 2027**
		PKA journal	25.10.2027	05.11.2027	**24. November 2027**
		Apotheken Gesundheitskalender 2028	–	01.10.2027	**Ende November 2027**
Dezember	12	PharmaTime	08.11.2027	19.11.2027	**9. Dezember 2027**
		PKA journal	15.11.2027	26.11.2027	**15. Dezember 2027**

PharmaTime Verlag