

Mediaden 2026

Version 1.0 /// Gültig ab 15.10.2025



PharmaTime
Verlag



”

Mag. Christoph Jakesz

Geschäftsführer
PharmaTime Verlag

→ c.jakesz@ptv.co.at

Der PharmaTime Verlag ist mit seinen Publikationen **PharmaTime** und **PKAjournal** seit über 40 Jahren ein essenzieller Bestandteil der österreichischen Apotheken-Medienlandschaft. Zielgruppengenaue, aktuell und sorgfältig recherchiert, sind die Themen in beiden Magazinen präzise gewählt und stets mit einem Relevanzanspruch für Apothekerinnen, Apotheker und PKAs.

Unabhängigkeit von Politik und Wirtschaft und der Anspruch auf Qualität im Journalismus treiben uns dazu an, die bestmöglichen Magazine für unsere Leserinnen und Leser herauszugeben. Printmagazine im Fachbereich genießen in der heimischen Apothekenbranche ungebrochenen Zuspruch. Dem fühlen wir uns verpflichtet. Was wir seit Jahrzehnten mit Leidenschaft tun, gilt auch als zukünftige Richtungsweisung: Wir bieten ehrlichen Journalismus mit Mehrwert für Apotheken.

Das gilt auch für unser neuestes Medium: **PharmaNow.at**. Mit dieser Newsplattform für Apotheken, Pharma und Politik bieten wir ein breites Inhaltsspektrum und bringen Qualität und Relevanz in den Onlinejournalismus der österreichischen Gesundheits-

branche. Neben dem Newsportal selbst werden ab 2026 auch ein **Newsletter** und ein **Podcast** unser Angebot erweitern.

Wenn es um Österreichs PKAs geht, sind wir Pionier. Neben dem PKAjournal, dem Leitmedium für PKAs, betreiben wir seit 2018 Österreichs ständig wachsende Online-Community exklusiv für PKAs, den **PKAclub**. In diesem bieten wir auch unseren Werbepartnerinnen und Werbepartnern innovative Produkte an, um die Zielgruppe streuverlustfrei zu erreichen und User-Engagement zu fördern.

In diesen Mediadaten geben wir Ihnen nicht nur einen Überblick über unsere Medien, sondern stellen auch ausgewählte Kommunikationslösungen vor. Der PharmaTime Verlag ist Garant für Apothekenkommunikation aus einer Hand. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrer.

Herzliche Grüße

Impressum:

Herausgeber: PharmaTime Verlags GmbH, Pezzlgasse 18-20/20, 1170 Wien

„Was man mit Leidenschaft macht, macht man gut.“



Laura Jauk, BA

Kundenservice
Community-Management

Tel: 01/944 3030

→ l.jauk@ptv.co.at



Mag. Christoph Jakesz

Geschäftsführer
Herausgeber & Chefredakteur

Tel: 01/944 3030

→ c.jakesz@ptv.co.at



Petra Janda

Marketing-, Produktions- & Salesassistentin

Tel: 01/944 3030

→ p.janda@ptv.co.at



Melanie Tschiedel, BA

Digital, Marketing & Produktion
stv. Chefredakteurin PKAjournal

Tel: 01/944 3030

→ m.tschiedel@ptv.co.at

PharmaTime Verlag

Pezzlgasse 18-20/20, 1170 Wien

Telefon: 01/944 3030
Fax: 01/944 3030-40

E-Mail: → office@ptv.co.at (generelle Anfragen)
→ presse@ptv.co.at (Pressemeldungen)
→ redaktion@ptv.co.at

Internet: → www.PTV.co.at
→ www.PharmaTime.at
→ www.PKAjournal.at

Firmenbuch: FN 63147p
UID: ATU 14936809

Kontodaten: PharmaTime Verlags GmbH
IBAN: AT34 1813 0000 0007 3380
BIC: BWFBATW1XXX
Österreichische Ärzte- & Apothekerbank

Anzeigenkontakt

CJW media & consult

Tel.: 01/944 3030-30
Fax: 01/944 3030-40

E-Mail: → office@cjlw.co.at

Buchhaltung

Verrechnung & Co.

Tel.: 01/944 3030
Fax: 01/944 3030-40

E-Mail: → buchhaltung@ptv.co.at



PharmaTime
Verlag

PharmaTime

PharmaNOW!!! **NEU**

PKAjournal



A Apotheken
Gesundheitskalender

Medien & Aktionen

PharmaTime	6
unabhängig /// kritisch /// meinungsbildend /// relevant	
Österreichs Fachmagazin für Pharmazeutinnen & Pharmazeuten in Apotheke & Industrie	
PKAjournal	8
umfassend /// praxisnah /// objektiv /// Nummer 1 bei PKAs	
Österreichs Leitmedium für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen & Assistenten (PKAs)	
PharmaNow.at	10
unabhängig /// umfassend /// aktuell	
Österreichs Newsportal für Apotheke, Pharma und Industrie	
Apotheken Gesundheitskalender 2027	12
beliebt /// weitverbreitet /// freudeschenkend	
Seit über 35 Jahren eines der beliebtesten Werbegeschenke von Apotheken für deren Kundinnen & Kunden	
PKAclub – Österreichs PKA-Online-Community	14
digital /// zielgruppennah /// dynamisch	
Österreichs Online-Community für PKAs mit über 5.000 Followern auf Facebook & Instagram	
Tag der PKAs 2026	16
einzigartig /// wertschätzend /// österreichweit	
Österreichs größte Awareness- und Wertschätzungskampagne für PKAs (digital & Print)	

Werbeformen & Preise

PharmaTime & PKAjournal	ab 18
Klassische- & Sonder-Werbeformate, Rabatte, Technische Daten, Effizient Beraten, Neues vom Pharma-Markt	
PharmaNow.at	ab 26
Online-Bannerwerbung	
Apotheken Gesundheitskalender 2027	28
Produktplatzierung: Pharmazeutinnen, Pharmazeuten, PKAs und Apothekenkundinnen und -kunden	
Produkt-Tests & Produkt-Samplings	ab 29
Apotheken-Produkt-Test, PKA-Produkt-Test, PKA-Produkt-Sampling	
AGB, Datenschutz & Erscheinungskalender 2026	ab 34



PharmaTime

Das meinungsbildende Fachmagazin für Österreichs Apothekerinnen & Apotheker

PharmaTime ist Österreichs unabhängiges, kritisches und meinungsbildendes Fachmagazin für Pharmazeutinnen & Pharmazeuten in Apotheke und Industrie. Mit sorgfältig recherchierten Inhalten motiviert es 10x im Jahr dazu, sich zu Gesundheitspolitik, Pharmawirtschaft und Wissenschaft eine eigene Meinung zu bilden – immer mit einem hohen Relevanzanspruch für Österreichs Apotheken. Die wirtschaftliche wie auch politische Unabhängigkeit in der Berichterstattung von PharmaTime sind wesentliche Qualitätsfaktoren, die seit über 40 Jahren geschätzt werden.

Erscheinung

Monatsmagazin | 10x jährlich

Druckauflage

6.731 Stück*

Verteilung

bezahlte Abonnements

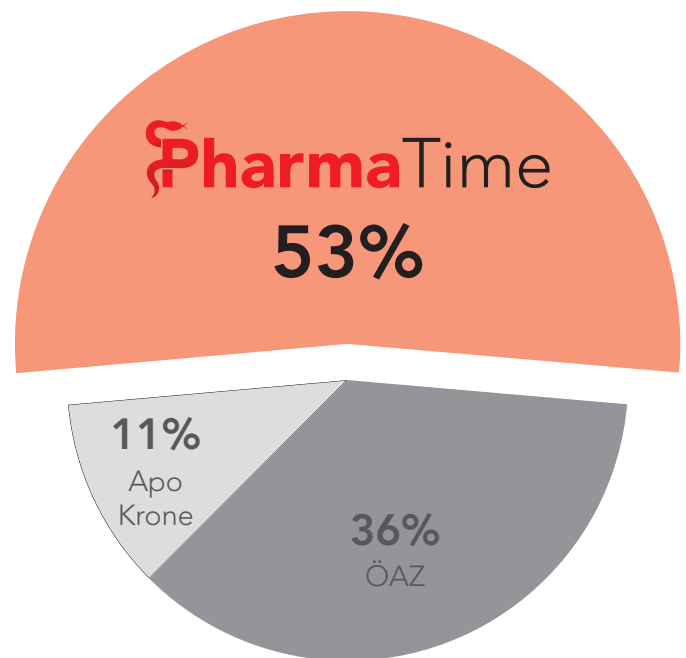
Zielgruppe

Angestellte und selbständige
Pharmazeutinnen & Pharmazeuten
in Apotheke und Industrie

„Innovativstes & unabhängigstes Fachmagazin der Zukunft für Apothekerinnen & Apotheker“

„Welches der nachfolgenden pharmazeutischen Fachmedien erfüllt für Sie am ehesten die Funktion eines innovativen und unabhängigen Fachmagazins der Zukunft für Apothekerinnen und Apotheker?“

PharmaTime...
... behandelt Zukunftsthemen der Apothekenbranche
... steht für unabhängige, objektive und relevante Berichterstattung
... ist meinungsbildend für Gesundheits- & Standespolitik



* Quelle: Umfrage unter pharmazeutischem Fachpersonal in öffentlicher Apotheke und Krankenhausapotheke; Durchführung: PTV; Zeitraum 13. bis 15. April 2023 (Austropharm 2023); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=114





PKAjournal

Wir sind die Österreichs Nummer 1 bei PKAs

Das PKAjournal ist Österreichs Leitmedium für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten (PKAs) sowie Apothekenhelferinnen und -helfer. Eine sorgfältige, zielgruppenspezifische Themenauswahl, die Zusammenarbeit mit Berufsschulen, das über 30-jährige Know-How im Bereich PKA und die inhaltliche Verflechtung von Theorie und Praxis machen das PKAjournal einzigartig. 10x im Jahr ist es eine wichtige Informationsquelle für PKAs an der Tara, im Backoffice und zu Hause.

Erscheinung

Monatsmagazin | 10x jährlich

Druckauflage

6.935 Stück*

Verteilung

- bezahlte Abonnements
- kostenlose Abgabe an PKA-Berufsschulen als Unterrichtsbehelf
- kostenlose Abgabe an PKA-Lehrlinge zur Unterstützung in der Ausbildung

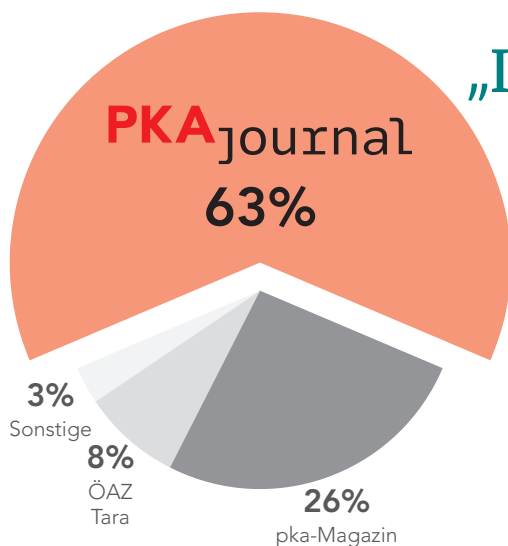
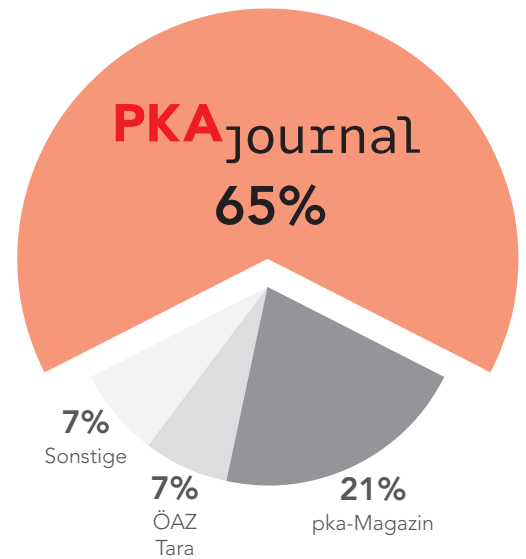
Zielgruppen

- PKAs, Apothekenhelferinnen & -helfer
- PKA-Lehrlinge & PKA-Lehrende

„Das PKAjournal besitzt das größte Vertrauen unter PKAs“

„Welchem Medium vertrauen Sie am meisten?“

Das PKAjournal hat in den letzten 30 Jahren vielfach unter Beweis gestellt, dass es ihm ein ehrliches Anliegen ist, PKAs mit Qualitätsjournalismus und sorgfältiger Themenwahl berufsgruppenspezifisch zu unterstützen und zu fördern. Das spiegelt sich auch in den zahlreichen Aktivitäten und Produkten des PharmaTime Verlags speziell für PKAs wider – wir nennen das unser PKA-Ökosystem.



„Innovativstes & ansprechendstes Medium für PKAs“

„Welches ist für Sie das innovativste und ansprechendste Medium speziell für PKAs?“

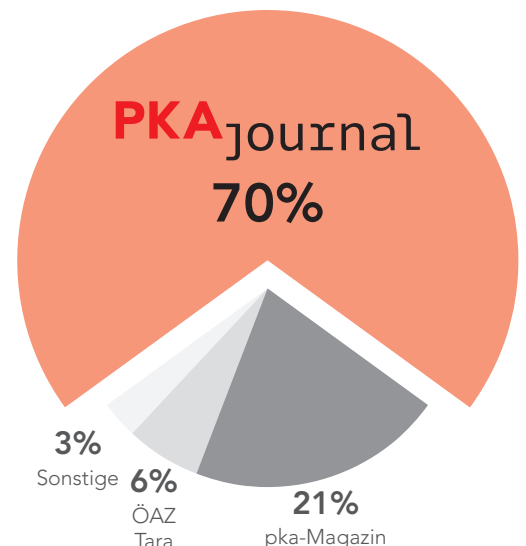
Seit seiner ersten Ausgabe setzt das PKAjournal nicht nur darauf, inhaltlich aktuell zu sein, sondern auch laufend innovative Schritte in der redaktionellen Arbeit und dem Look zu setzen. So bleibt das PKAjournal für PKAs interessant, relevant und ansprechend.

„Das PKAjournal setzt sich am meisten für PKAs ein“

Welches Medium setzt sich am meisten speziell für PKAs ein?

Mit unserem umfassenden PKA-Ökosystem – mit dem PKAjournal im Zentrum – bieten wir eine Vielzahl an Services und Produkten an:

- PKAclub: Österreichs Online-Community für PKAs
- Tag der PKAs (27. Juni)
- PKA-Zufriedenheitsumfrage
- offizieller PKA-Berufsausweis
- PKA-Produkt-Test & PKA-Produkt-Sampling
- u.v.m.





PharmaNOW

Österreichs News-Plattform für Apotheken, Pharma & Politik

PharmaNow ist die digitale Newsplattform für die österreichische Gesundheitsbranche. Im Zentrum steht die österreichische Apotheke – mit ihren Pharmazeutinnen, Pharmazeuten und PKAs. Darüber hinaus greift PharmaNow Themen auf, die auch für die Pharma-industrie und die Gesundheitspolitik relevant sind. So entsteht ein tagesaktuelles digitales Bindeglied zu den beiden etablierten Printmagazinen PharmaTime und PKAJournal, die mit umfassender, tiefgehender Berichterstattung überzeugen. Alle Medien des PharmaTime Verlags eint ein gemeinsamer Anspruch: journalistische Qualität, Relevanz und Nähe zur Zielgruppe.

Erscheinung

Online-Plattform

Monatliche Reichweite

Besucher: 1.327+

Seitenansichten: 3.779+

durchschnittliche Besuchszeit: 3:33 min

Impressionen: 14.332

Google-Klicks: 449

(Daten für Oktober 2025)

Zielgruppen

Pharmazeutinnen, Pharmazeuten & PKAs

Menschen in der Pharmaindustrie

Menschen in der Gesundheitspolitik

Online-News für Apotheke, Pharma & Politik – mit Qualitätsanspruch

Hohe durchschnittliche Verweildauer als Garant für Qualität und Zielgruppenerreichung

unabhängig ///
umfassend ///
aktuell ///



Content-Distribution

Facebook
Instagram
LinkedIn
Corporate Influencer des Verlags

PharmaNowAT
PharmaNowAT
PharmaTime Verlag

< 100 Kontakte (im Aufbau)*
> 100 Kontakte (im Aufbau)*
> 1.000 Kontakte*
> 2.000 Kontakte*

Coming 2026

Podcast & Newsletter





Apotheken Gesundheitskalender

Österreichs beliebtes Apothekenkundengeschenk

Der Apotheken Gesundheitskalender wurde vor 36 Jahren gegründet und ist als Wandkalender seither eines der beliebtesten Geschenke von Apotheken an deren Kundinnen und Kunden. Er wird mit professionellen Fotografien österreichischer Naturfotografen illustriert. Das auf ökologisch nachhaltigem Papier gedruckte Kalendarium bietet genügend Platz für Eintragungen in diesem Familienplaner. Zwölf Gesundheitstipps und passende Produktempfehlungen aus der Apotheke runden den beliebten Kalender ab.

Vorteile für Werbekunden

- eine exklusive Produktplatzierung pro Kalendermonat
- hohe Druckauflage (AGK2026: 140.200 Stück)
- österreichweite Streuung
- Werbung, wo sie wirkt: in den Wohnungen der Apothekenkundinnen und -kunden
- preiswerte Werbeform mit großer Reichweite



140.200 Stück

Hohe Druckauflage
Stand: AGK 2026

Erscheinung

1x jährlich (Ende November)

Bezug & Verteilung

- kostenpflichtiger Bezug durch Apotheken
- Verteilung direkt durch sie an deren Kundinnen und Kunden

Zielgruppen

- Kinder
- Familien
- Seniorinnen & Senioren

Werbung wo sie wirkt: Pharmazeuten, PKAs & Apothekenkunden

Erreichung von Fach- und Laienzielgruppe
Apotheken Gesundheitskalender, PharmaTime und PKAjournal

Potenzielle Reichweite: bis zu 304.000 Kontakte

Bei Vollverteilung und durchschnittlicher Haushaltsgröße von 2,17 Personen

Quelle: Statistik Austria 2025; Stand 3/2025

Jänner



Eisvogel

Februar



Rotfuchs

März



Turmfalke

Juni



Weißstorch

September



Bartmeise

Dezember



Steinkauz

Für Ihre Gesundheit
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Halsschmerzen lindern
Die kalte Grippe und Keuchhusten sind häufige Ursachen für Halsschmerzen. Sie können durch Bakterien oder Viren verursacht werden. Die durch geschwollene Mandeln und Entzündungen der Schleimhäute verursachten Halsschmerzen sind oft mit Schmerzen verbunden. Typische Symptome sind: Halsschmerzen, Schluckbeschwerden, Rötung und Schwellung der Mandeln, Entzündung der Schleimhäute und die regelmäßige Einnahme von Schmerzmitteln. Produkt-Tipp: **Iska®** med akut (Iska®-Gel) bewirkt eine schnelle Linderung!

4 **Für Ihre Gesundheit**
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Arthritis mildern
Arthritis ist eine chronische Erkrankung, die die Gelenke betrifft. Sie kann durch verschiedene Ursachen verursacht werden. Die Symptome sind: Gelenksentzündung, Schwellung, Rötung und Schmerzen. Produkt-Tipp: **Prospan®** Hustentropfen. Die hochkonzentrierte Lösung für Erwachsene.

Für Ihre Gesundheit
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Erhöhter Nacken und Rücken
Erhöhter Nacken und Rücken sind häufige Beschwerden, die durch verschiedene Ursachen verursacht werden. Die Symptome sind: Nackenschmerzen, Kopfschmerzen, Schwindel und Übelkeit. Produkt-Tipp: **606®** (Nackenschmerzmittel).

4 **Für Ihre Gesundheit**
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Wundversorgung – leicht gemacht
Die Wundversorgung ist ein wichtiger Bestandteil der Wundheilung. Eine Wunde sollte sauber gehalten werden und mit einem geeigneten Wundverband versehen werden. Produkt-Tipp: **Wundversorgung** (Wundverband).

4 **Für Ihre Gesundheit**
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Neue Schuljahr
Das neue Schuljahr ist ein wichtiger Zeitpunkt für die Gesundheit der Kinder. Die Symptome sind: Grippe, Allergien, Infektionen und Verletzungen. Produkt-Tipp: **Asmoken®** (Asthma-Mittel).



Der Online-Club exklusiv für PKAs

Österreichs Online-Community für PKAs

Seit Entstehung des PKA-Berufs liegt uns diese Berufsgruppe am Herzen. Das beweisen wir mit dem PKAjournal – Österreichs Leitmedium für PKAs – der Unterstützung von PKA-Events, der exklusiven PKAlounge auf der Austropharm, dem offiziellen PKA-Berufsausweis u.v.m. Der PKAclub, Österreichs Online-Community exklusiv für PKAs, komplettiert das Angebot für PKAs.



Über 5.000 Follower

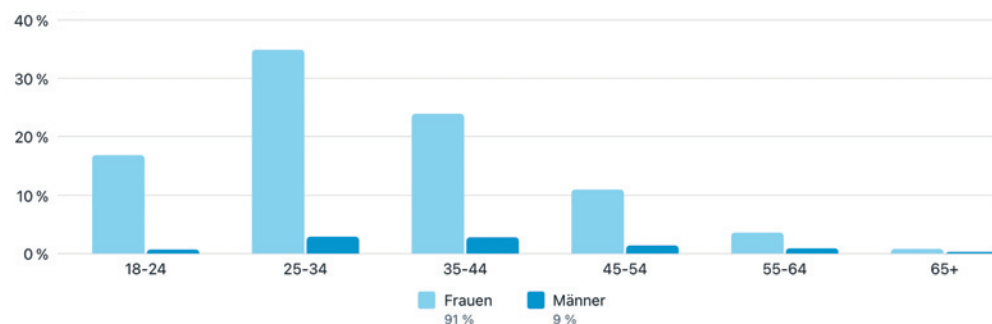
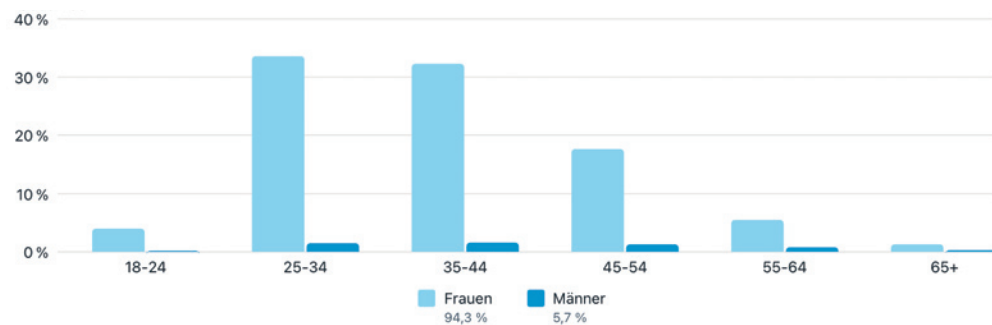
Facebook & Instagram

Stand: 24.10.2025

2.774 registrierte Mitglieder

Nachweislich PKA & PKA-Lehrlinge, namentlich registriert

Stand: 24.10.2025



27. Juni

TAG DER PKAs



Österreichs größte Awareness- & Wertschätzungs-Kampagne

Am Tag der PKAs würdigen wir gemeinsam mit unseren Partnern im PKAjournal und im PKAclub die wichtige Arbeit von PKAs in Österreichs Apotheke und für die Gesundheit der Bevölkerung. Der Tag der PKAs ist eine österreichweite Digital- und Printkampagne, in der PKAs selbst aktiv werden, um zu zeigen, dass sie stolz darauf sind, PKAs zu sein.



PKAs werden aktiv – Sie zeigen ihnen Wertschätzung!

Am 27. Juni sind PKAs jährlich dazu aufgerufen, aktiv zu werden und der Welt auf Social Media zu zeigen, dass sie stolz darauf sind, diesen Beruf auszuüben. Mit dem Tag der PKAs drücken Sie PKAs als Unternehmen **Wertschätzung** aus – neben vielem anderen durch **Text- und Videobotschaften**, Goodies in der beliebten limitierten **PKA-Goodie-Box** bis hin zur Stiftung eines **PKA-Stipendiums**.



Werden Sie Sponsor des Tags der PKAs 2026...

Silber

Gold

Platin

Informationen unter: → office@ptv.co.at



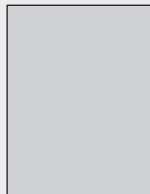
Klassische Formate

PharmaTime PKAjournal

U

Umschlag

Sujet-Schaltung



abfallend

210 x 297 mm

U2 €4.850,-

U3 €4.850,-

U4 €5.250,-

2/1

Sujet-Schaltung



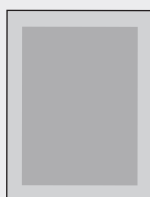
abfallend

420 x 297 mm

€7.050,-

1/1

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

186 x 255 mm

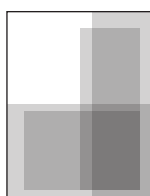
€4.680,-

abfallend

210 x 297 mm

1/2

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

93 x 255 mm

€3.280,-

186 x 126 mm

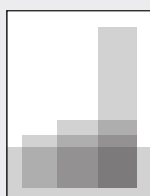
abfallend

210 x 148 mm

103 x 297 mm

1/3

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

59 x 255 mm

€2.860,-

186 x 85 mm

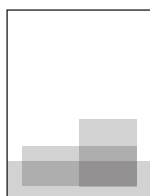
123 x 120 mm

abfallend

210 x 99 mm

1/4

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

186 x 64 mm

€2.450,-

90 x 120 mm

abfallend

210 x 74 mm

Sonder-Werbeformate

PharmaTime PKAjournal

Advertorials

Text & Bild-Schaltung
(gekennzeichnete Werbung)



1/1 Advertorial

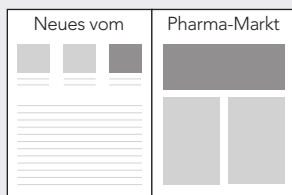
PR-Artikel im Medien-Layout
Satzspiegel, max. 3.400 Zeichen
186 x 255 mm

€5.250,-

1/2 Advertorial

PR-Artikel im Medien-Layout
Satzspiegel, max. 1.700 Zeichen
93 x 255 mm

€3.850,-



Advertorial mini

Mini-PR im Medien-Layout
max. 120 Anschläge (inkl. LZ)

€680,-*

1/3 Advertorial

PR im Medien-Layout
max. 900 Anschläge (inkl. LZ)

€2.290,-

Nur buchbar in der Rubrik:
„Neues vom Pharma-Markt“



OTC-Produkte-Update

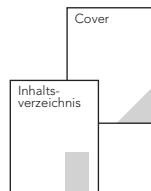
Exklusive Vorstellung
eines OTC-Produkts in der
Berufsschulrubrik mit fixen Fragen.
Antwortumfang max. 900 Anschläge (inkl. LZ)

€2.850,-*

nur im PKAjournal

Top-Präsenzen

Sujet-Schaltung



Cover-Präsenz

85 x 85 mm (+5 mm)
in der Hälfte geteilt, dreieckig

€3.450,-

Inhalts-Präsenz

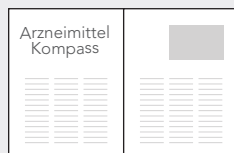
70 x 100 mm

€2.400,-

Arzneimittel Kompass

Redaktioneller Artikel

nur in PharmaTime



Packshot

max. 122 x 70 mm

€600,-***
Druckkostenbeitrag

Artikel + Packshot

Von der Redaktion verfasster, unabhängiger
Artikel (2-seitig) zu einem innovativen Produkt
auf Grundlage von beigestellten Unterlagen

€2.910,-***
Druckkostenbeitrag

Produkt-Lupe

Text & Bild-Schaltung

nur im PKAjournal



Produkt-Lupe

Packshot & PR-Text max. 900 Zeichen

€2.860,-**

Beschränkungen:

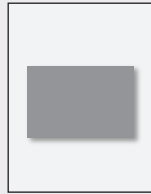
- Nur in Artikeln der Hauptrubriken laut Themenplan buchbar
- Nachrang in Positionierung zu klassischen Anzeigen
- Nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)

Sonder-Werbeformate

PharmaTime PKAjournal

Sachet & Tip-On

Sachet bzw. Tip-On



Basis: 1/1 Seite
(wird extra verrechnet)

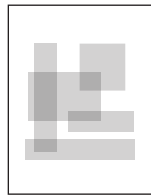
Sachet: max. 2 mm stark, beige stellt
Tip-on: max. A6 (148 x 105 mm), beige stellt

manuell geklebt
Vollauflage

€1.800,-**

Beilage

Beilage



Spezifikationen:

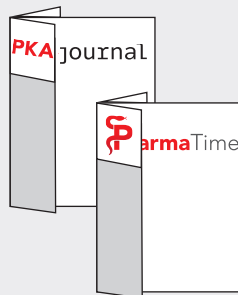
- max. A4, 20g, 4 Seiten (bei A4: 2% verkleinert)
- beige stellt
- Position nicht frei wählbar
- Beilage muss maschinell verarbeitbar sein (sonst Aufpreis)
- inkl. Einschweißen in umweltverträglicher Folie
- Vollauflage (Teilaufgabe auf Anfrage und zu Aufpreis)

€4.500,-*

Preis für andere Spezifikationen bzw. für Wunschpositionierung auf Anfrage

Coverflappe

Sujet-Schaltung



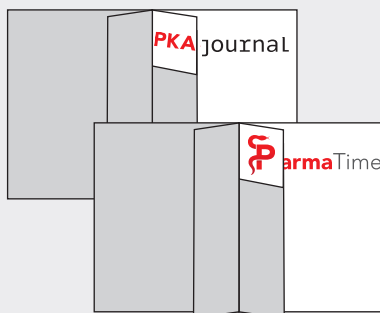
Flappe mini

Flappe-Vorderseite

mit Medien-Logo, abfallend,
inkl. Druck & Handling

€4.800,-*

außen: 84 x 213 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 84 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)



Flappe maxi

Gesamte Flappe + U4

mit Medien-Logo, abfallend,
inkl. Druck & Handling

€7.500,-*

Vorderseite:

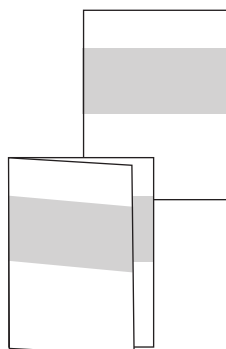
außen: 84 x 213 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 84 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)

Rückseite:

außen: 100 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 100 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)
U4: 210 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)

Banderole

Sujet-Schaltung



Banderole

420 x 100 mm (+5 mm)
(+20 mm zum Kleben)
inkl. Druck & Handling
Vollauflage

€6.000,-*

Z-Banderole

420 x 100 mm (+5 mm)
(+2x 100 mm innen)
inkl. Druck & Handling
Vollauflage

€8.350,-*

Rabatte & Technische Daten



15%

Agenturrabatt
für Werbemittler

Agenturrabatt

Gute Zusammenarbeit mit Agenturen

Dem PharmaTime Verlag ist seit jeher eine respektvolle und professionelle Beziehung zu den Partnern der österreichischen und internationalen Werbeagenturen wichtig. Kurze Entscheidungswege, schnelle Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe stehen hier im Mittelpunkt. Eingetragene Werbemittler erhalten bei Buchungen in den Medien des PharmaTime Verlags die branchenüblichen 15% Agenturrabatt, wo dies vorgesehen ist. Als Beleg ist ein gültiger Agenturschein vorzuweisen.



10%

Print-Crossrabatt
PharmaTime & PKAjournal

Print-Crossrabatt

Synergieeffekt zwischen PharmaTime & PKAjournal

PharmaTime und das PKAjournal erscheinen 10x jährlich gewöhnlich im Abstand von einer Woche. Daraus ergeben sich Synergieeffekte für Werbekampagnen, mit denen sowohl Pharmazeuten als auch PKAs angesprochen werden.

Buchen Sie eine klassische Anzeige in derselben Größe zeitgleich in beiden Medien und profitieren Sie von zusätzlichen 10% Crossrabatt auf die beiden Einschaltungen, wo dies vorgesehen ist. Dieser wird einem etwaig vereinbarten Kundenrabatt bis hin zu einem definierten Höchstbetrag hinzugerechnet. Nicht gültig für nicht oder nur eingeschränkt rabattierbare Werbeformen.



Technische Daten

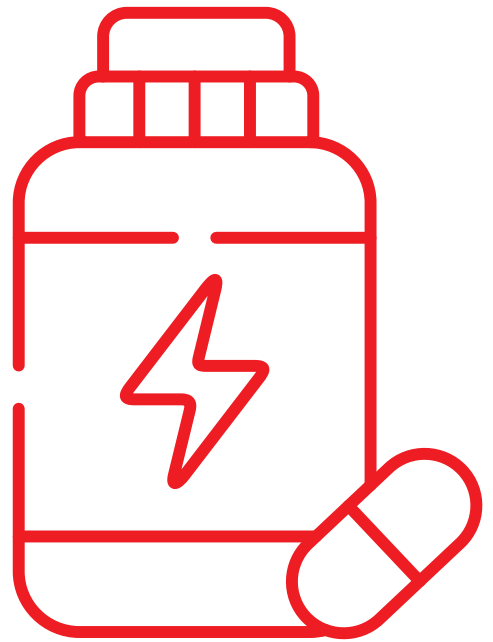
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Kern: Bogenoffset	Beigestellte Proofs	Umschlag: Coated FOGRA39 Kern: Coated FOGRA39
Farben	Umschlag: 4-farbig Skala Kern: 4-farbig Skala	Datenformat	PDF-X3 keine Transparenzen keine Sonderfarben
Rasterweite	Umschlag: 70er Raster Kern: 70er Raster	Satzspiegel	186 x 255 mm
Gesamtfarbauftrag	Umschlag: max. 330% Farbanteil Kern: max. 330% Farbanteil	Mediumsformat	210 x 297 mm (A4)
Papier	Umschlag: Bilderdruck 200g matt, dispolackiert matt Kern: Bilderdruck 115g matt	Überfüller	+5 mm für abfallende Einschaltungen

Apotheken-Service

Effizient Beraten

Kunden-Infoblatt /// Produktempfehlung /// Werbung

Die Beratungskompetenz in der Apotheke ist von großer Relevanz. Mit „Effizient Beraten“ kombiniert PharmaTime Wissenschafts- und Endverbraucherkommunikation. Fachliche Informationen zu einem Indikationsgebiet und leicht verständliche, werbefreie Patienteninfos inklusive Empfehlung Ihres Produkts sind auf einer Doppelseite zu finden. Die „Patienteninformation“ ist perfekt für die Weitergabe an Kundinnen und Kunden, unterstützt den Beratungsalltag in der Apotheke und lädt zum Zusatzverkauf ein.



Ihr Produkt als exklusive Empfehlung der Apotheke zu einer Indikation

Produktplatzierung auf redaktioneller Patienteninformation

Produktplatzierung & Werbung in PharmaTime

Platzierung inmitten eines redaktionellen Umfelds & 1/1 Seite in PharmaTime

- **Produktempfehlung im redaktionellen Umfeld**

Pharmazeutinnen und Pharmazeuten werden in der „Fachinformation“ auf den neuesten Stand zur Indikation gebracht. Kundinnen und Kunden erhalten mit der „Patienteninformation“ Tipps zur Selbstmedikation – beides redaktionell und werbefrei. Mit der „Empfehlung aus der Apotheke“ steht Ihr Produkt in der Patienteninformation im Fokus – und das 2 Jahre lang exklusiv für das jeweilige Indikationsfeld.

- **1/1 Seite Werbung bei Pharmazeutinnen & Pharmazeuten**

Die Vorzüge Ihres Produkt stellen Sie den Leserinnen und Lesern von PharmaTime auf einer 1/1 Seite mittels Sujetwerbung vor.

Bonus: Die Patienteninformation mit Kundentipps und Ihrer Produktempfehlung kann von jeder Apotheke Österreichs über www.PharmaTime.at kostenlos heruntergeladen werden.

€6.500,-**



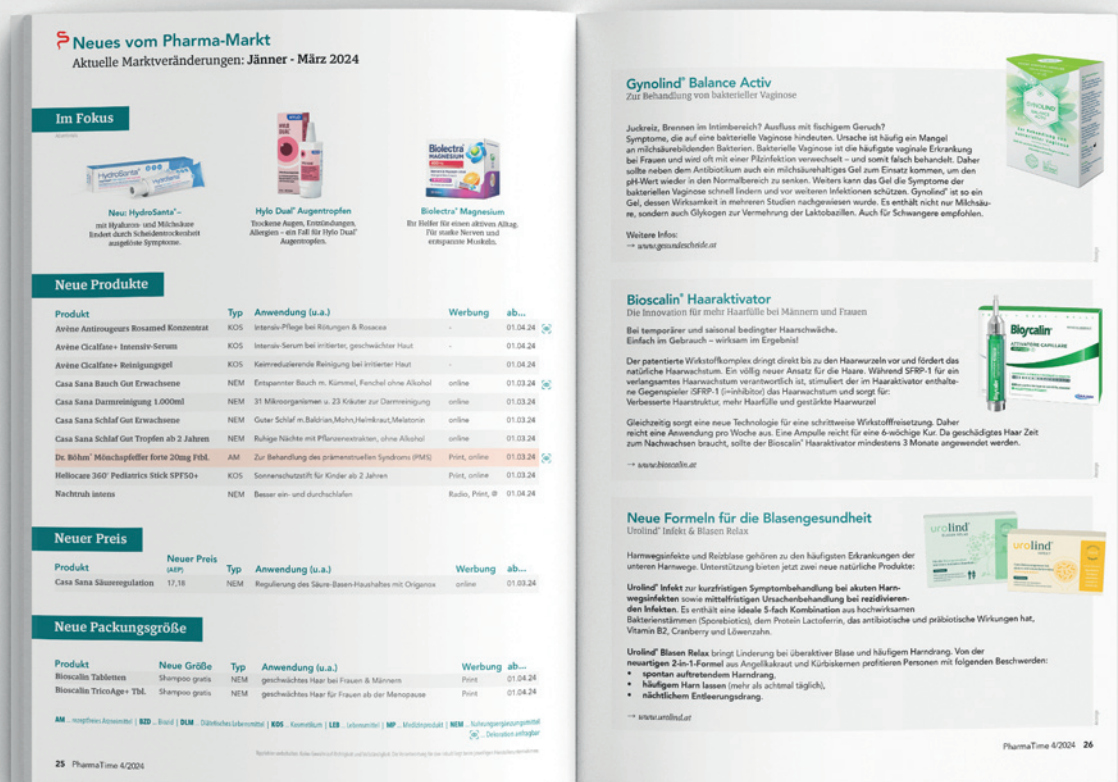
Das etwas andere „Schwarze Brett“

Neues vom Pharma-Markt

Ihr Produkt /// Pharmazeuten & PKAs /// Änderungen

„Neues vom Pharma-Markt“ bringt Ihre Änderung im Produktportfolio samt Zusatzinformationen übersichtlich in die Apotheke. Mittels digitalem Formular können Sie völlig unkompliziert **neue Produkte**, **Preisänderungen** und **Packungsgrößenänderungen** für einen meist dreimonatigen Erhebungszeitraum einmelden – völlig kostenlos. Ergänzen Sie Ihre Angaben durch Angaben wie das **Anwendungsgebiet** Ihres Produkts, laufende **Werbekampagnen** und ob **Dekorationsmaterial** angefragt werden kann. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit Ihre Meldung bzw. Ihr Produkt in dieser Rubrik noch werblich in Szene zu setzen (siehe S. 25). PKAs und Pharmazeuten lesen in PharmaTime und dem PKAJournal über Ihre aktuellen Neuigkeiten.

Kostenloses Service
Jetzt anmelden!



Jetzt kostenlos anmelden

So nutzen Sie unser kostenloses Service:

1. Melden Sie sich für unseren kostenlosen E-Mail-Verteiler an: www.PKAjournal.at/werbung/nvpm
2. Vor der nächsten Ausgabe erhalten Sie von uns einen Link zur Bekanntgabe Ihrer Produktinformationen per E-Mail.
3. Melden Sie uns Ihre Änderungsmittteilung mittels Online-Formular.

Konditionen: Eine Garantie auf Veröffentlichung im Rahmen des kostenlosen Services besteht nicht. Der PharmaTime Verlag ist nicht dazu verpflichtet, Gründe für eine etwaige Nichtveröffentlichung anzugeben. Übertragungsfehler von Informationen etc. berechtigen das teilnehmende Unternehmen nicht, Ersatzansprüche oder dergleichen geltend zu machen. Das teilnehmende Unternehmen verpflichtet sich, die Daten wahrheitsgemäß anzugeben. Es gilt sowohl das fair-use- als auch das first-come-first-served-Prinzip für Bekanntgaben innerhalb des Einsendeschlusses. Kostenpflichtig werbende Unternehmen besitzen ein Veröffentlichungsrecht; nach Verfügbarkeit. Als Produkt-Highlight gelistete Produkte dürfen max. 6 Monate außerhalb des jeweiligen Erhebungszeitraums liegen.

Casa Sana Schlaf Gut Erwachsene	NEM	Guter Schlaf m. Baldrian, Mohn, Helmkraut, Melatonin	online	01.03.24
Casa Sana Schlaf Gut Tropfen ab 2 Jahren	NEM	Ruhige Nächte mit Pflanzenextrakten, ohne Alkohol	online	01.03.24
Dr. Böhm® Mönchspfeffer forte 20mg Ftbl.	AM	Zur Behandlung des prämenstruellen Syndroms (PMS)	Print, online	01.03.24
Heliocare 360° Pediatrics Stick SPF50+	KOS	Sonnenschutzstift für Kinder ab 2 Jahren	Print, online	01.03.24
Nachtruh intens	NEM	Besser ein- und durchschlafen	Radio, Print, @	01.04.24



Im Fokus

Advertorials



Hylo Dual® Augentropfen

Trockene Augen, Entzündungen, Allergien – ein Fall für Hylo Dual® Augentropfen.

Produkt-Highlight (max. 3 pro Ausgabe)

Farblich hervorgehobener Eintrag
300,- Euro**

Advertorial mini (max. 3 pro Ausgabe)

Ideal für die Vorstellung eines neuen Packungsdesigns, spezieller Aktionen etc.

Packshot & PR-Text (max. 120 Anschläge inkl. Leerzeichen)

680,- Euro*

1/3 Advertorial* (max. 3 pro Ausgabe)

Ideal für detaillierte Produktneuvorstellungen und relevante Zusatzinformationen

Grafik & PR-Text (max. 900 Anschläge inkl. Leerzeichen)

2.290,- Euro

Neue Formeln für die Blasengesundheit

Urolind® Infekt & Blasen Relax

Harnwegsinfekte und Reizblase gehören zu den häufigsten Erkrankungen der unteren Harnwege. Unterstützung bieten jetzt zwei neue natürliche Produkte:

Urolind® Infekt zur **kurzfristigen Symptombehandlung bei akuten Harnwegsinfekten** sowie **mittelfristigen Ursachenbehandlung bei rezidivierenden Infekten**. Es enthält eine **ideale 5-fach Kombination** aus hochwirksamen Bakterienstämmen (Sporebiotics), dem Protein Lactoferrin, das antibiotische und präbiotische Wirkungen hat, Vitamin B2, Cranberry und Löwenzahn.

Urolind® Blasen Relax bringt Linderung bei überaktiver Blase und häufigem Harndrang. Von der **neuartigen 2-in-1-Formel** aus Angelikakraut und Kürbiskernen profitieren Personen mit folgenden Beschwerden:

- spontan auftretendem Harndrang,
- häufigem Harn lassen (mehr als achtmal täglich),
- nächtlichem Entleerungsdrang.

→ www.urolind.at



Anzeige

NEU

NOW

unabhängig

umfassend

aktuell

PharmaNOW.at



www.PharmaNow.at



PharmaNowAT

Bannerwerbung

Aufmerksamkeitsstarke Onlinewerbung durch hohe Verweildauer



Premium-Kombi: Startseite- & Beitrags-Ad

€1.690,-**

Platzierung auf der Hauptseite & inmitten jedes Beitrags

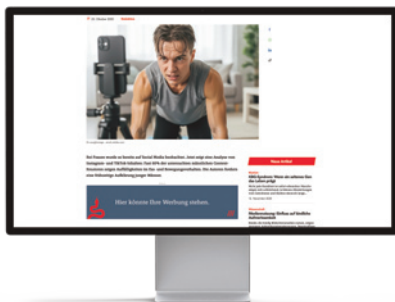
Holen Sie das Maximum aus Ihrer Onlinewerbung heraus:

Ihre Werbung ist an prominenter Stelle direkt auf PharmaNow.at als auch zentral im Blickfeld – in jedem Beitrag – ersichtlich.

Format & Zeitraum

Format für beide Werbeformen: 970x216px, WEBP/JPEG/PNG, 150dpi

Schaltzeitraum: jeweils pro Kalenderwoche (Montag 9:00 Uhr bis Montag 8:50 Uhr)



Beitrags-Ad

€990,-**

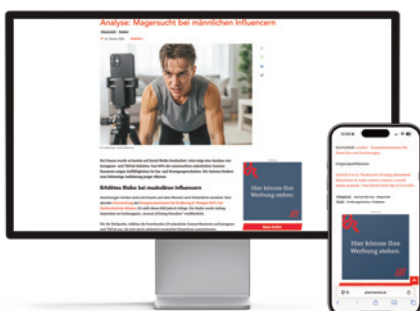
- **Platzierung inmitten jedes Beitrags**

Ihre Werbung ist stets zentral im Blickfeld – in jedem Beitrag

- **Format & Zeitraum**

Format: 970x216px, WEBP/JPEG/PNG, 150dpi

Schaltzeitraum: jeweils pro Kalenderwoche (Montag 9:00 Uhr bis Montag 8:50 Uhr)



Sidebar-Ad

€490,-**

- **Platzierung an der Seite jedes Beitrags**

Kostengünstigere Platzierung in der Sidebar (Desktop) bzw. am Ende des Beitrag (Mobil)

- **Format & Zeitraum**

Format: 304x304px, WEBP/JPEG/PNG, 150dpi

Schaltzeitraum: jeweils pro Kalenderwoche (Montag 9:00 Uhr bis Montag 8:50 Uhr)

Apotheken Gesundheitskalender



Februar

Rotfuchs
by David Steinbock

1 So	17 Di Faschingdienstag
2 Mo	18 Mi Aschermittwoch
3 Di	19 Do
4 Mi	20 Fr
5 Do	21 Sa
6 Fr	22 So
7 Sa	23 Mo
8 So	24 Di
9 Mo	25 Mi
10 Di	26 Do
11 Mi	27 Fr
12 Do	28 Sa
13 Fr	
14 Sa Valentinstag	
15 So	
16 Mo Rosenmontag	



Für Ihre Gesundheit
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Hustenreiz mildern
Ein gesunder Mensch hustet bis zu 16-mal pro Tag. Entzündungen in den Atemwegen führen zu Schleimbildung. Der natürliche Hustenreflex schleudert den Schleim aus dem Körper. Die Hustenfrequenz steigt und strengt an. Tipp: Extrakte aus Spitzwegerich, Thymian, Schlüsselblume, Königskerze und Efeu lösen den Schleim und lindern den Hustenreiz. Zusätzlich ist auf ausreichende Flüssigkeitszufuhr in Form von Wasser, verdünnten Fruchtsäften und Tees zu achten.

Produkt-Tipp:
Prospan® Hustentropfen
Der hochkonzentrierte Klassiker für Erwachsene.



Gesund durchs ganze Jahr mit Produkten und Tipps aus Ihrer Apotheke.

Apotheke Zur Kreuzeiche
Mag. pharm. Klaus Wollinger
Markussengasse 13/5
1230 Musterstadt
Tel.: 01/987 65 43-21

Fragen Sie uns:

Produktplatzierung & Werbung in Magazinen

Platzierung inmitten eines Gesundheitstipps & Erinnerung in PharmaTime und PKAjournal

Einzelschaltung im Kalender 2027

€4.200,-**

- **Produktabbildung auf einem Kalendermonatsblatt**
Werbe-Exklusivität im gebuchten Monat
- **Produkt-Positionierung in einem exklusiven thematischen Umfeld**
Bei dem Umfeld-Text handelt es sich um einen allgemeinen Gesundheitstipp aus der Apotheke (keine PR), der auf das Anwendungsgebiet des beworbenen Produktes abgestimmt ist (z.B. Wechseljahre, Abnehmen, Allergie etc.). Dieser Text wird vom PharmaTime Verlag redaktionell verfasst.
- **Bewerbung in PharmaTime & PKAjournal**
Mit je einem Advertorial mini (Packshot und kurzer Text) erinnern Sie das Apothekenpersonal daran, dass Ihr Produkt demnächst im Apotheken Gesundheitskalender beworben wird.

Paketschaltung 3+1

Leistungen & Konditionen siehe Einzelschaltung

€12.600,-**
(statt €16.800,-)

Beispiel: Exklusive Produktplatzierung im Gesundheitstipp zu „Husten“



Für Ihre Gesundheit
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Hustenreiz mildern
Ein gesunder Mensch hustet bis zu 16-mal pro Tag. Entzündungen in den Atemwegen führen zu Schleimbildung. Der natürliche Hustenreflex schleudert den Schleim aus dem Körper. Die Hustenfrequenz steigt und strengt an. Tipp: Extrakte aus Spitzwegerich, Thymian, Schlüsselblume, Königskerze und Efeu lösen den Schleim und lindern den Hustenreiz. Zusätzlich ist auf ausreichende Flüssigkeitszufuhr in Form von Wasser, verdünnten Fruchtsäften und Tees zu achten.

Produkt-Tipp:
Prospan® Hustentropfen
Der hochkonzentrierte* Klassiker für Erwachsene.




Beispiel: Advertorial mini als Erinnerung an bevorstehende Bewerbung



Neues vom Pharma-Markt
Aktuelle Marktveränderungen: Oktober - Dezember 2025

Im Fokus

Advertorial





Prospan® Hustentropfen
Der hochkonzentrierte* Klassiker für Erwachsene.

Apotheken Gesundheitskalender
1/2026

PharmaTime

PKAjournal

NEU
Gesamtes
Apo-Team

Apotheken-Produkt-Test

umfassend /// interaktiv /// digital & Print

Multiplattform-Kampagne mit Produkt-Test für PKAs und Pharmazeuten
inkl. Produkt-Feedback & Apotheken-Testsiegel

Ablauf

Über die Social Media-Kanäle des PKAclubs (Facebook & Instagram) und des PharmaTime Verlags (LinkedIn) bewerben wir den Apotheken-Produkt-Test mittels Posts und Stories und animieren zur Teilnahme. Namentlich registrierte PKAs und Pharmazeuten aus ganz Österreich bekommen nach der Anmeldung die begehrte Apotheken-Produkt-Testbox mit Ihrem Produkt per Post – samt beige gestelltem Infomaterial und Begleitbrief, sowie Zugangsdaten zur Teilnahme an der digitalen **Mini-Studie**. In dieser stellen Sie den Teilnehmenden sieben Fragen zu Ihrem Produkt. Nach der Testphase wird Ihr Produkt umfassend im PKAjournal und in PharmaTime beworben, um den Synergieeffekt zwischen Social Media und Print optimal zu nutzen. Zusätzlich erhalten Sie für Ihre weitere Produktkommunikation die Nutzungsrechte am exklusiven **Apotheken-Testsiegel**.



Produktfeedback & Brand-Loyalty

Exklusive Kampagne bei PKAs & Pharmazeuten

Apotheken-Produkt-Test^{***}

€28.000,-^{**}

- **Apotheken-Produkt-Testbox**
 - für bis zu 50 PKAs und Apotheker (zzgl. 5 Puffer) ****
 - mit beige gestelltem Produkt & Zusatzmaterial (z.B. Infos, Brief etc.)
 - inkl. Versand, Handling & Postport (bis max. 2kg inklusive)
- **Social Media-Betreuung** der gesamten Aktion inklusive (Posts & Stories auf Facebook, Instagram; Posts auf LinkedIn)
- **Redaktionelle Präsentation der Mini-Studie in PharmaTime & PKAjournal**
oder jeweils wahlweise 1/1 Sujet Produktwerbung
- **Print-Werbung in PharmaTime & PKAjournal**
 - je 1x 1/1 Sujet Produktwerbung
 - je 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung
- **Nutzungsrechte für Apotheken-Testsiegel**

Dankeschön-Box

€1.500,-^{**}

Paket mit Goodies & Infos nach der Teilnahme inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)

Teilnahmebedingungen: siehe Teilnahmebedingungen des PKA-Produkt-Tests auf S. 31



PKA-Produkt-Test

umfassend /// interaktiv /// digital & Print

Multiplattform-Kampagne mit Produkt-Test, Produkt-Feedback & PKA-Testsiegel

Ablauf

Über die Social Media-Kanäle des PKAclubs bewerben wir den PKA-Produkt-Test mit Posts und Stories und animieren zur Teilnahme. Namentlich registrierte PKAs aus ganz Österreich bekommen nach der Anmeldung die begehrte PKA-Produkt-Testbox mit Ihrem Produkt per Post – samt beigestelltem Infomaterial und Begleitbrief, sowie Zugangsdaten zur Teilnahme an der digitalen **Mini-Studie**. In dieser stellen Sie den PKAs 7 Fragen zu Ihrem Produkt. Dabei steht Ihnen gemäß der gesetzlichen Rahmenbedingungen frei, was Sie hinterfragen wollen: Wirkungsweise, Darreichungsform, Packungsdesign etc.

Nach der Testphase wird Ihr Produkt umfassend im PKAjournal beworben, um den Synergieeffekt zwischen Social Media und Print optimal zu nutzen. Zusätzlich erhalten Sie für Ihre weitere Produktkommunikation die Nutzungsrechte am exklusiven **PKA-Testsiegel**.



Alles aus einer Hand

Lehnen Sie sich zurück und genießen Sie den Werbeeffect – den Rest erledigen wir für Sie!

PKA-Produkt-Test*

€15.600,-**

- **PKA-Produkt-Testbox**
 - für bis zu 25 PKAs (zzgl. 5 Puffer)
 - mit beigestelltem Produkt & Zusatzmaterial (z.B. Infos, Brief etc.)
 - inkl. Versand, Handling & Postport (bis max. 2kg inklusive)
- **Social Media-Betreuung** der gesamten Aktion inklusive (Posts & Stories)
- **Redaktionelle Präsentation der Mini-Studie im PKAjournal**
oder wahlweise 1/1 Sujet Produktwerbung
- **Print-Werbung im PKAjournal**
 - 1/1 Sujet Produktwerbung
 - 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung
- **Nutzungsrechte für PKA-Testsiegel**

Dankeschön-Box

€950,-**

Paket mit Goodies & Infos nach der Teilnahme inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)

Fokus auf Ihr Produkt – Wertschätzung & Produktfeedback inklusive

Exklusivisierung des Tests für ausgewählte PKAs

Inklusive: Social Media-Betreuung



Inklusive: Umfangreiche Test-Auswertung



Inklusive: Nutzungsrechte^{xx} für das PKA-Testsiegel



Inklusive: Redaktionelle Ergebnispräsentation im PKAjournal („Studienpräsentation“)



Inklusive: Print-Werbung (Inhaltspräsenz & 1/1 Seite)

Teilnahmebedingungen: PKA-Produkt-Tests sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Es kann keine Garantie darüber abgegeben werden, dass die zur Verfügung gestellten Fragebögen ausgefüllt werden. Enthalten im Angebot ist die Abwicklung der genannten Werbemaßnahmen inkl. Porto & Verpackung. Sollte das beworbene Produkt zu groß für die Testbox sein, kann es zu höheren Kosten für Verpackung und Porto kommen, die gesondert verrechnet werden müssen. Die Kosten für alle darüberhinausgehenden Leistungen sind nach Absprache mit dem PharmaTime Verlag und nach Verfügbarkeit gesondert zu tragen (z.B. zusätzliche Aussendungen etc.). Die Adressdaten der Teilnehmenden bleiben aus Datenschutzgründen in jedem Fall im Besitz des PharmaTime Verlags und werden nicht an das werbende Unternehmen weitergegeben. Sollten die Teilnehmenden ihre Adressdaten freiwillig an das werbende Unternehmen weitergeben, liegt dies nicht in der Verantwortung des PharmaTime Verlags. ^{xx} Die Nutzungsbedingungen des Testsiegels sind den Anzeigenbedingungen (S. 34) zu entnehmen. Das Angebot richtet sich nach Verfügbarkeit. Gültig analog für Apotheken-Produkt-Test – hier wird keine Garantie auf eine 50:50 Aufteilung unter den Berufsgruppen garantiert.

PKA-Produkt-Test mini

Wissen /// Ihr Produkt /// digital & Print

Interaktive Multiplattform-Kampagne zur Wissensvermittlung & zum Kennenlernen Ihres Produkts

Ablauf

Vermitteln Sie im PKAjournal Fachwissen über Inhaltsstoffe Ihres Produkts. Wir bringen Ihre Inhalte in die Digitalkanäle des PKAclub und fragen das Inhaltsstoffwissen bei PKAs ab. Bis zu 20 teilnehmende PKAs können Ihr Produkt kennenlernen. Das gewonnene Fachwissen und die persönliche Erfahrung mit dem Produkt sind die ideale Voraussetzung für eine kompetente und praxisorientierte Beratung an der Tara.



PKA-Produkt-Test mini

- **Print-Kampagne im PKAjournal**
 - 1/1 Advertorial zur fachlichen (nicht werblichen) Wissensvermittlung zu Inhaltsstoffen Ihres Produkts (Text & Bildmaterial beigestellt)
 - Inszenierung Ihres Produkts inkl. Produktinformationen
 - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 Stück für PKAjournal-Lesende)
- **Social Media-Kampagne im PKAclub**
 - Replikation der (bis zu) drei Kernaussagen des Advertorials zur Wissensvermittlung in den Stories
 - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 Stück für im PKAclub registrierte PKAs)

€6.150,-**

Text-Service

Wir unterstützen Sie bei der Text-Erstellung für Ihr Advertorial.

€470,-***

Teilnahmebedingungen: PKA-Produkt-Tests mini sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Enthalten im Angebot ist die Abwicklung der genannten Werbemaßnahmen inkl. Porto & Verpackung. Sollte das beworbene Produkt zu groß für die PKA-Produkt-Testboxen sein, kann es zu höheren Kosten für Verpackung und Porto kommen, die gesondert verrechnet werden müssen. Die Kosten für alle darüberhinausgehenden Leistungen sind nach Absprache mit dem PharmaTime Verlag und nach Verfügbarkeit gesondert zu tragen (z.B. zusätzliche Aussendungen etc.). Die Adressdaten der Teilnehmer bleiben aus Datenschutzgründen in jedem Fall im Besitz des PharmaTime Verlags und werden nicht an das werbende Unternehmen weitergegeben. Sollten die Teilnehmer ihre Adressdaten freiwillig an das werbende Unternehmen weitergeben, liegt dies nicht in der Verantwortung des PharmaTime Verlags. Das Angebot richtet sich nach Verfügbarkeit.

PKA-Produkt-Sampling

Wir bringen Ihr Produkt und Ihre Botschaft zu Österreichs PKAs

Ideal für
Produkt-
neuheiten

Sie haben das perfekte Produkt, aber niemand kennt es?

Kein Problem! Mit dem PKA-Produkt-Sampling helfen wir Ihnen, Ihr Produkt bei Österreichs PKAs bekanntzumachen. Der PKAclub ruft dafür seine Mitglieder auf, sich für das Sampling anzumelden, um Ihr Produkt kostenlos zu erhalten. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, mit einem Begleitbrief und zusätzlichem Informationsmaterial auf die Vorzüge Ihres Produkts hinzuweisen. Neben der Online-Bewerbung der Aktion findet diese ebenso Erwähnung in der Rubrik #recap im PKAjournal.



PKA-Produkt-Sampling inkludiert:

- Verteilung eines Produkts an bis zu 20 bzw. 50 interessierte PKAs
- Aufruf zur Teilnahme auf Facebook & Instagram (normal oder Gewinnspiel)
- Erwähnung der Aktion in Rubrik #recap im PKAjournal
- inkl. Abwicklung, Verpackung & Postversand; Porto wird extra verrechnet

Sampling Paket 20

€2.000,-**

Sampling Paket 50

€3.200,-**

Teilnahmebedingungen: PKA-Produkt-Samplings sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Die für die Bewerbung notwendigen Unterlagen sind dem Verlag rechtzeitig zuzusenden: Hochauflösende Grafiken und Packshots, sowie Produktinformationen und etwaig benötigte Pflichtangaben für Laien per E-Mail an redaktion@ptv.co.at; Produkte und gewünschtes Infomaterial postalisch. Die Anlieferung muss in jedem Fall mit dem Verlag koordiniert werden. Aus Datenschutzgründen werden keine persönlichen Daten der Teilnehmer weitergegeben. Es kann keine Garantie für Teilnehmerezahlen abgegeben werden. Eine geringere Teilnehmerzahl berechtigt nicht zur Stornierung bzw. Vergünstigung.

Beispiel: PKA-Produkt-Sampling zum Produkt „Hirsana“



AGB für Anzeigen

Es gelten die Bestimmungen im Originalwortlaut und -umfang: → www.ptv.co.at/agb

- **Buchung & Annahme von Anzeigenaufträgen:** erfolgt ausschließlich auf Basis der aktuellen **AGB** des PharmaTime Verlags (→ www.ptv.co.at/agb) gemäß den veranschlagten Preisen der jeweils aktuell geltenden Mediadaten (→ www.ptv.co.at/werbung) und ausschließlich nach gültiger Auftragsbestätigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
- Alle **Preise** sind in Euro exklusive 5% Werbesteuer und 20% Mehrwertsteuer. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
- **Tarife & Rabatte:** laut geltenden Mediadaten (→ www.ptv.co.at/werbung)
- **Gestaltungskosten** von 400 Euro (zzgl. Steuern; nicht rabattierbar) pro Seite werden gesondert verrechnet. Für **inhaltliche Aufbereitungen** durch den PharmaTime Verlag fallen pro Seite 470 Euro (zzgl. Steuern; nicht rabattierbar) für externe Autorinnen und Autoren an. Eine gesonderte Vereinbarung ist dafür erforderlich. Nach Verfügbarkeit.
- Der Verlag behält sich das Recht auf **Annahme oder Ablehnung** von Inseraten und Werbetexten ohne Angabe von Gründen vor.
- **Druckunterlagenanlieferung:** bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss im vereinbarten Format; geschieht dies nicht rechtzeitig bzw. kann eine nachträgliche Platzierung der Anzeige vor Drucklegung nicht mehr geschehen, sind Anzeigenkunden dazu verpflichtet, den gebuchten Tarif in voller Höhe zu bezahlen.
- Auf Anfrage haben Anzeigenkunden das Recht auf einen **Korrekturabzug**. Wird kein Abzug angefordert bzw. erfolgt binnen 24 Stunden (ausgenommen Wochenende und gesetzliche Feiertage) keine Reaktion, gilt die Anzeige als freigegeben. Spätere Ersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden.
- Nach Erscheinung erhalten Inserenten eine **Rechnung** über die vereinbarten Leistungen – bei Anzeigen ab 1/4 Seite sind **zwei Belegexemplare** inkludiert. **Werbeagenturen** erhalten **drei Belegexemplare**, verpflichten sich jedoch zur Weitergabe an deren Kunden. Weitere Exemplare können beim Verlag gegen Verrechnung bestellt werden.
- **Zahlungsziel:** 5 Tage, ohne Abzug/Skonto
- **Storno:** Gebuchte Werbeformen aller Art können bis 50 Kalendertage vor Erscheinungstermin der betroffenen Ausgabe kostenfrei storniert werden. Danach und bis inkl. Druckunterlagenschluss werden 50% der Auftragssumme verrechnet. Bei später einlangenden bzw. nicht den Formerfordernissen entsprechenden Stornierungen wird die volle Auftragssumme in Rechnung gestellt. Stornierungen können Einfluss auf gewährte Rabattierungen haben, wenn das definierte Gesamtvolumen nicht mehr gegeben ist, auf Basis dessen der Rabatt gewährt wurde. Mögliche Konsequenzen sind die nachträgliche Reduktion von Rabatten bzw. entsprechende finanzielle Nachforderungen.
- **Produkt-Tests, Produkt-Samplings und die Beilage von Produkten** sind gemäß den anwendbaren gesetzlichen Vorschriften, insbesondere dem Arzneimittelgesetz („AMG“), ausschließlich für Produkte zulässig, die frei abgegeben werden dürfen (sohin keine Arzneimittel iSd §§ 1 AMG), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. best. Temperatur) und gewöhnlich per Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Die Verantwortung für Zulässigkeit und Distributionsfähigkeit von Tests, Beilagen und Proben trägt der Werbekunde, der den Verlag diesbezüglich umfänglich schad- und klaglos hält. Es wird keine Garantie für eine bestimmte Aufteilung unter Berufsgruppen (wo relevant) abgegeben.
- **Nutzungsbedingungen PKA-Testsiegel/Apotheken-Testsiegel:** Eine Veränderung der Siegel jedweder Art ist verboten. Das werbende Unternehmen verpflichtet sich dazu, dem Verlag jede Verwendung des Siegels zu melden. Dafür ausreichend ist die Übermittlung eines digitalen Belegs (Screenshot, PDF etc.) inkl. Ort und Datum der Veröffentlichung an → office@ptv.co.at. Das Testsiegel darf ausschließlich von dem Unternehmen genutzt werden, das den entsprechenden Produkt-Test kostenpflichtig gebucht hat, oder dessen Rechtsnachfolger. Die Verwendung ist außerdem ausschließlich für das getestete Produkt vorgesehen, solange dieses seit dem Test gänzlich unverändert ist, was Aussehen und Zusammensetzung betrifft. Das Testsiegel steht im geistigen Eigentum des PharmaTime Verlags, der dem werbenden Unternehmen nur unter oben genannten Bedingungen die Verwendung erlaubt. Die Erlaubnis kann bei Zuwiderhandeln jederzeit entzogen werden. Sollte das werbende Unternehmen im Falle der Verletzung der Nutzungsbedingungen die Verwendung nicht mit sofortiger Wirkung einstellen, droht eine angemessene Geldstrafe.
- **Bannerwerbung auf Webseiten und in Newslettern:** Die Darstellung ist von den technischen Gegebenheiten der Endbenutzer (Browser, E-Mail-Client etc.) abhängig. Dafür kann der PharmaTime Verlag keine Gewähr übernehmen.

AGB für Abos & Datenschutzerklärung

- **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Abos:** → www.ptv.co.at/agb
- **Datenschutzerklärung:** → www.ptv.co.at/datenschutz

Erscheinungskalender 2026



PharmaTime
Verlag

Jänner	Ausgabe	Magazin	Redaktionsschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
Februar	1-2	PharmaTime	05.01.2026	16.01.2026	3. Februar 2026
		PKA Journal	12.01.2026	23.01.2026	10. Februar 2026
März	3	PharmaTime	02.02.2026	13.02.2026	3. März 2026
		PKA Journal	09.02.2026	20.02.2026	10. März 2026
April	4	PharmaTime	02.03.2026	13.03.2026	31. März 2026
		PKA Journal	09.03.2026	20.03.2026	8. April 2026
Mai	5	PharmaTime	07.04.2026	17.04.2026	5. Mai 2026
		PKA Journal	13.04.2026	24.04.2026	13. Mai 2026
Juni	6	PharmaTime	11.05.2026	22.05.2026	10. Juni 2026
		PKA Journal	18.05.2026	29.05.2026	18. Juni 2026
Juli					
August	7-8	PharmaTime	20.07.2026	31.07.2026	18. August 2026
		PKA Journal	27.07.2026	07.08.2026	25. August 2026
September	9	PharmaTime	17.08.2026	28.08.2026	15. September 2026
		PKA Journal	24.08.2026	04.09.2026	22. September 2026
Oktober	10	PharmaTime	14.09.2026	25.09.2026	13. Oktober 2026
		PKA Journal	21.09.2026	02.10.2026	20. Oktober 2026
November	11	PharmaTime	19.10.2026	30.10.2026	17. November 2026
		PKA Journal	27.10.2026	06.11.2026	25. November 2026
		 Apotheken Gesundheitskalender	–	14.10.2026	Ende November 2026
Dezember	12	PharmaTime	09.11.2026	20.11.2026	9. Dezember 2026
		PKA Journal	16.11.2026	27.11.2026	16. Dezember 2026



PharmaTime
Verlag