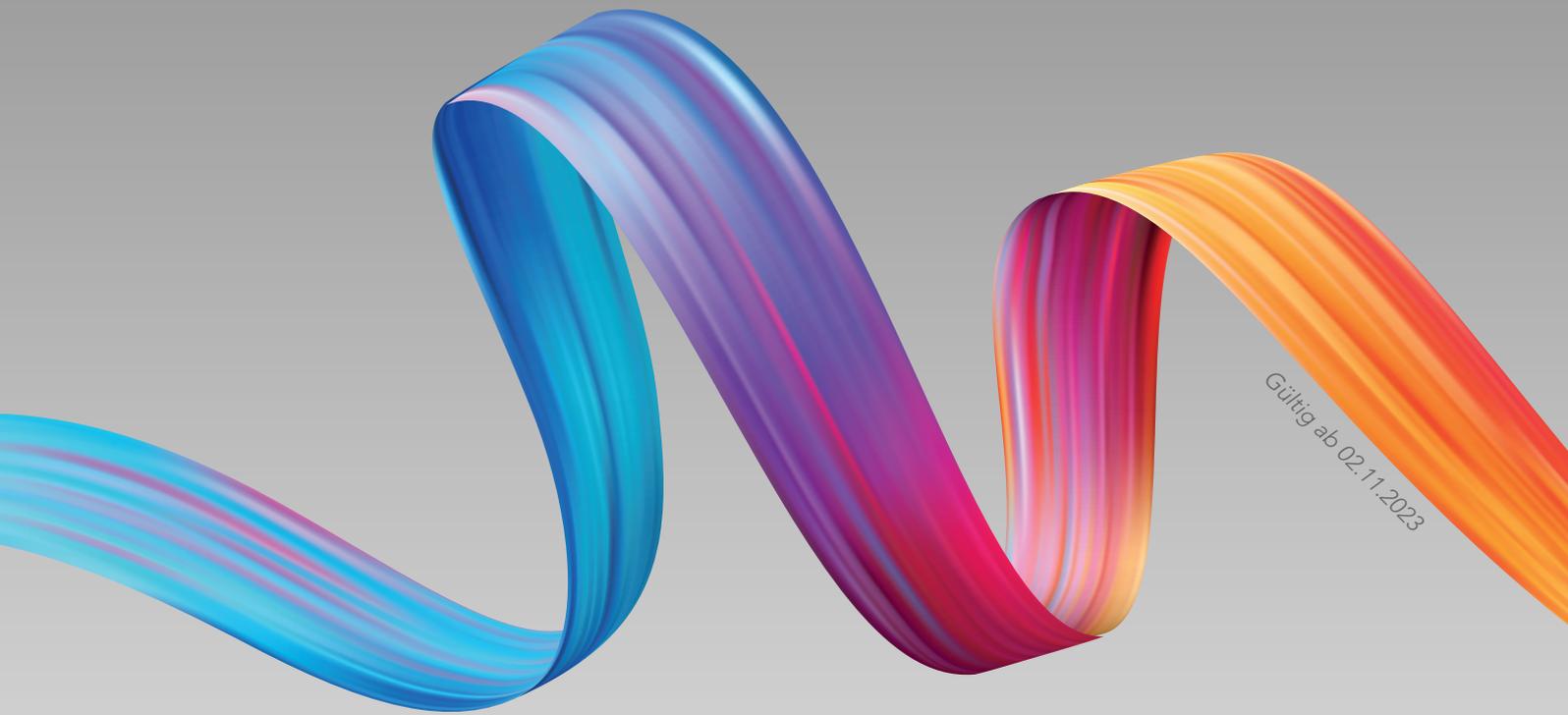


2023/24 Mediadaten

v.1



Gültig ab 02.11.2023



Pharma-Time Verlag

Alles, was Sie für Ihre Apotheken-Kommunikation benötigen





Alles aus einer Hand

Pharma-Time Verlag

Pharmazeutinnen & Pharmazeuten

pharmatime

Print | Pharmazeutisches Fachmedium | Monatsmagazin

Österreichs Fachmagazin für Pharmazeutinnen & Pharmazeuten in Apotheke & Industrie
unabhängig • kritisch • meinungsbildend

4

PKAs

pkajournal

Print | Fortbildungsmedium für PKAs | Monatsmagazin

Österreichs Leitmedium für Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen & Assistenten

Wir sind die
Nummer 1
bei PKAs

8

#pkclub

Digital | Online-Community für PKAs (Facebook & Instagram)

Österreichs Online-Community mit über 4.000 Followern

20

Tag der PKAs

Digital & Print | Österreichs Awareness- & Wertschätzungskampagne

Ehrliche Wertschätzung für PKAs und deren Wichtigkeit für die Apotheke – seien Sie dabei!

26

Apothekenkundinnen & -kunden

Apotheken Gesundheitskalender

Print | Werbegeschenk von Apotheken für deren Kundinnen & Kunden | Wandkalender

Beliebtes, kostengünstiges Geschenk für Apothekenkundinnen & -kunden seit über 30 Jahren

18

Weiteres

Print-Werbeformen	12	Rabatte & technische Daten	28
Print-Sonder-Werbeformen	13	Erscheinungskalender 2024	29
PKA-Multiplattform-Kampagnen	15	AGB & Datenschutz	30
Neues vom Pharma-Markt	16	Kontakt zum Verlag	31



pharmatime Das meinungsbildende Fachmagazin

pharmatime ist Österreichs unabhängiges, kritisches und meinungsbildendes Fachmagazin für Pharmazeutinnen & Pharmazeuten. Es bietet diesen 10x im Jahr sorgfältig recherchierte Inhalte, die dazu beitragen sollen, dass sie sich zu Politik, Pharma-Wirtschaft und Wissenschaft ihre eigene Meinung bilden können. Die wirtschaftliche wie auch politische Unabhängigkeit in der Berichterstattung von **pharmatime** sind wesentliche Qualitätsfaktoren, die seit inzwischen 40 Jahren geschätzt werden.

Erscheinung

Monatsmagazin | 10x jährlich

Druckauflage

6.950 Stück
(2. HJ 2023 / PTV)

Verteilung

bezahlte Abonnements

Statements zu pharmatime



Dr. Andreas Windischbauer
Vorstandsvorsitzender
Herba Chemosan &
Präsident PHAGO

pharmatime ist für mich eines der wichtigsten Magazine unserer Branche. Professionell, informativ und immer direkt auf den Punkt gebracht, informiert es zu allen aktuellen Themen. Auch heiße Eisen werden nicht nur angesprochen, sondern auch mit einer eigenen Position vertreten. Interessante Reiseberichte, wissenschaftliche Informationen und eine Portion Humor runden den Inhalt ab. Ich freue mich jedes Mal, wenn ein neues **pharmatime** auf meinem Schreibtisch liegt.



Dr. Martin Spatz, MBA
Geschäftsführer Stada Österreich

Ich schätze **pharmatime** seit dem Beginn meiner Tätigkeit in Österreichs Pharmabranche. Schon als „Novize“ im Pharmavertrieb sind mir das stete Streben nach guter Recherche mit starkem Österreichbezug und die strikte, aber bewährte Trennung von Meinung und Nachricht aufgefallen. Als Geschäftsführer von Stada Arzneimittel schätze ich **pharmatime** als exzellenten Partner für die Bewerbung unserer vielen Consumer Healthcare Marken bei Österreichs Apothekern.

pharmatime richtet sich an...



Pharmazeutinnen & Pharmazeuten
in Apotheke & Industrie



Pharmawirtschaft
Entscheidungsträger



Pharmagroßhandel
Entscheidungsträger



Gesundheitspolitik
Landes- & Bundesebene



Mag. Alexander Herzog
Generalsekretär Pharmig

Inhaltlich am Puls der Zeit und in der Sache stets am Punkt. Die **pharmatime** steht für fundierte Berichte und fachkundig recherchierte Informationen. Besonders schätze ich an der **pharmatime**, dass auch nach [über] 36 Jahren keine Bequemlichkeit zu verspüren ist, sondern der Reiz des Diskurses immer neu gelebt wird. Die **pharmatime** ist Monat für Monat eine lohnende Lektüre für Menschen aus Gesundheitspolitik, Pharmawirtschaft und Wissenschaft.



Mag. Michael Eipeldauer
Gründer & Eigentümer
Eipeldauer-Consulting

pharmatime gehört für mich zu den wesentlichen Playern in der österreichischen Apothekenlandschaft. Seit Jahren ist das Magazin für mich ein Fixpunkt: 10x jährlich wird hier für Lesende verständlich dargestellt, welche Themen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft für die Apotheken relevant sind. Entscheidend für erfolgreiche Kommunikation in der Gesundheitsbranche ist auch, dass das Team von **pharmatime** auf die Bedürfnisse der Lesenden persönlich, passgenau und mit größter Branchenkenntnis eingeht.

Foto: Sebastian Philipp



Prof. Dr. Robin Rumler
Biopharma & Healthcare Strategist

Obwohl das Angebot an (neuen) Medien breit und vielseitig ist, bleiben Fachzeitschriften zentrale Informationsquellen für Health Care Professionals. **pharmatime** ist hier ganz vorne dabei, denn das Magazin hat auf der einen Seite Jahrzehnte lange Erfahrung und hat sich auf der anderen Seite stets am Puls der Zeit orientiert und weiterentwickelt. Heute steht **pharmatime** für modernen Fachjournalismus auf höchstem Niveau. Seit jeher besteht auch eine konstruktive Zusammenarbeit mit der pharmazeutischen Industrie, Zeugnis dafür ist nicht zuletzt ein Gastkommentar des Pharmig-Generalsekretärs in jeder Ausgabe. Dafür danke ich Ihnen sehr herzlich.

Foto: Pfizer/maurp/Chris Salupper



Mag. Thomas Brosch
*Geschäftsführer Kwizda Pharmahandel
Geschäftsführer Apotronic*

Die **pharmatime** versteht es seit vier Jahrzehnten zielgruppengenauen Journalismus zu betreiben – für mich ein großes Qualitätsmerkmal. Ich schätze nicht nur die unabhängige Berichterstattung, sondern auch das breit gefächerte Themenspektrum und die gut recherchierten Hintergrundinformationen. Egal, ob es um Gesundheitspolitik, Pharmawirtschaft oder Wissenschaft geht, die Inhalte treffen stets den Puls der Zeit und erfreuen sich bei uns großer Beliebtheit.

Foto: Fotostudio August Lechner, Wien



Mag. Gerald Loacker
stv. Klubobmann NEOS

pharmatime ist mehr als ein Blatt für Pharmazeuten, das Magazin ist ein Muss für alle, die an aktuellen Themen und Entwicklungen rund um das Gesundheitswesen interessiert sind. Wenn wir Politiker unsere Entscheidungen auf Basis solider Informationen treffen wollen, gehört **pharmatime** zur Pflichtlektüre. Die kommenden Jahre werden gerade in diesem Themenfeld noch mehr und noch schnellere Veränderungen bringen, als wir das aus der Vergangenheit kennen – auf viele weitere spannende Ausgaben von **pharmatime** dürfen sich die LeserInnen also mit Recht freuen.



Mag. Stefan Baumgartner-Bisschoff
General Manager IQVIA Österreich

pharmatime zählt zu den Apothekenfachzeitschriften, die ich trotz meines vollen Terminkalenders gerne lese, da die darin angebotenen aktuellen Themenschwerpunkte kritisch und objektiv aufbereitet werden. Das Magazin ist sehr abwechslungsreich und interessant gestaltet und bietet Raum für unterschiedliche Meinungen. Besonders schätze ich das Editorial und die Gastkommentare.



Mag. Dominik Flener
*Geschäftsführer
HealthCareConsulting Group*

Was Apothekerinnen und Apotheker bewegt bzw. bewegen muss: Es steht in **pharmatime**. Mit einer gelungenen Mischung aus aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft eine regelmäßige Pflichtlektüre für alle im Apothekenmarkt Tätigen – nicht nur Pharmazeuten selbst. Über viele Jahre gewachsen und weiterentwickelt und stets die hohe Qualität beibehalten. Gratulation dazu!

Foto: HCC /Whitf Foto



HR Dr. Christoph Baumgärtel, MSc
*Bundesamt für Sicherheit
im Gesundheitswesen*

Die **pharmatime** gehört seit vielen Jahren zu einem beliebten und festen Bestandteil der fachlichen Berichterstattung. Als heimisches Medium mit engstem Bezug zu Apotheken und Tara, aber auch Wirtschaft, Wissenschaft und dem Blick fürs große Ganze ist sie eine willkommene Bereicherung im Medienalltag. Kritisch, ausgewogen und aktuell, das sind Attribute, die ein Medium lesenswert machen.

pharmatime: Pharmazeutisches Fachmagazin der Zukunft

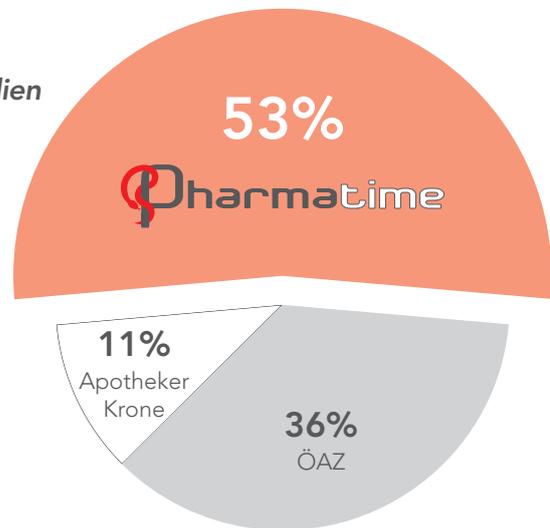
Das ergibt eine Umfrage* aus 2023 unter pharmazeutischem Fachpersonal in öffentlichen Apotheken und Krankenhausapotheken.

„Innovativstes & unabhängigstes Fachmagazin der Zukunft für Apothekerinnen & Apotheker“

„Welches der nachfolgenden pharmazeutischen Fachmedien erfüllt für Sie am ehesten die Funktion eines innovativen und unabhängigen Fachmagazins der Zukunft für Apothekerinnen & Apotheker?“

pharmatime...

- ... ist Initiator des **pharmatime**-Zukunftsprozesses
- ... behandelt Zukunftsthemen der Apothekenbranche
- ... steht für unabhängige, objektive Berichterstattung
- ... ist meinungsbildend für Gesundheits- & Standespolitik



pharmatime-Zukunftsprozess

Seinen Anfang nahm der **pharmatime**-Zukunftsprozess auf der Austropharm 2023. Dabei wurden die Fachbesucherinnen und Fachbesucher dazu aufgefordert, bei Österreichs größtem Brainstorming zum Thema „Zukunft der Apotheke“ teilzunehmen und ihre Gedanken & Ideen dazu festzuhalten. Seitdem greift **pharmatime** regelmäßig Themen mit Aktualitätsbezug aus dem Zukunftsprozess redaktionell auf, befragt dazu Stakeholder der Branche und beleuchtet die jeweilige Thematik aus verschiedenen Blickwinkeln. Ziel ist ein umfassender Diskurs und das Anregen zum Meinungsaustausch.

Die Blattlinie: pharmatime...

- ... steht für kritischen & meinungsbildenden Qualitätsjournalismus
- ... ist wirtschaftlich & politisch unabhängig
- ... stellt komplexe Sachverhalte verständlich dar
- ... enthält keine ungekennzeichnete Werbung

* Quelle: Umfrage unter pharmazeutischem Fachpersonal in öffentlicher Apotheke und Krankenhausapotheke; Durchführung: PTV; Zeitraum 13. bis 15. April 2023 (Austropharm 2023); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=114



pkajournal Die Nummer 1 bei PKAs

Das **pkajournal** ist das Leitmedium für Österreichs Pharmazeutisch-kaufmännische Assistentinnen und Assistenten (PKA) sowie Apothekenhelferinnen & -helfer. Eine sorgfältige, zielgruppenspezifische Themenauswahl, die Zusammenarbeit mit den Berufsschulen, das bald 30-jährige Know-How im Bereich PKA und die inhaltliche Verflechtung von Theorie und Praxis. Deshalb ist das **pkajournal** 10x im Jahr eine wichtige Informationsquelle für PKAs an der Tara und im Backoffice.

Erscheinung

Monatsmagazin | 10x jährlich

Druckauflage

6.880 Stück
(2. HJ 2023 / PTV)

Verteilung

bezahlte Abonnements

Statements zum pkajournal



Mag. Dr. Ulrike Mursch-Edlmayr
Präsidentin der Österreichischen
Apothekerkammer

PKAs sind wertvolle Mitglieder des Apothekenteams und leisten tagtäglich hervorragende Arbeit. Unterstützung in der persönlichen Weiterbildung und Wissensvermittlung erfahren die PKAs seit mittlerweile knapp 30 Jahren durch das **pkajournal**. Dass dieses breite Angebot genutzt und bei der Arbeit an der Tara optimal umgesetzt wird, kann ich aus meinem eigenen Apothekenalltag mehr als bestätigen. Ich bedanke mich für diesen wichtigen Beitrag.



Andrea Helfenschneider
PKA in Kärnten

Danke für das tolle Magazin. Es begleitet mich schon sehr lange in meinem beruflichen Alltag. Es sind immer sehr interessante Themen und nützliche Tipps enthalten, die ich gerne in meine Beratungen einfließen lasse. Besonders freuen mich die Artikel, um mein Wissen zu vertiefen und den einen oder anderen Preis zu gewinnen. Danke für die jährliche Unterstützung mit dem **pkajournal** beim PKA-Tag in Graz, bei denen ich bei jedem einzelnen war.

Das pkajournal richtet sich an...

P

PKAs & Apothekenhelfer
in Apotheke & Industrie

P

PKA-Lehrlinge
an Österreichs Berufsschulen

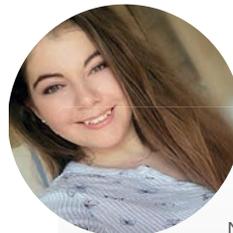
P

PKA-Lehrende
an Österreichs Berufsschulen



Bernadette Rammerstorfer, MBA
PKA in Oberösterreich
Mitglied der PKA-Prüfungskommission

Die Flut an Information macht es immer schwieriger, praxisrelevantes Wissen herauszufiltern. Beim **pkajournal** habe ich die Gewissheit, dass die behandelten Themen aus einer aktuellen und zuverlässigen Quelle stammen und gut einsetzbar sind. Es ist interessant zu lesen und gibt einen guten Gesamtüberblick, daher setze ich es auch gerne in der Lehrlingsausbildung ein.



Julia Holl
PKA in der Steiermark

Ich finde das **pkajournal** jedes Mal auf Neue spannend und informativ. Sehr gut finde ich, dass es die Kategorien Kosmetik und Phytotherapie gibt. Darüber freue ich mich immer am meisten. Außerdem finde ich es spannend, wenn neue Produkte vorgestellt werden, denn oftmals geht sowas in der Apotheke ja unter. Dem **#pkclub** folge ich auf Facebook und Instagram mit großer Begeisterung und like natürlich fast jeden Beitrag. Ich finde es toll, dass ihr euch so für uns PKAs einsetzt.



Gabriele Hutter
PKA-Berufsschullehrerin

Normalerweise erkennt man an Jubiläen, dass etwas älter wird. Nicht so beim **pkajournal**: Je älter es wird, umso jünger, umso schöner, umso interessanter sind das Medium und seine Inhalte. Für mich persönlich immer schon ein Fixpunkt in meiner Fortbildung, setze ich es sehr gerne im Unterricht ein. Ich gratuliere herzlichst und danke allen, die dafür sorgen, dieses Medium, das Beste in diesem Sektor, für uns PKAs erscheinen zu lassen – mit so viel Information und vor allem so viel Wertschätzung für unsere Berufsgruppe.



Elisabeth Karrer
PKA in Wien

Bald 30 Jahre **pkajournal** – wow! Vielen Dank von meiner Seite für die jahrelange Weiterbildung und dass ich mit euch „wachsen“ durfte, aufgrund eurer großartigen Beiträge und tollen AutorInnen, die so viele Themen zum Thema gemacht haben und aus ihren Sichtweisen bearbeitet und erklärt haben. Vielen Dank auch für die einzigartige Gestaltung und Wertschätzung des PKA-Berufs! Ein Hoch auf euch.



Mag. Dominik Flener
Geschäftsführer
HealthCareConsulting Group

Spannendes Medium für eine immer wichtigere Leserschaft in der Apotheke. Die PKAs sind hungrig nach Wissen und das **pkajournal** stillt diesen Hunger auf vielfältige Weise. Es bietet einen gelungenen Mix aus Indikationswissen, Gesundheitsthemen und spannenden Infos für den Job in der Offizin und an der Tara. Durch die hochwertige Aufmachung ist es auch ein Genuss, das Magazin in die Hand zu nehmen. Nur weiter so!

Foto: HCC/Winif Foto



Bettina Pirchner
PKA in Tirol

Für mich bedeutet das **pkajournal** eine Fachzeitschrift mit maßgeschneiderten Artikeln speziell für PKAs, die ich gerne zur Weiterbildung nutze. Praxisbezogene Themenbereiche erleichtern die tägliche Arbeit in der Apotheke. Dadurch wird vorhandenes Wissen aufgefrischt oder vertieft. Die Ergebnisse der PKA-Umfragen verfolge ich mit großer Begeisterung, da ich so immer informiert bin, wie andere PKAs unsere Arbeitssituation einschätzen.



Klara Klambauer
PKA in Wien

Das **pkajournal** begleitet mich schon seit 2016. Ich finde, es ist eine wirklich tolle Bereicherung für den Alltag einer PKA. Ich freue mich jedes Monat, wenn ich das neue **pkajournal** eifrig durchlesen und mein Wissen vertiefen kann. Besonders mag ich den Bereich der Apothekenpraxis, da sich der gut in die Arbeit integrieren lässt. Auch die vielen Fachinformationen sind super-spannend. Ich hoffe auf noch viele weitere Jahre mit dem **pkajournal**.



Florian Schmid
PKA in Wien

Das **pkajournal** ist saisonal aktuell, der Aufbau gut durchdacht und in spannende Themengebiete gegliedert, die Inhalte verständlich und sachlich erklärt. Hilfreiche Tipps und Tricks sind beim Verkaufsgespräch an der Tara gut umsetzbar. Toll finde ich auch die namentliche Erwähnung der AutorInnen als Experten. Neuheiten von OTC-Produkten namhafter Hersteller werden einheitlich präsentiert. Die wichtigsten Eigenschaften werden prägnant dargestellt, um sie in der Apothekenpraxis umzusetzen. Auch Produkt-Proben sind oft dabei, was ideal ist, um danach Erfahrungswerte an KundInnen weiterzugeben.

Foto: privat

Die Nummer 1 bei PKAs

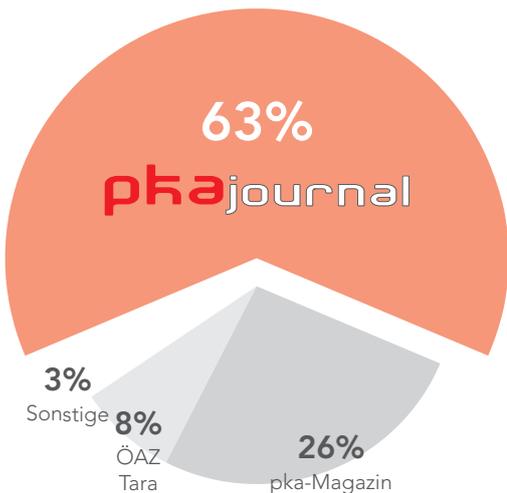
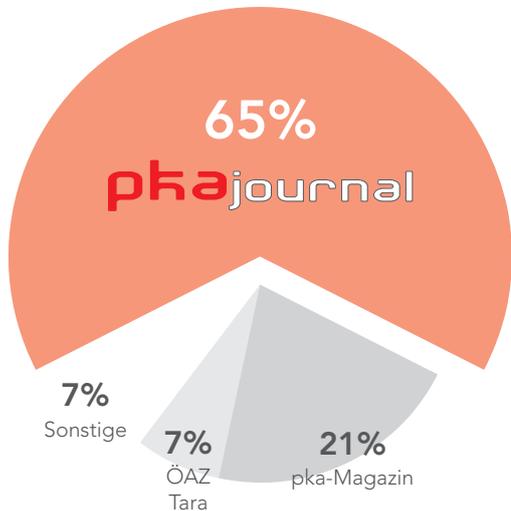
u.a. in den nachfolgenden Punkten laut einer Umfrage* aus 2023 unter PKAs.



„Das pkajournal besitzt das größte Vertrauen unter PKAs“

Welchem Medium vertraust du am meisten?

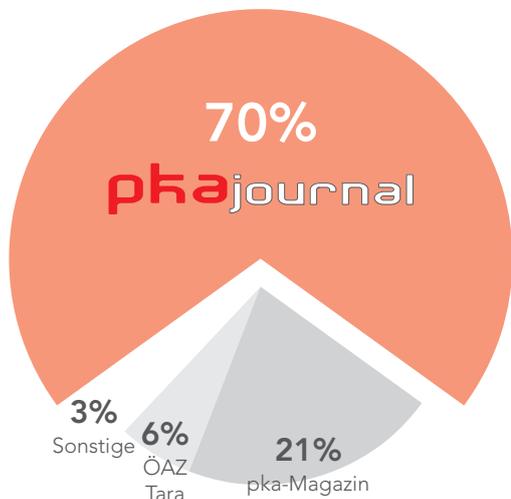
Das pkajournal hat in den letzten fast 30 Jahren vielfach unter Beweis gestellt, dass es ihm ein ehrliches Anliegen ist, PKAs mit Qualitätsjournalismus und bedachter Themenwahl berufsgruppenspezifisch zu unterstützen und zu fördern. Dieses Bestreben spiegelt sich auch in den zahlreichen Aktivitäten und Produkten des Pharma-Time Verlags speziell für PKAs wider – wir nennen das unser PKA-Ökosystem.



„Innovativstes & ansprechendstes Medium für PKAs“

„Welches Medium ist für dich das innovativste und ansprechendste Medium speziell für PKAs?“

Seit seiner ersten Ausgabe setzt das pkajournal nicht nur darauf, inhaltlich stets am Puls der Zeit zu sein, sondern vielmehr darauf, laufend innovative Schritte in seiner redaktionellen Arbeit wie auch der optischen Gestaltung zu setzen, um PKAs ein interessantes und ansprechendes Magazin zu bieten.



„Das pkajournal setzt sich am meisten für PKAs ein“

Welches Medium setzt sich am meisten speziell für PKAs ein?

Mit dem umfassenden Ökosystem für PKAs wird – mit dem pkajournal im Zentrum – eine Vielzahl an Services und Produkten geboten:

- #pkclub: Österreichs Online-Community für PKAs
- Tag der PKAs (27. Juni)
- PKA-Zufriedenheits-Umfrage
- offizieller PKA-Berufsausweis
- PKA-Produkt-Test & PKA-Produkt-Sampling

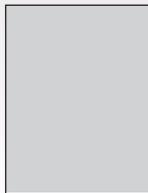
u.v.m.

* Quelle: Umfrage unter PKAs, PKA-Lehrhelfern und PKA-Lehrkörper; Durchführung: PTV; Zeitraum 13. bis 15. April 2023 (Austropharm 2023); bereinigt von Teilnahmen außerhalb der Untersuchungsgruppe; n=202

U

Umschlag

Sujet-Schaltung



abfallend

210 x 297 mm

U2 €4.500,-

U3 €4.500,-

U4 €4.900,-

2/1

Sujet-Schaltung



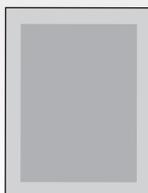
abfallend

420 x 297 mm

€6.600,-

1/1

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

186 x 255 mm

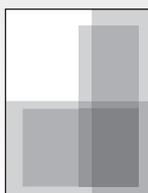
€4.350,-

abfallend

210 x 297 mm

1/2

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

93 x 255 mm

186 x 126 mm

€3.050,-

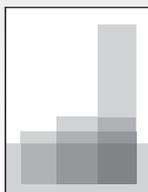
abfallend

210 x 148 mm

103 x 297 mm

1/3

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

59 x 255 mm

186 x 85 mm

123 x 120 mm

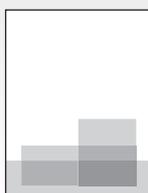
€2.630,-

abfallend

210 x 99 mm

1/4

Sujet-Schaltung



Satzspiegel

186 x 64 mm

90 x 120 mm

€2.280,-

abfallend

210 x 74 mm

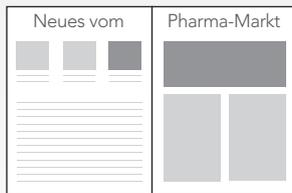
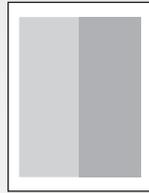
Sonder-Werbeformen

Preise & Formate



Advertorials

Text & Bild-Schaltung
(gekennzeichnete Werbung)



1/1 Advertorial PR-Artikel im Medien-Layout
Satzspiegel, max. 3.400 Zeichen
186 x 255 mm **€4.900,-**

1/2 Advertorial PR-Artikel im Medien-Layout
Satzspiegel, max. 1.700 Zeichen
93 x 255 mm **€3.600,-**

Advertorial mini Mini-PR im Medien-Layout
max. 120 Anschläge (inkl. LZ) **€600,-***

1/3 Advertorial PR im Medien-Layout
max. 900 Anschläge (inkl. LZ) **€2.100,-**
Nur buchbar in der Rubrik:
„Neues vom Pharma-Markt“

OTC-Produkte-Update Exklusive Vorstellung
eines OTC-Produkts in der
Berufsschulrubrik mit fixen Fragen.
Antwortumfang max. 900 Anschläge (inkl. LZ) **€2.600,-***

nur im

Top-Präsenz

Sujet-Schaltung



Cover-Präsenz 95 x 95 mm (+5 mm)
in der Hälfte geteilt, dreieckig **€3.200,-**

Inhalts-Präsenz PT: 70 x 100 mm
PKA: 100 x 70 mm **€2.200,-**

Arzneimittel Kompass

Redaktioneller Artikel

nur im



Packshot max. 122 x 70 mm **€550,-****
Druckkostenbeitrag

Artikel + Packshot **€2.700,-****
Druckkostenbeitrag
Von der Redaktion verfasster, unabhängiger
Artikel (2-seitig) zu einem innovativen Produkt

Produkt-Lupe

Text & Bild-Schaltung

nur im



Produkt-Lupe **€2.600,-****
(Packshot & PR-Text max. 900 Zeichen)

Beschränkungen:
• Nur in Artikeln der Hauptrubriken laut Themenplan buchbar
• Nachrang in Positionierung zu klassischen Anzeigen
• Nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)

* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)

Sachet & Tip-On

Sachet bzw. Tip-On-Card



Gesamtauflage

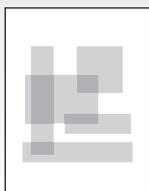
Basis: 1/1 Seite
(wird extra verrechnet)

€1.600,-**

Sachet: max. 2 mm stark, beige stellt
Tip-on: max. A6 (148 x 105 mm), beige stellt
manuell geklebt

Beilage

Beilage



Gesamtauflage

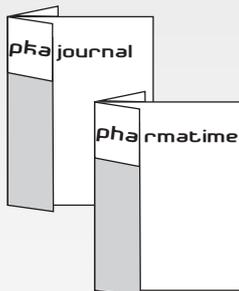
- max. A4, 20g, 4 Seiten
- beige stellt
- Position nicht frei wählbar
- Beilage muss maschinell verarbeitbar sein
- inkl. Einschweißen in umweltverträglicher Folie

€3.900,-*

Preis für andere Spezifikationen bzw.
für Wunschpositionierung auf Anfrage

Coverflappe

Sujet-Schaltung



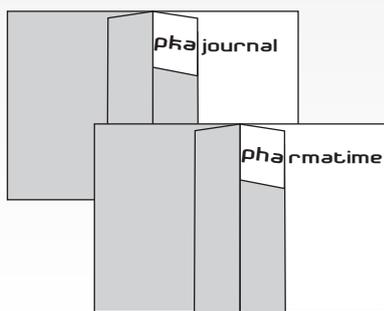
Flappe mini

Flappe-Vorderseite

mit Medien-Logo, abfallend,
inkl. Druck & Handling

€4.300,-*

außen: 84 x 203 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 84 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)



Flappe maxi

Gesamte Flappe + U4

mit Medien-Logo, abfallend,
inkl. Druck & Handling

€7.000,-*

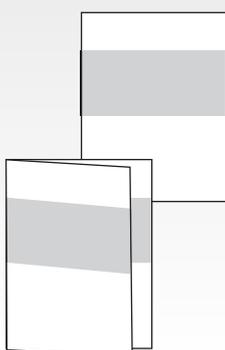
Vorderseite: außen: 84 x 203 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 84 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)

Rückseite: außen: 100 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)
innen: 100 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)

U4: 210 x 297 mm (+5 mm, als sep. PDF)

Banderole

Sujet-Schaltung



Banderole

420 x 100 mm (+5 mm)
(+20 mm zum Kleben)
inkl. Druck & Handling
Vollauflage

€5.600,-*

Z-Banderole

420 x 100 mm (+5 mm)
(+2x 100 mm innen)
inkl. Druck & Handling
Vollauflage

€7.800,-*

PKA-Multiplattform-Kampagnen

Preise & Formate



PKA-Produkt-Test



Umfassende, interaktive Multiplattform-Kampagne mit Produkt-Test, Produkt-Feedback & PKA-Testsiegel

€13.500,-**

Der PKA-Produkt-Test ist eine umfassende Multiplattform-Kampagne, die auf den Social Media-Kanälen des #pkclub dazu aufruft, Ihr Produkt zu testen. Mittels digitalem Fragebogen erhalten Sie Rückmeldung zu Ihrem Produkt, die mittels redaktioneller Studienpräsentation im **pkajournal** publiziert wird. Inkludiert ist eine umfassende Print-Werbekampagne, die das Produkt im Leitmedium für PKAs bewirbt. Sie erhalten überdies die Nutzungsrechte am begehrten PKA-Testsiegel für Ihre Produktkommunikation.

Kampagnenbestandteile:

- **PKA-Produkt-Testbox**
 - für bis zu 25 PKAs (zzgl. 5 Puffer)
 - mit beigestelltem Produkt & Zusatzmaterial (z.B. Infos, Brief, etc.)
 - inkl. Versand, Handling & Postport (bis max. 2kg inklusive)
- **Social Media-Betreuung** der gesamten Aktion inklusive (Posts & Stories)
- **Redaktionelle Präsentation der Mini-Studie**
oder wahlweise 1/1 Sujet Produktwerbung im **pkajournal**
- **Print-Werbung im pkajournal**
 - 1/1 Sujet Produktwerbung
 - 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung
- Nutzungsrechte für PKA-Testsiegel

Dankeschön-Paket

€850,-**

Paket mit Goodies & Infos nach der Teilnahme
inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)

PKA-Produkt-Test mini



Interaktive Multiplattform-Kampagne zur Wissensvermittlung & zum Kennenlernen Ihres Produkts

€5.700,-**

Der PKA-Produkt-Test mini ist eine Multiplattform-Kampagne, die im **pkajournal** in Form einer 1/1 Seite Advertorial fachliches (nicht werbliche) Wissen über Inhaltsstoffe Ihres Produkts vermittelt und dieses gleichzeitig in Szene setzt. Auf den Social Media-Kanälen des #pkclub werden die Kernaussagen des Advertorials in Stories gebracht, abgefragt und letzten Endes mit Ihrem Produkt in Verbindung gebracht. Die Möglichkeit das Produkt selbst testen zu können, rundet die Kampagne ab.

Kampagnenbestandteile:

- **Print-Kampagne im pkajournal**
 - 1/1 Advertorial zur fachlichen (nicht werbliche) Wissensvermittlung zu Inhaltsstoffen Ihres Produkts
 - Inszenierung Ihres Produkts inkl. Produktinformationen
 - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (5 Stück für **pkajournal**-Leser)
- **Social Media-Kampagne im #pkclub**
 - Replikation der (bis zu) drei Kernaussagen des Advertorials zur Wissensvermittlung in den Stories
 - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 Stück für im #pkclub registrierte PKAs)

Text-Service

€400,-***

Wir unterstützen Sie bei der Text-Erstellung für Ihr Advertorial.

* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)
*** nicht rabattierbar

Das etwas andere „Schwarze Brett“

Neues vom Pharma-Markt

Eine Sache, die jede Apotheke in Österreich besitzt, ist das berühmte „Schwarze Brett“. Darauf zu finden sind Produktfolder, Informationen zu gerade laufenden Werbekampagnen der Pharmaindustrie, Faxes über Bestellaktionen sowie Produktinfos über neue Packungsgrößen oder Preisveränderungen. Dies und noch viel mehr wird mit Stecknadeln übereinander gepinnt, bis vom „Schwarzen Brett“ und leider meist auch den Informationen kaum mehr etwas zu sehen ist.

Neue Produkte

Produkt	Typ	Anwendung	Werbung	Deko	ab...
Burgerstein Coenzym Q10 100mg 30 Kapseln	NEM	Energie für Herz und Zellen	online	-	01.04.22
Burgerstein TopFit 60 Kapseln	NEM	Stressfrei und topfit	Print, online	Ja	01.04.22
Dr. Böhm* Ein- und Durchschlaf akut Spray	NEM	Bei akuten Ein- und Durchschlafproblemen	Radio, Print, online	Ja	25.04.22
femidoc* Menopause Duo	AM	Wechseljahresbeschwerden	Print, online	-	01.04.22
Hansaplast Green & Protect 20 Strips	MP	Nachhaltiges Pflaster aus natürlich gew. Fasern	online	-	01.03.22
Hansaplast Green & Protect Meterware 1m x 6cm	MP	Nachhaltiges Pflaster aus natürlich gew. Fasern	online	-	01.03.22
Medistus* Antivirus Lutschpastillen VP 20 Stk	MP	Erhöhter Schutz gegen Viren und Bakterien	online	Ja	01.04.22
Tussaforte Quick Relief Night 120 ml	MP	Der pflanzliche Hustensaft speziell für die Nacht	Print, online	Ja	16.02.22

Neue Packungsgröße

Produkt	Neue Größe	Typ	Anwendung	Werbung	Deko	ab...
Dermovitamina Micoblock* Nagelinktur	13,64	MP	Gegen Nagelpilz, -verfärbung, -abblättern, -verlust	online	Ja	01.04.22
Dermovitamina Prurito Creme	7,10	MP	Linderung gegen Juckreiz & Rötungen	online	-	01.04.22
Dermovitamina Ragadi für Hände & Füße	8,90	MP	Für kleine Fissuren & Schunden an Hand & Fuß	online	Ja	01.04.22
Dermovit. Ragadi-Geloni Hand- & Fusscreme	6,48	KOS	Schützt, regeneriert, spendet Feuchtigkeit & nährt	online	-	01.04.22
Vertebene Intensivprogramm	54,9	NEM	Im Aktionszeitraum vergünstigt	Print	Ja	01.04.22

Neuer Preis

Produkt	Neuer Preis (AEP)	Typ	Anwendung	Werbung	Deko	ab...
Bepanthal SensiDaily Intensivpflege	200ml	KOS	Körperpflege für sehr trockene, empfindliche Haut	Print, online	-	15.04.22

Genau hier setzt unser kostenloses Service „Neues vom Pharma-Markt“ an. Wir haben in unseren beiden Magazinen **pharmatime** und **pkajournal** eine Möglichkeit geschaffen, alle die relevanten Informationen über **neue Produkte, Preisänderungen und Packungsgrößenänderungen** innerhalb eines dreimonatigen Erhebungszeitraums aufbereitet, PKAs und Pharmazeuten zugänglich zu machen. Darüber hinaus ist es Ihnen möglich für Apotheken relevante Zusatzinformationen wie laufende Werbekampagnen, Vorhandensein von Dekorationsmaterial etc. zu ergänzen.

Jetzt
kostenlos
anmelden

So nutzen Sie unser kostenloses Service:

1. Melden Sie sich für unseren kostenlosen Verteiler an: www.pkajournal.at/werbung/nvpm
2. Rechtzeitig vor Erscheinung der nächsten Ausgabe, erhalten Sie von uns ein E-Mail mit einem Link zur Bekanntgabe Ihrer Produkt-Informationen
3. Melden Sie uns Ihre Änderungsmitteilung mittels Online-Formular.

Konditionen: Eine Garantie auf Veröffentlichung im Rahmen des kostenlosen Services besteht nicht. Der Pharma-Time Verlag ist nicht dazu verpflichtet, Gründe für eine etwaige Nichtveröffentlichung anzugeben. Übertragungsfehler von Informationen etc. berechtigen das teilnehmende Unternehmen nicht, Ersatzansprüche oder dergleichen geltend zu machen. Das teilnehmende Unternehmen verpflichtet sich, die Daten wahrheitsgemäß anzugeben. Es gilt sowohl das fair-use- als auch das first-come-first-served-Prinzip für Bekanntgaben innerhalb des Einsendeschlusses. Kostenpflichtig werbende Unternehmen besitzen ein Veröffentlichungsvorrecht, nach Verfügbarkeit. Als Produkt-Highlight gelistete Produkte dürfen max. 6 Monate außerhalb des jeweiligen Erhebungszeitraums liegen.

Setzen Sie Ihr Produkt zusätzlich in den Fokus:

(gültig auch außerhalb des jeweiligen Erhebungszeitraums)

Produkt	Typ	Anwendung	Werbung	Deko ab...
Burgerstein Coenzym Q10 100mg 30 Kapseln	NEM	Energie für Herz und Zellen	online	- 01.04.22
Burgerstein TopFit 60 Kapseln	NEM	Stressfrei und topfit	Print, online	Ja 01.04.22
Dr. Böhm® Ein- und Durchschlaf akut Spray	NEM	Bei akuten Ein- und Durchschlafproblemen	Radio, Print, online	Ja 25.04.22
femidoc® Menopause Duo	AM	Wechseljahresbeschwerden	Print, online	- 01.04.22
Hansaplast Green & Protect 20 Strips	MP	Nachhaltiges Pflaster aus natürlich gew. Fasern	online	- 01.03.22
Hansaplast Green & Protect Meterware 1m:6cm	MP	Nachhaltiges Pflaster aus natürlich gew. Fasern	online	- 01.03.22

Im Fokus
Advertorials



Neu: Dr. Böhm® Ein- und Durchschlaf akut Spray
Mit rascher Wirkstoffaufnahme – speziell bei nächtlichem Aufwachen. ◀

Produkt-Highlight (max. 3 pro Ausgabe)
Farblich hervorgehobener Eintrag
280,- Euro**

Advertorial mini (max. 3 pro Ausgabe)
Ideal für die Vorstellung eines neuen Packungsdesigns, spezieller Aktionen etc.
Packshot & PR-Text (max. 120 Anschläge inkl. Leerzeichen)
600,- Euro*

1/3 Advertorial (max. 3 pro Ausgabe)
Ideal für detaillierte Produktneuvorstellungen und relevante Zusatzinformationen
Grafik & PR-Text (max. 900 Anschläge inkl. Leerzeichen)
2.100,- Euro

Neu: Dr. Böhm® Ein- und Durchschlaf Spray

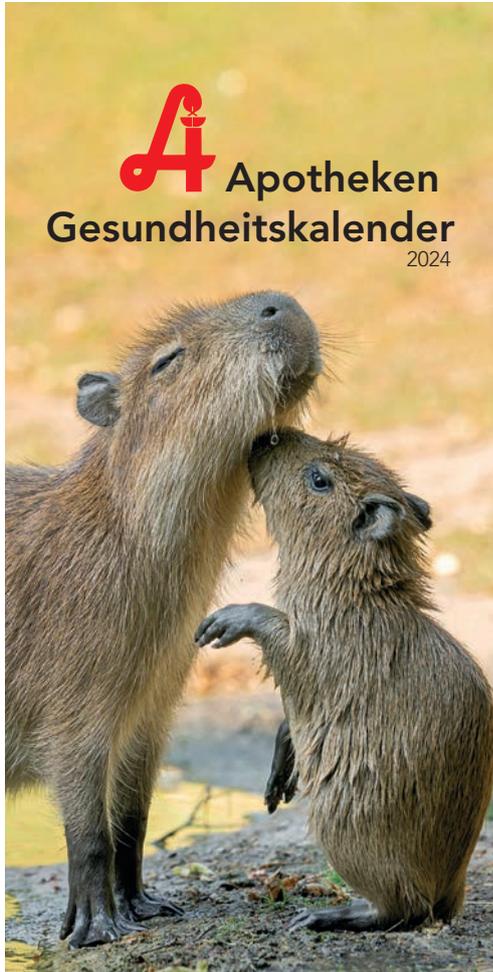
Rasche Wirkung bei Durchschlafproblemen

Eine aktuelle Studie zeigt, dass die Österreicher noch häufiger von nächtlichen Wachphasen oder vorzeitigem Aufwachen betroffen sind als von Einschlafproblemen. Dafür gibt es jetzt den praktischen **Dr. Böhm® Ein- und Durchschlaf Spray**: Die lipophilen Wirkstoffe Melatonin und Xanthohumol aus Hopfen wurden in pflanzlichem Öl gelöst, um eine rasche Aufnahme über die Mundschleimhaut zu gewährleisten.

Der Spray mit Pfefferminz-Geschmack ist gut verträglich und verursacht keinerlei Gewöhnungs- oder Abhängigkeitseffekte. Hinzu kommt die einfache und schnelle Anwendung, die gerade nachts im Bett zugutekommt.

- 1 mg Melatonin für schnelles (Wieder-)Einschlafen
- 125 µg Xanthohumol (Hopfen) für Beruhigung und entspannten Schlaf
- Ohne Süßungs- und Konservierungsmittel ◀





Apotheken Gesundheitskalender Das beliebte Kundengeschenk

Der Apotheken Gesundheitskalender wurde vor über 30 Jahren gegründet und ist als Wandkalender seither eines der beliebtesten Geschenke von Apotheken für ihre Kundinnen und Kunden. 2020 übernahm der Pharma-Time Verlag das Erfolgsprodukt und verbesserte es: durch Zusammenarbeit mit einem renommierten Naturfotografen, Aufwertung des Papiers, Vergrößerung von Kalendarium und Fotografie sowie exklusiven Produktplatzierungen. Gleich geblieben sind die vielen Vorteile für Apotheken, deren Kundinnen & Kunden und der werbenden Industrie:

Vorteile für die Industrie:

- eine exklusive Produktplatzierung pro Kalendermonat
- hohe Druckauflage (AGK2023: 149.800 Stück)
- österreichweite Streuung
- Werbung, wo sie wirkt: in den Wohnungen der Apothekenkunden
- günstiger Werbungspreis

Vorteile für Apotheken:

- günstiges Kundengeschenk
- optimale Verkaufsförderung durch beworbene Produkte
- Stärkung der Kundenbindung

Vorteile für Apothekenkundinnen & -kunden:

- ansprechende Gestaltung d. professionelle Naturfotografien
- österreichisches Kalendarium mit viel Platz für Notizen
- Produkt- und Gesundheitstipps aus der Apotheke

Wen erreicht der Apotheken Gesundheitskalender?

149.800
Stück

(Druckauflage AGK2023)

**Apo &
Kunden**

Werbung direkt bei Apos & Apothekenkunden

Der Apotheken Gesundheitskalender wird von Österreichs Apotheken erworben und an deren Kunden verteilt

331.785

Potenzielle Reichweite: 328.062 Personen

Auf Basis der Druckauflage bei Vollverteilung und einer durchschnittlichen Haushaltsgröße von 2,19 Personen.

[Quelle: Statistik Austria, Privathaushalte 2022, Stand 10/2023]

Produkt-Werbung

Exklusive Produkt-Empfehlung aus der Apotheke



1 Sa	17 Mo
2 So Palmsonntag	18 Di
3 Mo	19 Mi
4 Di	20 Do
5 Mi	21 Fr
6 Do	22 Sa
7 Fr Karfreitag	23 So
8 Sa Karfreitag	24 Mo
9 So Ostermontag	25 Di
10 Mo Ostermontag	26 Mi
11 Di	27 Do
12 Mi	28 Fr
13 Do	29 Sa
14 Fr	30 So
15 Sa	
16 So	



Für Ihre Gesundheit
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Beweglich bleiben
Unsere Gelenke führen ein Leben lang immer wieder die gleichen Bewegungen aus. Dabei nützt sich die schützende Knorpelschicht zwischen ihnen mit dem Jahren ab. Das Fehlen der Gelenkschmierschicht kann zu Schmerzen bei jeder Bewegung führen und ist Mitursache für die sogenannte Morgensteifigkeit. Regelmäßige gelenkschonende Bewegung, ausgewogene Ernährung und die Zufuhr von Glucosamin, Chondroitinsulfat, Hyaluronsäure und Omega 3-Fettsäuren fördern die Gelenkgesundheit.

Produkt-Tipp: Orthomol Chondroplus
Weil es mich schmerzt, nicht in Bewegung zu sein.



Gesund durchs ganze Jahr mit Produkten und Tipps aus Ihrer Apotheke.

Fragen Sie uns:

Einzelschaltung

€3.900,-**

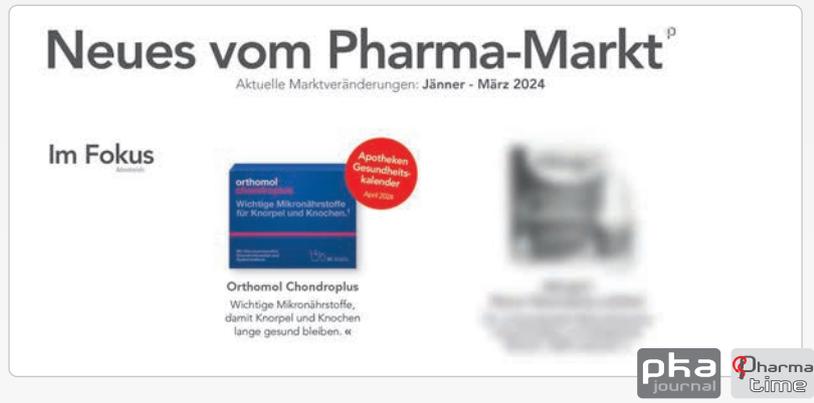
- **Produktabbildung auf einem Kalendermonatsblatt**
Werbe-Exklusivität im gebuchten Monat
- **Produkt-Positionierung in einem exklusiven thematischen Umfeld**
Bei dem Umfeld-Text handelt es sich um einen allgemeinen Gesundheitstipp aus der Apotheke (keine PR), der auf das Anwendungsgebiet des beworbenen Produktes abgestimmt ist (z.B. Wechseljahre, Abnehmen, Allergie etc.). Dieser Text wird vom Pharma-Time Verlag redaktionell verfasst.
- **NEU: zusätzliche Bewerbung in pharmatime & pkajournal**
Mit je einem Advertorial mini (Packshot und kurzer Text) erinnern Sie das Apothekenpersonal daran, dass Ihr Produkt demnächst im Apotheken Gesundheitskalender beworben wird.

Paketschaltung 3+1

€11.700,-**
(statt €15.600,-)

Leistungen & Konditionen siehe Einzelschaltung

Beispiel: Advertorial mini als Erinnerung an bevorstehende Bewerbung im AGK




Beispiel: Exklusive Produkt-Werbung im Umfeld „Gelenksgesundheit“



Für Ihre Gesundheit
Empfehlung aus Ihrer Apotheke

Beweglich bleiben
Unsere Gelenke führen ein Leben lang immer wieder die gleichen Bewegungen aus. Dabei nützt sich die schützende Knorpelschicht zwischen ihnen mit den Jahren ab. Das Fehlen der Gelenkschmierschicht kann zu Schmerzen bei jeder Bewegung führen und ist Mitursache für die sogenannte Morgensteifigkeit. Regelmäßige gelenkschonende Bewegung, ausgewogene Ernährung und die Zufuhr von Glucosamin, Chondroitinsulfat, Hyaluronsäure und Omega 3-Fettsäuren fördern die Gelenksgesundheit.

Produkt-Tipp: Orthomol Chondroplus
Weil es mich schmerzt, nicht in Bewegung zu sein.







Österreichs Online-Community für PKAs



Seit Entstehung des PKA-Berufs liegt diese Berufsgruppe dem Pharma-Time Verlag am Herzen – und das zeigen wir mit dem **pkajournal**, der Unterstützung von diversen PKA-Events, der exklusiven **pkalounge** auf der Austropharm etc. Und wir setzen unsere Pionierarbeit fort:

#pkclub – Österreichs einzige Online-Community, die PKAs österreichweit vernetzt und vor allem Spaß macht.

Registrierte Club-Mitglieder profitieren von:

- Clubvorteilen
- exklusiven PKA-Produkt-Tests & PKA-Produkt-Samplings
- Gewinnspielen
- Networking & Events



PKAs gezielt ansprechen: digital & innovativ

PKAs sind für Sie eine wichtige Zielgruppe?
Sie möchten PKAs direkt und digital erreichen?

Mit dem **#pkclub** haben wir genau das Richtige für Sie: Mit dem exklusiven **PKA-Produkt-Test** – Studienpräsentation und Werbesujets im **pkajournal** inklusive – gezielten **PKA-Produkt-Samplings** und ganz neu, dem **PKA-Produkt-Test mini**, erreichen Sie Österreichs PKAs auf völlig neue Weise. Wir kümmern uns um die gesamte Abwicklung.



über 1.870 Follower
auf Facebook

1.856

namentlich
registrierte
PKAs

PTV / Stichtag 02.11.2023



über 2.200 Follower
auf Instagram

Um alle Vorteile des **#pkclub** nutzen zu können, müssen sich PKAs namentlich und mit ihrer Privatadresse registrieren. Im Herbst 2023 zählte der **#pkclub** über 1.800 registrierte Mitglieder.

Nummer 1 bei PKAs

mit unserem einzigartigen
PKA-Ökosystem



Die Nummer 1 bei PKAs | PKAs | pkajournal, #pkclub & Co.



PKA-Produkt-Test

Umfassende, interaktive Multiplattform-Kampagne mit Produkt-Test, Produkt-Feedback & PKA-Testsiegel

So funktioniert der PKA-Produkt-Test

Über die Social Media-Kanäle des #pkacub bewerben wir den PKA-Produkt-Test mittels Posts und Stories und animieren zur Teilnahme. Namentlich registrierte PKAs aus ganz Österreich bekommen nach der Anmeldung die begehrte PKA-Produkt-Testbox mit Ihrem Produkt per Post – samt Infomaterial, (beigestelltem) Begleitbrief und Zugangsdaten zur Teilnahme an der digitalen **Mini-Studie**. In dieser stellen Sie den PKAs 7 Fragen zu Ihrem Produkt. Nach der Testphase wird Ihr Produkt umfassend im **pkajournal** beworben, um den Synergieeffekt zwischen Social Media und Print optimal zu nutzen. Zusätzlich erhalten Sie für Ihre weitere Produktkommunikation die Nutzungsrechte am exklusiven **PKA-Testsiegel**.

Alles aus einer Hand

Lehnen Sie sich zurück und genießen Sie den Werbeeffect – wir erledigen die gesamte Abwicklung für Sie!



Beispiel: Studienpräsentation

Studienpräsentation

PKA-Produkt-Test
Lasepton® Fuss-Creme

PKA club Produkt-Test
Sehr gut
Note: 1,0
1/2024

Fakten zum PKA-Produkt-Test
Lasepton® Fuss-Creme

Datenquelle:
Vom Hersteller (Promotional) in Auftrag gegebene Studie unter PKA. Die Datenwertung geschah isoliert der Redaktion ohne Einflussnahme des Herstellers auf Basis der unabhängigen Angaben der Testlerinnen.

Durchführung:
März/April 2021

Testlerinnen:
30 Personen, 100% Frauen

Alterstruktur:

unter 20 Jahre	3%
20-30 Jahre	50%
31-40 Jahre	33%
über 40 Jahre	13%

Test-Gesamtnote:
Sehr gut (1,1)

Gratis Muster
Lasepton Fuss-Creme

Feedback der Testlerinnen

Sehr angenehme Duft, leicht zu verteilen und sehr geschmeidig.
Sie wurde schon aufgrund meines Tests in der Apotheke auf Lager genommen.
Das Gefühl danach finde ich am tollsten.
Für Kinder auch super.
Die Haut ist glatter und man hat weniger Hornhaut.
Ein begeistert, die Creme lässt keine Wartsche offen, sehr zufrieden.
Eine der besten Fußcremes am Markt.
Habe die Creme zusammen mit meinem Mann verwendet und wir sind begeistert!

pkajournal 5/2021 37

PKA-Produkt-Test €13.500,-**

- PKA-Produkt-Testbox
 - für bis zu 25 PKAs (zzgl. 5 Puffer)
 - mit Produkt & Zusatzmaterial (z.B. Infos, Brief etc.)
 - inkl. Versand, Handling & Postport (bis max. 2kg inklusive)
- Social Media-Betreuung der gesamten Aktion inklusive (Posts & Stories)
- Redaktionelle Präsentation der Mini-Studie oder wahlweise 1/1 Sujet Produktwerbung im **pkajournal**
- Print-Werbung im **pkajournal**
 - 1/1 Sujet Produktwerbung
 - 1x Inhalts-Präsenz Sujetwerbung
- Nutzungsrechte für PKA-Testsiegel

Dankeschön-Paket €850,-**

Paket mit Goodies & Infos nach der Teilnahme inkl. Versand, Handling & Postporto (bis max. 2kg inklusive)

Teilnahmebedingungen: PKA-Produkt-Tests sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Es kann keine Garantie darüber abgegeben werden, dass die zur Verfügung gestellten Fragebögen ausgefüllt werden. Enthalten im Angebot ist die Abwicklung der genannten Werbemaßnahmen inkl. Porto & Verpackung. Sollte das beworbene Produkt zu groß für die PKA-Produkt-Testboxen sein, kann es zu höheren Kosten für Verpackung und Porto kommen, die gesondert verrechnet werden müssen. Die Kosten für alle darüberhinausgehenden Leistungen sind nach Absprache mit dem Pharma-Time Verlag und nach Verfügbarkeit gesondert zu tragen (z.B. zusätzliche Aussendungen etc.). Die Adressdaten der Teilnehmer bleiben aus Datenschutzgründen in jedem Fall im Besitz des Pharma-Time Verlags und werden nicht an das werbende Unternehmen weitergegeben. Sollten die Teilnehmer ihre Adressdaten freiwillig an das werbende Unternehmen weitergeben, liegt dies nicht in der Verantwortung des Pharma-Time Verlags. Die Nutzungsbedingungen des PKA-Testsiegels sind den Anzeigenbedingungen (S. 26) zu entnehmen. Das Angebot richtet sich nach Verfügbarkeit.

* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)



Ideal für Produktneheiten

PKA-Produkt-Sampling

Wir bringen Ihr Produkt und Ihre Botschaft zu Österreichs PKAs

Sie haben das perfekte Produkt, aber niemand kennt es?

Kein Problem! Mit dem PKA-Produkt-Sampling helfen wir Ihnen, Ihr Produkt bei Österreichs PKAs bekanntzumachen. Der #pkclub ruft dafür seine Mitglieder auf, sich für das Sampling anzumelden, um Ihr Produkt kostenlos zu erhalten. Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit mit einem Begleitbrief und zusätzlichem Informationsmaterial auf die Vorzüge Ihres Produkts hinzuweisen. Neben der Online-Bewerbung der Aktion findet diese ebenso Erwähnung in der Rubrik #recap im pkajournal.



Sampling Paket 20

- Verteilung eines Produkts an bis zu 20 interessierte PKAs
- Aufruf zur Teilnahme auf Facebook & Instagram (normal oder Gewinnspiel)
- Erwähnung der Aktion in Rubrik #recap im pkajournal
- inkl. Abwicklung, Verpackung & Postversand; Porto wird extra verrechnet

€1.500,-**

Sampling Paket 50

- Verteilung eines Produkts an bis zu 50 interessierte PKAs
- Aufruf zur Teilnahme auf Facebook & Instagram (normal oder Gewinnspiel)
- Erwähnung der Aktion in Rubrik #recap im pkajournal
- inkl. Abwicklung, Verpackung & Postversand; Porto wird extra verrechnet

€2.300,-**

Teilnahmebedingungen: PKA-Produkt-Samplings sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Die für die Bewerbung notwendigen Unterlagen sind dem Verlag rechtzeitig zuzusenden: Hochauflösende Grafiken und Packshots, sowie Produktinformationen und etwaig benötigte Pflichtangaben für Laien per Email an redaktion@ptv.co.at; Produkte und gewünschtes Infomaterial postalisch. Die Anlieferung muss in jedem Fall mit dem Verlag koordiniert werden. Aus Datenschutzgründen werden keine persönlichen Daten der Teilnehmer weitergegeben. Es kann keine Garantie für Teilnehmerzahlen abgegeben werden. Eine geringere Teilnehmerzahl berechtigt nicht zur Stornierung bzw. Vergünstigung.

Beispiel: Bewerbung des PKA-Produkt-Samplings zum Produkt „Dr. Böhms Immun Elixier“



* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)



PKA-Produkt-Test mini

Interaktive Multiplattform-Kampagne zur Wissensvermittlung & zum Kennenlernen Ihres Produkts

So funktioniert der PKA-Produkt-Test mini

Im Fokus steht die gezielte Vermittlung von Fachwissen über Inhaltsstoffe Ihres Produkts, das Abfragen dieser in Form eines Mini-Quiz und die Möglichkeit für PKAs, Ihr Produkt kennenlernen und selbst verwenden zu können. Das gewonnene Fachwissen und die persönliche Erfahrung mit dem Produkt sind die ideale Voraussetzung für eine kompetente und praxisorientierte Beratung an der Tara.

Konkret wird in einem 1/1 Advertorial fachliches (nicht werbliches) Wissen über einen oder mehrere Inhaltsstoffe Ihres Produkts vermittelt und dieses gleichzeitig in Szene gesetzt. Im #pkclub werden die Kernaussagen des Advertorials in Stories platziert, abgefragt und letzten Endes mit Ihrem Produkt in Verbindung gebracht. Nach Durchlaufen der Wissensüberprüfung erhalten 15 PKAs die Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 über den #pkclub, 5 über das pkajournal).

Lehnen Sie sich zurück und genießen Sie den Werbeeffect – wir erledigen die gesamte Abwicklung für Sie – auf Wunsch auch die textliche Gestaltung des Advertorials!



PKA-Produkt-Test mini €5.700,-**

- **Print-Kampagne im pkajournal**
 - 1/1 Advertorial zur fachlichen (nicht werblichen) Wissensvermittlung zu Inhaltsstoffen Ihres Produkts
 - Inszenierung Ihres Produkts inkl. Produktinformationen
 - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (5 Stück für pkajournal-Leser)
- **Social Media-Kampagne im #pkclub**
 - Replikation der (bis zu) drei Kernaussagen des Advertorials zur Wissensvermittlung in den Stories
 - Mini-Quiz zum Abfragen des vermittelten Inhalts inkl. Möglichkeit, das Produkt zu testen (10 Stück für im #pkclub registrierte PKA)

Text-Service €400,-***

Wir unterstützen Sie bei der Text-Erstellung für Ihr Advertorial.

Teilnahmebedingungen: PKA-Produkt-Tests mini sind ausschließlich für Produkte möglich, die frei an PKAs abgegeben werden dürfen (d.h. keine Arzneimittel o.ä.), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. bestimmte Temperatur) und somit normal mit der Österreichischen Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Enthalten im Angebot ist die Abwicklung der genannten Werbemaßnahmen inkl. Porto & Verpackung. Sollte das beworbene Produkt zu groß für die PKA-Produkt-Testboxen sein, kann es zu höheren Kosten für Verpackung und Porto kommen, die gesondert verrechnet werden müssen. Die Kosten für alle darüberhinausgehenden Leistungen sind nach Absprache mit dem Pharma-Time Verlag und nach Verfügbarkeit gesondert zu tragen (z.B. zusätzliche Aussendungen etc.). Die Adressdaten der Teilnehmer bleiben aus Datenschutzgründen in jedem Fall im Besitz des Pharma-Time Verlags und werden nicht an das werbende Unternehmen weitergegeben. Sollten die Teilnehmer ihre Adressdaten freiwillig an das werbende Unternehmen weitergeben, liegt dies nicht in der Verantwortung des Pharma-Time Verlags. Das Angebot richtet sich nach Verfügbarkeit.

* eingeschränkt rabattierbar | ** nicht rabattierbar (ausg. Agenturrabatt)

#tagderpkas
#pkaundstolzdrauf
#wertschätzung
#awareness

Zeigen Sie PKAs 2024 ehrliche Wertschätzung!

2023 haben wir erstmals auch Unternehmen der pharmazeutischen Industrie eingeladen, am offiziellen Tag der PKAs ein Zeichen der Wertschätzung für den PKA-Beruf und vor allem die vielen PKAs zu setzen, die täglich Großartiges in Apotheken leisten. Auch heuer wollen wir dieselbe Einladung an Sie aussprechen.

Werden Sie Teil des Tags der PKAs 2024!

Informationen unter: office@ptv.co.at



Rabatte



Agenturrabatt
(für Werbemittler)

Agenturrabatt

Gute Zusammenarbeit mit Agenturen

Eine respektvolle und professionelle Beziehung zu den Partnern der österreichischen und internationalen Werbeagenturen ist dem Pharma-Time Verlag seit jeher wichtig. Kurze Entscheidungswege, schnelle Kommunikation und Zusammenarbeit auf Augenhöhe stehen hier im Mittelpunkt. Eingetragene Werbemittler erhalten die branchenüblichen 15% Agenturrabatt. Als Beleg ist ein gültiger Agenturschein vorzuweisen.



Crossrabatt
(pharmatime & pkajournal)

Crossrabatt

Synergieeffekt zwischen pharmatime & pkajournal

pharmatime und das pkajournal erscheinen 10x jährlich im Abstand von einer Woche. Daraus ergeben sich Synergieeffekte für Werbekampagnen, mit denen sowohl Pharmazeuten als auch PKAs angesprochen werden sollen.

Buchen Sie eine Anzeige in derselben Größe zeitgleich in beiden Medien und profitieren Sie von zusätzlichen 10% Crossrabatt auf die beiden Einschaltungen. Dieser wird einem etwaig vereinbarten Kundenrabatt bis hin zu einem gewissen Höchstbetrag hinzugerechnet.



Technische Daten

Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Kern: Bogenoffset	Beigestellte Proofs	Umschlag: Coated FOGRA39 Kern: Coated FOGRA39
Farben	Umschlag: 4-farbig Skala Kern: 4-farbig Skala	Datenformat	PDF-X3 keine Transparenzen keine Sonderfarben
Rasterweite	Umschlag: 70er Raster Kern: 70er Raster	Satzspiegel	186 x 255 mm
Gesamtfarbauftrag	Umschlag: max. 330% Farbanteil Kern: max. 330% Farbanteil	Mediumsformat	210 x 297 mm (A4)
Papier	Umschlag: Bilderdruck 200g matt, dispolackiert matt Kern: Bilderdruck 115g matt	Überfüller	+5 mm für abfallende Einschaltungen

Erscheinungskalender 2024

Erscheinung | Druckunterlagen | Redaktion



Monat	Ausgabe	Logo	ET:	Druckunterlagen:	Redaktion:
Februar	Ausgabe		ET: 6. Februar 2024	Druckunterlagen: 19.01.2024	Redaktion: 08.01.2024
	1-2/2024		ET: 13. Februar 2024	Druckunterlagen: 26.01.2024	Redaktion: 15.01.2024
März	Ausgabe		ET: 5. März 2024	Druckunterlagen: 16.02.2024	Redaktion: 05.02.2024
	3/2024		ET: 12. März 2024	Druckunterlagen: 23.02.2024	Redaktion: 12.02.2024
April	Ausgabe		ET: 2. April 2024	Druckunterlagen: 15.03.2024	Redaktion: 04.03.2024
	4/2024		ET: 17. April 2024	Druckunterlagen: 29.03.2024	Redaktion: 11.03.2024
Mai	Ausgabe		ET: 7. Mai 2024	Druckunterlagen: 19.04.2024	Redaktion: 02.04.2024
	5/2024		ET: 15. Mai 2024	Druckunterlagen: 26.04.2024	Redaktion: 15.04.2024
Juni	Ausgabe		ET: 5. Juni 2024	Druckunterlagen: 17.05.2024	Redaktion: 06.05.2024
	6/2024		ET: 13. Juni 2024	Druckunterlagen: 24.05.2024	Redaktion: 13.05.2024
Juli					
August	Ausgabe		ET: 20. August 2024	Druckunterlagen: 02.08.2024	Redaktion: 22.07.2024
	7-8/2024		ET: 28. August 2024	Druckunterlagen: 09.08.2024	Redaktion: 29.07.2024
September	Ausgabe		ET: 17. September 2024	Druckunterlagen: 30.08.2024	Redaktion: 19.08.2024
	9/2024		ET: 24. September 2024	Druckunterlagen: 06.09.2024	Redaktion: 26.08.2024
Oktober	Ausgabe		ET: 15. Oktober 2024	Druckunterlagen: 27.09.2024	Redaktion: 16.09.2024
	10/2024		ET: 22. Oktober 2024	Druckunterlagen: 04.10.2024	Redaktion: 23.09.2024
November	Ausgabe		ET: 14. November 2024	Druckunterlagen: 25.10.2024	Redaktion: 14.10.2024
	11/2024		ET: 21. November 2024	Druckunterlagen: 31.10.2024	Redaktion: 21.10.2024
Dezember	Ausgabe		ET: 10. Dezember 2024	Druckunterlagen: 22.11.2024	Redaktion: 11.11.2024
	12/2024		ET: 17. Dezember 2024	Druckunterlagen: 29.11.2024	Redaktion: 18.11.2024

AGB für Anzeigen

Es gelten die Bestimmungen im Originalwortlaut und -umfang: www.ptv.co.at/agb

- **Buchung & Annahme von Anzeigenaufträgen:** erfolgt ausschließlich auf Basis der aktuellen **AGB** des Pharma-Time Verlags (www.ptv.co.at/agb) gemäß den veranschlagten Preisen der jeweils aktuell geltenden Mediadaten (www.ptv.co.at/werbung) und ausschließlich nach gültiger Auftragsbestätigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
- Alle **Preise** sind in Euro exklusive 5% Werbesteuer und 20% Mehrwertsteuer. Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.
- **Tarife & Rabatte:** laut geltenden Mediadaten (www.ptv.co.at/werbung)
- **Gestaltungskosten** von 350,- Euro (zzgl. Steuern) pro Seite werden gesondert verrechnet. Für **inhaltliche Aufbereitungen** durch den Pharma-Time Verlag fallen pro Seite 400,- Euro (zzgl. Steuern) für externe Autoren an. Eine gesonderte Vereinbarung ist dafür erforderlich.
- Der Verlag behält sich das Recht auf **Annahme oder Ablehnung** von Inseraten und Werbetexten ohne Angabe von Gründen vor.
- **Druckunterlagenanlieferung:** bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss im vereinbarten Format; geschieht dies nicht rechtzeitig bzw. kann eine nachträgliche Platzierung der Anzeige vor Drucklegung nicht mehr geschehen, sind Anzeigenkunden dazu verpflichtet, den gebuchten Tarif in voller Höhe zu bezahlen.
- Auf Anfrage haben Anzeigenkunden das Recht auf einen **Korrekturabzug**. Wird kein Abzug angefordert bzw. erfolgt binnen 24 Stunden (ausgenommen Wochenende und gesetzliche Feiertage) keine Reaktion, gilt die Anzeige als freigegeben. Spätere Ersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden.
- Nach Erscheinung erhalten Inserenten eine **Rechnung** über die vereinbarten Leistungen und bei Anzeigen ab 1/4 Seite **zwei Belegexemplare**. **Werbeagenturen** erhalten **drei Belegexemplare**, verpflichten sich jedoch zur Weitergabe an ihre Kunden. Weitere Exemplare können beim Verlag gegen Verrechnung bestellt werden.
- **Zahlungsziel:** 5 Tage, ohne Abzug
- **Storno:** Gebuchte Werbeformen aller Art können bis 30 Kalendertage vor Erscheinungstermin der betroffenen Ausgabe kostenfrei storniert werden. Bis Druckunterlagenschluss werden 50% der Auftragssumme verrechnet. Bei später einlangenden bzw. nicht den Formerfordernissen entsprechenden Stornierungen wird die volle Auftragssumme in Rechnung gestellt. Stornierungen können Einfluss auf gewährte Rabattierungen haben, wenn das definierte Gesamtvolumen nicht mehr gegeben ist, auf Basis dessen der Rabatt gewährt wurde. Mögliche Konsequenzen sind die nachträgliche Reduktion von Rabatten bzw. entsprechende finanzielle Nachforderungen.
- **PKA-Produkt-Tests, PKA-Produkt-Samplings und die Beilage von Produkten** sind gemäß den anwendbaren gesetzlichen Vorschriften, insbesondere dem Arzneimittelgesetz („AMG“), ausschließlich für Produkte zulässig, die frei abgegeben werden dürfen (sohin keine Arzneimittel iSd §§ 1 AMG), keiner gesonderten Lieferbedingungen bedürfen (z.B. best. Temperatur) und gewöhnlich per Post oder anderen Lieferdiensten versandt werden können. Die Verantwortung für Zulässigkeit und Distributionsfähigkeit von Tests, Beilagen und Proben trägt der Kunde, der den Verlag diesbezüglich umfänglich schad- und klaglos hält.
- **Nutzungsbedingungen PKA-Testsiegel:** Eine Veränderung der Siegel jedweder Art ist verboten. Das werbende Unternehmen verpflichtet sich dazu, dem Verlag jede Verwendung des Siegels zu melden. Dafür ausreichend ist die Übermittlung eines digitalen Belegs (Screenshot, PDF etc.) inkl. Ort und Datum der Veröffentlichung an office@ptv.co.at. Das PKA-Testsiegel darf ausschließlich von dem Unternehmen genutzt werden, das den entsprechenden PKA-Produkt-Test kostenpflichtig gebucht hat. Die Verwendung ist außerdem ausschließlich für das getestete Produkt vorgesehen, solange dieses seit dem Test gänzlich unverändert ist, was Aussehen und Zusammensetzung betrifft. Das Testsiegel steht im geistigen Eigentum des Pharma-Time Verlags, der dem werbenden Unternehmen nur oben genannten Bedingungen die Verwendung erlaubt. Die Erlaubnis kann bei Zuwiderhandeln jederzeit entzogen werden. Sollte das werbende Unternehmen im Falle der Verletzung der Nutzungsbedingungen die Verwendung nicht mit sofortiger Wirkung einstellen, droht eine angemessene Geldstrafe.

AGB für Abos & Datenschutzerklärung

- **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Abos:** www.ptv.co.at/agb
- **Datenschutzerklärung:** www.ptv.co.at/datenschutz

Pharma-Time Verlags GmbH

Pezzlgasse 18-20/20, 1170 Wien

Tel: 01/944 3030
Fax: 01/944 3030-40

Firmenbuch: FN 63147p

UID: ATU 14936809

Email: office@ptv.co.at (generelle Anfragen)
presse@ptv.co.at (Pressemeldungen)
redaktion@ptv.co.at
buchhaltung@ptv.co.at

Kontodaten:

Pharma-Time Verlags GmbH
IBAN: AT34 1813 0000 0007 3380
BIC: BWFBATW1XXX
Österreichische Ärzte- und Apothekerbank

Internet: www.ptv.co.at
www.pharmatime.at
www.pkajournal.at
www.pkaclub.at
www.pkalounge.at

Anzeigen: **CJW media & consult**
01/944 3030 30
office@cjw.co.at

Ihre Ansprechpersonen



Melanie Tschiedel
office@ptv.co.at
Marketing & Produktion



Mag. Christoph Jakesz
c.jakesz@ptv.co.at
Chefredakteur & Geschäftsführer



Laura Jauk
office@ptv.co.at
Kundenservice

Impressum:

Herausgeber: Pharma-Time Verlags GmbH, Pezlgasse 18-20/20, 1170 Wien



Pharma-Time Verlag